

Presse-Information
11. Februar 2012

Hollywood-Legenden in der BMW Golden Bear Lounge Sir Christopher Lee trifft Nastassja Kinski

München/ Berlin. In der BMW Golden Bear Lounge kommen während der 62. Internationalen Filmfestspiele Berlin internationale Hollywood-Stars, Produzenten und Regisseure zusammen. Auch für Hollywood-Legende Sir Christopher Lee („Herr der Ringe“) und Schauspielerin Nastassja Kinski war es das erste Wiedersehen nach 36 Jahren. Die beiden international erfolgreichen Schauspieler hatten sich 1976 beim Dreh des Films „Die Braut des Satans“ kennengelernt. „BMW sei Dank sehen wir uns nach all den Jahren jetzt endlich wieder, was für eine wunderbare Überraschung“, schwärmte Sir Christopher Lee, der der Einladung von Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, gefolgt war.

Im Anschluss an das Treffen wurde er gemeinsam mit seiner Frau Birgit und Nastassja Kinski im BMW 530d Gran Turismo zur Festival Night von BMW und BUNTE im Berliner Humboldt Carré gefahren, zu der rund 500 Gäste aus Film, Medien, Wirtschaft und Politik kamen. Darunter u.a. Bundesverkehrsminister Peter Ramsauer, Berlins Bürgermeister Klaus Wowereit und zahlreiche prominente Gäste wie Cosma Shiva Hagen, Sophie Schütt und ihr Partner Felix Seitz, Mario Adorf, Produzent Quirin Berg und seine Freundin Natascha Grün, Michael Michalsky mit Jennifer Elvers-Elbertzhagen, Regine Sixt, Michael Mendl, Sabine Christiansen und ihr Ehemann Norbert Medus, Dr. Maria Furtwängler-Burda, Ursula Karven, Ralf Möller und Franziska Knappe mit ihrem Mann Christian Knappe-Möstl. Auch Hollywoodstar Diane Kruger ließ es sich nicht nehmen, mitzufeiern: Obwohl sie eigentlich nur zum Eröffnungsfilm der 62. Filmfestspiele angereist war, verlängerte sie noch eine Nacht in der Hauptstadt.

Services: TV-Footage und Presseinformationen

Das für redaktionelle Berichterstattung rechte- und kostenfreie TV Footage steht unter folgendem Link zum Download bereit:

**<http://kunden.bylauterbach.com> (Benutzername: Berlinale2012 /
Passwort: BMW)**

Aktuelle Presseinformationen und Fotomaterial erhalten Sie im BMW Pressclub unter

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 38770

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 11. Februar 2012

Thema **Hollywood-Legenden in der BMW Golden Bear Lounge**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Seit mehr als vier Jahrzehnten engagiert sich die BMW Group nachhaltig in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Product Placement ist von Beginn an als wichtiger Baustein fest in der langfristig angelegten Image- und Produktkommunikation verankert. Das Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf Fernseh- und Filmproduktionen, die BMW Group unterstützt auch deren Lehrinrichtungen und zahlreiche Branchenevents – von großen, hochkarätigen Filmfestivals bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Almut Stollberg, Wirtschaftskommunikation
Telefon: +49 89 382-38770, Fax: +49 89 382-24418,
almut.stollberg@bmw.de

Birgit Hiller, Wirtschaftskommunikation, Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418,
birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de