BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
14. Februar 2012

Personelle Veränderung im Vertrieb von BMW Motorrad.

Hans Blesse wird Leiter BMW Motorrad USA, Pieter de Waal geht in den Ruhestand.

München / Woodcliff Lake. Nach dreieinhalb sehr erfolgreichen Jahren als Leiter Vertrieb und Marketing von BMW Motorrad übernimmt der gebürtige Kanadier Hans Blesse (51) zum 1. April 2012 die Leitung von BMW Motorrad USA. Pieter de Waal (60), der die Funktion seit 2008 verantwortet, beendet seine erfolgreiche berufliche Laufbahn nach 18 Jahren in der BMW Group und geht in den Ruhestand. Die Nachfolge von Hans Blesse wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Hans Blesse begann seine BMW Laufbahn 1987 bei der damals neu gegründeten Tochtergesellschaft BMW Kanada. Nach verschiedenen Funktionen bei BMW Kanada wechselte er 2005 zu BMW Spanien und verantwortete dort bis August 2008 den Bereich After Sales BMW Spanien. Im September 2008 führte ihn seine Laufbahn nach München, wo er die Leitung Vertrieb und Marketing BMW Motorrad übernahm. Der größte Erfolg in seiner Verantwortung für den weltweiten Motorradvertrieb war der historische Absatzrekord, den BMW Motorrad 2011 erzielte.

Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad: „Hans Blesse ist der ideale Nachfolger von Pieter de Waal. Als Verantwortlicher für den weltweiten Vertrieb und das Marketing von BMW Motorrad hat er in den letzten Jahren sehr viel Erfahrung sammeln können, die er nun in seine neue Funktion einbringen wird. Unser Ziel ist, den Motorrad Absatz in den kommenden Jahren deutlich zu steigern. Für unsere Wachstumspläne ist der Ausbau der Marktpräsenz in den USA daher von großer Bedeutung. Pieter de Waal möchte ich sehr herzlich danken für all seine Leistung, mit der er die Position von BMW Motorrad in den USA gestärkt hat. Für seinen weiteren Lebensweg wünsche ich ihm alles Gute."

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Hans Blesse: „Die USA liegen derzeit auf Rang drei der größten Absatzmärkte für BMW Motorrad und sind ein strategisch wichtiger Markt für zukünftiges Wachstum. Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung und die große Chance, auf den Erfolgen von Pieter de Waal weiter aufbauen zu können.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-37633

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview