



Presse-Information
7. Februar 2012

BMW Motorrad startet gut ins neue Jahr **Bester Januar-Absatz aller Zeiten**

München. Nach einem neuen Absatzrekord im Jahr 2011 startet BMW Motorrad mit einem kräftigen Plus ins neue Jahr. Mit 5.237 (Vj.: 4.714) Einheiten wurden im Januar 2012 weltweit 11,1% mehr Motorräder an Kunden ausgeliefert als im Vorjahr.

Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad: „Nach einem Rekordjahr 2011 beginnt das neue Jahr für BMW Motorrad sehr erfreulich. Nie zuvor haben wir im ersten Monat eines Jahres mehr Motorräder verkauft als im Januar 2012. Unsere junge Modellpalette trifft weltweit weiterhin auf starke Nachfrage und auch der Auftragseingang ist positiv. Mit der Markteinführung der neuen Maxi-Scooter C 600 Sport und C 650 GT in diesem Frühjahr erweitern wir unser Angebot um die Facette der „Urban Mobility“ und erwarten für 2012 zusätzliche Wachstumsimpulse.“

Parallel zu den beiden Scooter-Modellen bietet BMW seinen Kunden sechs Motorrad-Neuheiten an: Mit der neuen G 650 GS Sertão, der überarbeiteten S 1000 RR, dem Boxer-Sondermodell R 1200 GS Rallye, der aktualisierten F 800 R und Sondermodellen der K 1300 R und K 1300 S hat BMW Motorrad sein umfangreiches Produktpotential weiter gestärkt.

Auf Basis dieser weiter anhaltenden Produktoffensive blickt BMW Motorrad trotz der schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in einigen Ländern zuversichtlich auf die kommende Saison. Das meistverkaufte Motorrad dürfte auch in diesem Jahr die große Reise-Enduro R 1200 GS werden.

Husqvarna Motorcycles, die zweite Motorrad Marke der BMW Group lieferte im Januar 544 (Vj.: 362 / + 50,3 %) Motorräder an seine Handelsorganisation aus.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. Februar 2012

Thema

Seite 2

Parallel zum Kerngeschäft im Bereich der Offroad-Sportsegmente (Sportenduro, Motocross, Supermoto) erweiterte Husqvarna Motorcycles mit den Modellen NUDA 900 und NUDA 900R sein Angebot auf Straßenmotorräder. Von den im Dezember 2011 in den Handel gegangenen Fahrzeugen erwartet sich die Marke für 2012 einen deutlichen Absatzzuwachs.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Manfred Poschenrieder, Kommunikation Husqvarna Motorcycles
Telefon: +49 89 382-28719, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>