

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
08.11.2011

Husqvarna Concept MOAB auf der EICMA 2011.

Husqvarna präsentiert mit dem Husqvarna Concept MOAB die Neuinterpretation eines Scramblers auf der Motorradmesse EICMA in Mailand 2011.

Das Husqvarna Concept MOAB ist die moderne Neuinterpretation des Scramblers, der mit seinem einzigartigen Stil eine zentrale Rolle der Husqvarna Geschichte bildet. Tradition, Stil, und Leistung. Diese drei Merkmale prägten die Identität und Geschichte der Marke, an der sich alle Offroadbikes der Sechziger und Siebziger Jahre orientierten.

Das Concept MOAB geht auf die Modelle aus jener Zeit zurück, auf legendäre Motorräder, die insbesondere in den USA als Meilensteine in der Geschichte des Offroadfahrens gelten. Benannt wurde das Konzeptfahrzeug nach der faszinierenden Wüste im Bundesstaat Utah, die jährlich zahllose Offroadbiker anlockt und die mystische Kulisse für eine Reihe von Kultfilmen abgab.

Der rote Tank, die großzügige Sitzbank, die gelben Startnummernträger an den Seiten, der einfache, puristische Rahmen, sie verkörpern das Wesen des neuen Husqvarna Spirit.

Das Husqvarna Concept MOAB ist mit einem 650-cm³-Motor, der in einen Perimeter-Rahmen integriert ist, und einer progressiv angelenkten Schwinge ausgestattet. Es hat 17-Zoll-Räder und grobstollige Reifen und ist daher für den Offroadeinsatz geeignet.

Das Design des Motorrads erstreckt sich auf verschiedene Bereiche: auf den Tank, die Sitzbank, die seitlichen Startnummernträger und den Auspuff. Die Linien sind fließend, verbinden sich aber zu einer klaren Form. Die Form des Tanks harmoniert mit der Sitzbank und Heckpartie. Sie verleiht der Maschine eine fließende Optik und einen unverwechselbaren Stil. Dieses Designmerkmal

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

08.11.2011

Datum

Thema

Seite 2

folgt der jüngsten Generation von Husqvarna Modellen ebenso wie die konkave Form des vorderen und hinteren Schutzblechs und der Frontnummernträger.

In Details der neuen Concept MOAB, wie die auf der oberen Kreuzschiene angebrachte digitale Instrumententafel, die in den Frontnummernträger integrierte LED-Beleuchtung und die Heckleuchte fließen Tradition und High-Tech-Komponenten stimmig ein. Die Farbgestaltung erinnert bis ins letzte Detail, von der Karosserie bis zur Mechanik, an die legendäre Husqvarna H400, die bereits Steve McQueen in den 60er Jahren fuhr.

Die unverwechselbare Form und Farbgebung verleihen der MOAB einen aufregenden Vintage-Look.

Mit ihrem hohen, breiten Lenker bietet die MOAB eine komfortable, souveräne Sitzposition, die Beine liegen bequem am bulligen Tank an und die lange Sitzbank erlaubt große Bewegungsfreiheit.

Das Ergebnis ist ein Bike, das sowohl für die Stadt als auch für Dirt-Strecken wie geschaffen ist, das einfach zu fahren und zu handeln ist und damit auch weiblichen Motorradfans entgegenkommt.

Husqvarna prägte bereits vor Jahrzehnten die Offroad-Szene und die MOAB knüpft an diese Tradition mit neuen Trends und den Stilelementen der modernen Motorradwelt an.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group
Manfred Poschenrieder
Konzernkommunikation und Politik
Kommunikation Husqvarna Motorcycles
80788 München
Tel: +49-89-382-28720
Mobile: +49-176-601-28720

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de