



Presse-Information
16. Februar 2012

Viele Neuheiten von BMW Motorrad vom 1. – 4. März auf der „Motorräder Dortmund 2012“.

München. Am Donnerstag den 1. März beginnt um 9 Uhr in den Dortmunder Westfalenhallen endlich die Motorradsaison 2012. Denn bei der 28. Auflage der Fachmesse „Motorräder Dortmund“ können sich Zweiradfans vier Tage lang über neue Motorräder, Bekleidung, Zubehör und Dienstleistungen informieren und sich dabei schon auf die neue Saison einstellen.

BMW Motorrad wartet in diesem Jahr mit vielen Neuheiten auf: So werden beispielsweise die beiden neuen Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT sowie die dazugehörige Fahrerausstattungs-Kollektion vorgestellt. Zusätzlich gibt es neben dem überarbeiteten Supersportler BMW S 1000 RR auch die neuen Enduros BMW G 650 GS Sertão, BMW F 800 GS Trophy und BMW R 1200 GS Rallye zu sehen. Doch damit nicht genug: Die neue BMW K 1300 S mit HP Paket sowie das neue Sondermodell der BMW K 1300 R runden die Neuheiten-Palette ab.

Neben den Neuheiten erwartet die Standbesucher in Dortmund die gesamte Modellpalette von BMW Motorrad in verschiedenen Farb- und Ausstattungsvarianten. Zusätzlich wird die 2012er-Kollektion der BMW Motorrad Fahrerausstattung präsentiert.

BMW Motorrad als Systemanbieter hat die wichtigsten Veranstalter von BMW Motorrad Rennstreckentrainings, Offroadreisen und die Betreiber des Enduro Parks Aras Rural sowie des BMW Motorrad Enduro Parks in Hechlingen eingeladen, auf dem BMW Stand interessierte Besucher über die aktuellen Programme und Termine zu informieren. BMW Classic steht den Oldtimer-Fans mit Rat und Tat zur Verfügung und BMW Financial Services informiert über Finanzierungsangebote und Versicherungen.

Die Veranstalter erwarten auch 2012 wieder über 100.000 Besucher. BMW Motorrad würde sich freuen, Sie in Halle 4 auf dem Messestand 453 der Dortmunder Westfalenhallen begrüßen zu dürfen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 16. Februar 2012
Thema
Seite 2

Die „Motorräder Dortmund 2012“ ist täglich von 9 - 18 Uhr, am Freitag sogar bis 19 Uhr geöffnet.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>