



Presse-Information
20. Februar 2012

Kickstart in den Schnee: MINI unterstützt zum zweiten Mal die Burton European Open.

MINI vergibt den „Creative Use Of Space Award“ an kreativste Snowboarder und Shape-Crews.

München/Laax. Vom 25. Februar bis 3. März 2012 treffen sich zum 13. Mal die besten Snowboarder der Welt bei den Burton European Open (BEO) im Schweizer Laax. Seit der Saison 2010/ 2011 ist MINI Partner der Snowboard Events im Rahmen der Burton Global Open Series (BGOS). Der langjährige Pro Rider und MINI Fan Marko Grilc (28) aus Slowenien freut sich darüber besonders: „Beim Snowboarden sind Kreativität und die Freiheit sich auszudrücken die wichtigsten Dinge – und das gilt auch für MINI. Deswegen passen die beiden so gut zusammen.“ Der viermalige Junior Champion und Gewinner des Air & Style 2009 in Innsbruck erwartet die Wettkämpfe in Laax voller Vorfreude: „Das wird ein Heimspiel für mich und die europäische Snowboard-Szene.“

Creative Use of Space Award mit 65.000 US-Dollar dotiert.

Auch dieses Jahr haben die Rider die Möglichkeit, den bereits zum zweiten Mal ausgelobten **Creative Use of Space Award** von MINI zu gewinnen. MINI vergibt ihn unter anderem an den Fahrer und die Fahrerin, die im Rahmen der BGOS Events (Canadian Open, Burton European Open & US Open) mit den innovativsten und progressivsten Tricks in der Halfpipe und bei den Slopestyle Contests überzeugen. Dabei fließt die kreative Leistung durch ein neuartiges Punktesystem in die BGOS Gesamtwertung ein: Jeder Creative Use of Space Award wird mit 5.000 US-Dollar Preisgeld honoriert, und bringt dem Gewinner zusätzlich 25 Extrapunkte. Für Finalteilnehmer kann dies in der BGOS Gesamtwertung eine Verbesserung um mehr als einen Platz bedeuten.

Shape-Crews erstmals mit Creative Use of Space Award prämiert.

Ausgezeichnet werden in diesem Jahr erstmals auch die Shape-Crews, die für den Aufbau der Slopestyle-Kurse an jedem der vier Austragungsorte zuständig

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20961

Internet
www.bmwgroup.com

MINI Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Februar 2012

Thema Kickstart in den Schnee: MINI unterstützt zum zweiten Mal die Burton European Open.

Seite 2

sind. MINI unterstützt die Shape-Crews bei der Gestaltung eines eigenen, individuell designten Obstacles, das als fester Bestandteil in den jeweiligen Slopestyle-Kurs integriert wird. Eine Jury aus Snowboard-Veteranen, -Profis und -Medienexperten wird zum Abschluss der BGOS die kreativste Umsetzung prämieren. Damit haben die Shape-Crews erstmals die Möglichkeit, nicht nur aktiv das Contest-Geschehen zu beeinflussen, sondern auch einen Gewinn von 5.000 US-Dollar für sich zu verbuchen.

Mit den Burton Canadian Open, die vor kurzem (30. Januar bis 05. Februar in Calgary) stattfanden, ist der MINI Creative Use of Space Award 2012 gestartet. Neben den Burton European Open in Laax stehen in den kommenden Wochen noch die Burton US Open (5. bis 11. März in Stratton) an. Die BGOS-Gesamtsieger 2011/ 2012 bei Damen und Herren erhalten jeweils einen MINI Countryman. MINI unterstützt die BGOS außerdem mit dem MINI Countryman als Shuttleservice für Athleten und VIPs.

Unter den folgenden Links sehen Sie die Gewinner des Creative Use of Space Awards der Canadian Open.

Halfpipe: <http://youtu.be/rmk7hlfebX4>

Slopestyle: <http://youtu.be/D224d7DKhiU>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Katrin Herold, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani (geb. Spatz), BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Februar 2012

Thema Kickstart in den Schnee: MINI unterstützt zum zweiten Mal die Burton European Open.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>