

Presse-Information
16. Februar 2012

BMW Group eröffnet größten Handelsbetrieb der Welt in Abu Dhabi

Lokaler Importeur Abu Dhabi Motors investiert 300 Millionen AED
2011 erfolgreichstes Jahr der BMW Group im mittleren Osten

München / Abu Dhabi. Die BMW Group hat im Emirat Abu Dhabi den weltweit größten Handelsbetrieb für BMW, MINI und Rolls-Royce Automobile und für BMW Motorräder eröffnet. Abu Dhabi Motors, langjähriger Importeur für die BMW Group in der Region, investierte in drei Jahren Bauzeit rund 300 Millionen AED (ca. 62 Millionen Euro) in den neuen 35.000 Quadratmeter großen Showroom.

Im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung mit über 1.000 Gästen wurde der neue Betrieb am Dienstagabend feierlich von Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Vertrieb und Marketing und seiner Hoheit Scheich Hazza bin Zayed Al Nahyan, nationaler Sicherheitsberater und stellvertretender Vorsitzender des Regierungsrats von Abu Dhabi sowie von Arno Husselmann, Geschäftsführer von Abu Dhabi Motors eröffnet. Unter den zahlreichen Gästen waren auch Graeme Grieve, Vice-President für die Importeursmärkte der BMW AG, Adrian Van Hooydonk, Direktor der BMW Group für Design sowie zahlreiche VIP's und Prominente wie etwa der Modedesigner Walid Atallah.

Anlässlich der Eröffnung des weltgrößten Showrooms der BMW Group dankte Ian Robertson den Investoren und Eigentümern Scheich Mohammed Bin Butti Al Hamid und Scheich Saif Bin Mohammed Bin Butti Al-Hamid für ihr großes Engagement bei der Realisierung des neuen Gebäudes. Robertson sagte weiter: „Der mittlere Osten ist sehr wichtig für die BMW Group. 2011 haben wir hier so viele Fahrzeuge wie noch nie verkauft. Viele Länder der Region und insbesondere die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) haben großes Wachstumspotential.“ Robertson fügte hinzu: „Dieser beeindruckende, neue Handelsbetrieb steht stellvertretend für die hervorragenden Zukunftsaussichten von Abu Dhabi und der Region.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 35617

Internet
www.bmwgroup.com

Die großzügige Anlage in Umm Al Nar beherbergt baulich getrennte Ausstellungs- und Verkaufsflächen für die drei Premium-Automobilmarken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars sowie für BMW Motorräder. Über 450 Mitarbeiter werden in dem Betrieb beschäftigt

Presse-Information
Datum 16. Februar 2012
Thema BMW Group eröffnet größten Händlerbetrieb der Welt in Abu Dhabi
Seite 2

sein. Kunden können in den neuen Ausstellungsflächen das komplette Modellprogramm der Marken in den verschiedenen Farb- und Ausstattungsvarianten besichtigen, mehr als 70 Fahrzeuge und 10 Motorräder werden ständig ausgestellt. Hinzu kommt ein umfangreiches Angebot an jungen gebrauchten Fahrzeugen. Auch der Servicebereich ist auf dem modernsten Stand der Technik. In den Werkstatt-Bereichen können bis zu 120 Fahrzeuge gleichzeitig gewartet werden.

Ein weiterer Schwerpunkt der Anlage ist der großzügige Shop- und Boutique-Bereich, der in einem hellen und freundlichen Ambiente eine große Auswahl an BMW und MINI Mode und Accessoires sowie original Ersatzteile und Zubehör bietet. Sogar Filmfans kommen auf ihre Kosten – die Anlage verfügt ein eigenes Kino, das bei besonderen Anlässen zum Beispiel auch die exklusive Präsentation neuer Fahrzeuge erlaubt. Ein Café, ein Formel 1 Renn-Simulator und ein Kinderspielplatz ergänzen das umfangreiche Angebot für eine perfekte Kundenbetreuung.

Erfolgreiche Geschäftsentwicklung der BMW Group im mittleren Osten

Das Jahr 2011 markierte einen neuen Absatzrekord für die BMW Group im mittleren Osten. 18.657 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI wurden im abgelaufenen Jahr in den 14 Importeursmärkten der Region verkauft, ein Plus von über neun Prozent gegenüber dem Vorjahr. Mehr als 47 Prozent der Auslieferungen entfielen dabei auf die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) mit Abu Dhabi und Dubai als den größten Märkten. Bestseller in der Region waren auch 2011 die großen Modellreihen wie die BMW 7er Reihe, die 5er Reihe, der X5 und der X6. So ging beispielsweise die BMW 7er Reihe als meistverkauftes Fahrzeug der BMW Modellpalette 4.511 Mal in Kundenhand. Nach China und den USA war damit der mittlere Osten im internationalen Vergleich der drittgrößte Absatzmarkt für den BMW 7er. Besonders wachstumsstarke Märkte in den 14 Ländern der Region waren Qatar mit einer Steigerung um 26% (1.265 Einheiten), Abu Dhabi mit 23% (4.436 Einheiten), Dubai mit 23% (4.395 Einheiten), Kuwait mit 6% (2.380 Einheiten) sowie Saudi Arabien mit 2% (3.072 Einheiten).

Abu Dhabi Motors 2011 größter Importeur in den 14 Märkten der Region

Der Importeur Abu Dhabi Motors startete den Geschäftsbetrieb im Mai 1986 mit einem

Presse-Information

Datum 16. Februar 2012

Thema BMW Group eröffnet größten Händlerbetrieb der Welt in Abu Dhabi

Seite 3

kleinen Showroom inklusive Werkstatt und 24 Beschäftigten in Umm Al-Nar. Über die Jahre wuchs das Geschäft kontinuierlich und mittlerweile ist Abu Dhabi Motors mit Blick auf den Absatz der größte BMW Group Importeur im Mittleren Osten. Das Unternehmen beschäftigt heute über 450 Mitarbeiter an zehn Standorten in Abu Dhabi und Al Ain. 2011 verzeichnete Abu Dhabi Motors einen neuen Verkaufsrekord. Insgesamt wurden 4.436 Autos der drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce an Kunden ausgeliefert, ein Zuwachs von 23% gegenüber 2010. Mit einem Absatzplus von 16% und dem höchsten Anteil an individuell gefertigten („Bespoke“) Fahrzeugen der Marke Rolls-Royce zählte Abu Dhabi Motors 2011 zugleich zu den weltweit zehn absatzstärksten Händlern der britischen Luxusmanufaktur.

Die fünf meistverkauften Modelle im mittleren Osten 2011:	
Modell	Verkäufe 2011
BMW 7er	4,511
BMW 5er	4,286
BMW X6	2,620
BMW X5	2,510
BMW 3er	2,033

Die fünf größten Märkte im mittleren Osten 2011:	
Markt	BMW und MINI
Abu Dhabi	4,436
Dubai	4,395
Saudi Arabien	3,072
Kuwait	2,380
Qatar	1,265

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Presse-Information
Datum 16. Februar 2012
Thema BMW Group eröffnet größten Händlerbetrieb der Welt in Abu Dhabi
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Markus Sagemann, Internationale Wirtschaftskommunikation

Markus.Sagemann@bmw.de

Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-24418

Frank Wienstroth, Finanz- und Wirtschaftskommunikation

Frank.Wienstroth@bmw.de

Telefon: +49 89 382-23021, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de