Presse-Information  
14. Februar 2012

MINI Shooting Stars

**Nachwuchsstars fahren während der Internationalen Filmfestspiele in Berlin MINI**

**München/ Berlin.** Im Rahmen der Internationalen Filmfestspiele Berlin fahren zehn europäische Nachwuchsschauspieler im Rahmen der “EFP SHOOTING STARS - Europe's best young actors” in ihren selbst gestalteten Fahrzeugen der Marke MINI am roten Teppich des Berlinale Palastes vor. Unter dem Motto „MINI Brings Talent“ wählten die zehn europäischen Shooting Stars Adèle Haenel („House of Tolerance“), Anna Maria Mühe („November Child“), Antonia Campbell-Hughes („The Other Side Of Sleep“), Hilmar Guðjónsson („Either Way“), Isabella Ragonese („The First Assigment“), Jakub Gierszał („Suicide Room“), Ana Ularu („Outbound“), Bill Skarsgård („Simple Simon“), Max Hubacher („The Foster Boy“) und Riz Ahmed („Four Lions“) ihren Lieblingslook aus. Zukunftsweisende Zitate und individuelle Icons schmücken die Autos und machen so auf das kreative Potenzial der Jungschauspieler aufmerksam. Die italienische Jungschauspielerin Isabella Ragonese entschied sich beispielsweise für das wegweisende Zitat „Lightness, Quickness, Exactitude, Visibility, Multiplicity“ von Italo Calvino für ihren MINI.

**Services: TV-Footage und Presseinformationen**

Aktuelle Presseinformationen und kostenfreies sowie rechtefreies Fotomaterial erhalten Sie im BMW Pressclub unter

[**https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html**](https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html)

Das für redaktionelle Berichterstattung rechte- und kostenfreie TV Footage steht unter folgendem Link zum Download bereit:

[**http://kunden.bylauterbach.com**](http://kunden.bylauterbach.com/) **(*Benutzername: Berlinale2012 / Passwort: BMW)***

Firma

Bayerische

Motoren Werke

Aktiengesellschaft

Postanschrift

BMW AG

80788 München

Telefon

+49 89 382 38770

Internet

www.bmwgroup.com

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Seit mehr als vier Jahrzenten engagiert sich die BMW Group nachhaltig in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Product Placement ist von Beginn an als wichtiger Baustein fest in der langfristig angelegten Image- und Produktkommunikation verankert. Das Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf Fernseh- und Filmproduktionen, die BMW Group unterstützt auch deren Lehreinrichtungen und zahlreiche Branchenevents – von großen, hochkarätigen Filmfestivals bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Almut Stollberg, Wirtschaftskommunikation

Telefon: +49 89 382-38770, Fax: +49 89 382-24418,

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Birgit Hiller, Wirtschaftskommunikation, Vertrieb Deutschland

Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418, [birgit.hiller@bmw.de](mailto:birgit.hiller@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)