

Presse-Information  
14. Januar 2012

## **Personelle Veränderung im Großkundengeschäft Christel Reynaerts übernimmt zum 1. Januar Leitung des Internationalen Großkundengeschäfts**

**München.** Christel Reynaerts, bisher für die Händlerfinanzierung bei BMW Financial Services verantwortlich, folgte Erhard Kirsch zum 1. Januar 2012 und übernimmt die Leitung des Internationalen Großkundengeschäfts der BMW Group. Erhard Kirsch wechselt in ein neu gegründetes Geschäftsfeld im internationalen Bereich.

Frau Reynaerts ist bereits seit 2005 für die BMW Group tätig. Sie wechselte nach beruflichen Stationen bei Arval und Toyota Motor Marketing Europa als Leiterin International Sales und Key Account Management bei Alphabet zur BMW Group. Zuletzt war sie für die Händlerfinanzierung bei BMW Financial Services zuständig.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey, Wirtschaftskommunikation, Personal  
Telefon: +49 89 382 – 41125, Fax: +49 89 382 – 24418

Birgit Hiller, Wirtschaftskommunikation, Vertrieb Deutschland  
Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 41125

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupview](https://www.youtube.com/BMWGroupview)