

Presse-Information  
27. Februar 2012

## **BMW Group ist das nachhaltigste DAX-Unternehmen. Platz eins im Sustainalytics Nachhaltigkeitsrating 2011.**

**München.** Die BMW Group steht erneut an der Spitze unter den DAX 30<sup>®</sup>-Unternehmen. Dies zeigte eine branchenübergreifende Studie von Sustainalytics, der internationalen Ratingagentur für Nachhaltigkeit. Mit 83 von 100 möglichen Punkten konnte die BMW Group den ersten Platz aus dem Jahr 2009 bestätigen und das Gesamtergebnis um fast neun Punkte steigern.

Arne Philipp Klug, Nachhaltigkeitsanalyst bei Sustainalytics, erläutert: „Die Gründe liegen unter anderem in den starken Mitarbeiterprogrammen und im nachhaltig ausgerichteten Supply Chain Management System. Auch konnte die BMW Group die CO<sub>2</sub>-Emissionen ihrer Neuwagen-Flotte weiter deutlich reduzieren.“

Dr. Rainer Feuer, Leiter Konzernstrategie- und Planung der BMW Group zeigte sich erfreut über das Ergebnis: „Unser Abschneiden im Nachhaltigkeitsrating von Sustainalytics verdeutlicht, dass unser Engagement zur Nachhaltigkeit in die richtige Richtung geht – und dies entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Nachhaltigkeit spielt für uns eine zentrale Rolle und ist fest in unsere langfristige Unternehmensstrategie verankert.“

Auch im letzten Jahr wurde die BMW Group mehrfach mit wichtigen Preisen für ihr nachhaltiges Engagement ausgezeichnet. So wurde das Unternehmen u.a. das siebte Jahr in Folge nachhaltigster Automobilhersteller im DowJones Sustainability Index. Bereits seit zehn Jahren in Folge ist die BMW Group im FTSE4Good gelistet, einem der wichtigsten Indizes für nachhaltig wirtschaftende Unternehmen. 2011 belegte die BMW Group außerdem den ersten Platz unter allen Automobilherstellern im CDP Global 500 Ranking.

Die Sustainalytics Studie wird alle zwei Jahre durchgeführt und gilt als eine der umfangreichsten ihrer Art. Die Bewertung erfolgt anhand der drei Untersuchungsbereiche Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Rund 80 Kriterien werden pro Unternehmen untersucht: von sozialen Standards in der Zulieferkette bis hin zu ökologischen Aspekten der Produktion. Branchenspezifische Besonderheiten werden bei der Gewichtung der jeweiligen Kriterien berücksichtigt.

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit in der BMW Group finden Sie unter [www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility).

---

Presse- Information  
Datum 27. Februar 2012  
Thema **BMW Group ist das nachhaltigste DAX-Mitglied**

Seite 2

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](http://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupview](http://www.youtube.com/BMWGroupview)

## Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Unternehmenskommunikation

Kai.Zoebelein@bmw.de, Pressesprecher Nachhaltigkeit  
Telefon: +49 89 382-21170

Alexander. Bilgeri@bmw.de, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544

Media website: [www.press.bmw.com](http://www.press.bmw.com)

E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)