

Presse-Information
20. Februar 2012

Erfolgreicher Abschluss der 62. Internationalen Filmfestspiele Berlin: Zehn Tage Hollywood in der Hauptstadt – BMW Group einer der Hauptpartner

München/ Berlin. Die BMW Group war zum dritten Mal Hauptpartner der Internationalen Filmfestspiele Berlin, die am Samstag mit der Verleihung der Silbernen und dem Goldenen Bären zu Ende gingen.

In mehr als hundert Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls Royce nahmen internationale Schauspielgrößen wie Angelina Jolie und Brad Pitt, Salma Hayek, Billy Bob Thornton, Keanu Reeves, Diane Kruger, Juliette Binoche, Shah Rukh Khan, Clive Owen oder Antonio Banderas Platz. Genauso wie Oscar-Preisträgerin Meryl Streep, die mit dem „Goldenen Ehrenbären“ für ihr Lebenswerk ausgezeichnet wurde.

Festival Night, 100 Jahre Studio Babelsberg, MINI Shooting Stars

Zu den Highlights des Filmfestivals zählten die glanzvolle „Festival Night“ veranstaltet von BUNTE und BMW Berlin mit 500 Gästen aus Film, Medien und Wirtschaft (darunter Berlins regierender Bürgermeister Klaus Wowereit, Veronica Ferres und Carsten Maschmeyer, Mario Adorf, Ralf Moeller, Franziska Knuppe, Miriam Pielhau, Sabine Christiansen und Norbert Medus) und die Geburtstagsfeier zu „100 Jahre Studio Babelsberg“, bei der sich die Marke BMW i mit ihren Konzeptfahrzeugen BMW i3 und BMW i8 präsentierte. Im Rahmen der „EFP Shooting Stars – Europe's best young actors“ konnten zehn europäische Nachwuchsschauspieler ihrer Kreativität bei der Gestaltung eines eigenen Fahrzeugs der Marke MINI freien Lauf lassen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 38770

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 19. Februar 2012

Thema Erfolgreicher Abschluss der 62. Internationalen Filmfestspiele Berlin

Seite 2

BMW Golden Bear Lounge

Beliebter Treffpunkt für Schauspieler und Filmschaffende war auch in diesem Jahr die BMW Golden Bear Lounge im Hyatt Hotel am Potsdamer Platz. Knapp 200 namhafte Schauspieler verewigten sich im Gästebuch, darunter die Stars Christina Ricci und Robert Pattinson, die während der Berlinale ihren neuen Film „Bel Ami“ vorstellten, genauso wie TV-Produzentin Regina Ziegler und Schauspieler Jürgen Vogel, Bond-Bösewicht Mads Mikkelsen und Hollywood-Legende Sir Christopher Lee, der in der BMW Golden Bear Lounge sein erstes Wiedersehen seit 1976 mit der international gefragten Schauspielerin Nastassja Kinski feierte.

In der BMW Golden Bear Lounge gab es in diesem Jahr ein neues Talkformat: **Florian Gallenberger** sprach mit Schauspielerin **Sibel Kekilli**, Regisseur und Drehbuchautor **Dennis Gansel** und Regisseur und Schauspieler **Michael Gwisdek**.

Auf **www.bmw.de/berlinale** sind die Filmtalks sowie die Highlights der Berlinale auf BMW TV zu sehen.

Das für redaktionelle Berichterstattung rechte- und kostenfreie TV Footage steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://kunden.bylauterbach.com> (Benutzername: **Berlinale2012** / Passwort: **BMW**)

Aktuelle Presseinformationen und Fotomaterial erhalten Sie im BMW Pressclub unter **<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html>**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Almut Stollberg, Wirtschaftskommunikation

Telefon: +49 89 382-38770, Fax: +49 89 382-24418, almut.stollberg@bmw.de

Birgit Hiller, Wirtschaftskommunikation, Vertrieb Deutschland

Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

e-mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 19. Februar 2012

Thema Erfolgreicher Abschluss der 62. Internationalen Filmfestspiele Berlin

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Seit mehr als vier Jahrzehnten engagiert sich die BMW Group nachhaltig in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Product Placement ist von Beginn an als wichtiger Baustein fest in der langfristig angelegten Image- und Produktkommunikation verankert. Das Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf Fernseh- und Filmproduktionen, die BMW Group unterstützt auch deren Lehreinrichtungen und zahlreiche Branchenevents – von großen, hochkarätigen Filmfestivals bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>