



Presse-Information
20. Februar 2012

MINI weitet globales Vertriebsnetz erneut aus: Eröffnung der ersten MINI Dependence in Jordanien.

München/Amman. Die Premium-Kleinwagen-Marke MINI baut ihr Engagement in der Vertriebsregion Middle East auch geografisch weiter aus. Mit dem Markteintritt im Königreich Jordanien wird die Präsenz von MINI in diesem wachstumsintensiven Wirtschaftsraum nochmals verstärkt. Im Jahr 2011 verzeichnete MINI im mittleren Osten eine Steigerung der Absatzzahlen um 77 Prozent. Weltweit ist der britische Premium-Hersteller inzwischen in mehr als 100 Märkten vertreten.

Die Eröffnung einer MINI Dependence im Zentrum der Millionenstadt Amman erfolgt in Kooperation mit einem ortsansässigen Händlerpartner, mit dem die BMW Group bereits bei Vertrieb und Service für BMW Automobile zusammenarbeitet. Potenziellen MINI Kunden in Jordanien steht das komplette Modellprogramm zur Auswahl. Angeboten werden neben dem MINI, dem MINI Clubman und dem MINI Cabrio auch der MINI Countryman sowie die beiden jüngsten Neuzugänge in der Familie der Marke, das MINI Coupé und der MINI Roadster. Alle Modelle werden jeweils in den Varianten MINI Cooper (90 kW/122 PS) und MINI Cooper S (135 kW/184 PS) erhältlich sein.

Im mittleren Osten konnte nicht nur die Marke MINI, sondern die gesamte BMW Group im Jahr 2011 einen neuen Absatzrekord verzeichnen. Insgesamt wurden in den Ländern der Region 18657 Automobile der Marken BMW und MINI ausgeliefert. Als nachfragestärkste Märkte erwiesen sich dabei die Emirate Abu Dhabi und Dubai sowie Saudi Arabien, Kuwait und Qatar, in denen auch MINI stark vertreten ist. Darüber hinaus werden die Automobile der britischen Premium-Marke auch im Libanon sowie in Bahrain und Oman angeboten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 20. Februar 2012

Thema MINI weitet globales Vertriebsnetz erneut aus: Eröffnung der ersten MINI Dependence in Jordanien.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626

E-Mail: andreas.lampka@mini.com
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>