

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
1. Oktober 2011

Die Husqvarna WRE125.

Die WRE 125 als Mitwettbewerber in der Trail-Welt ist ein ideales Motorrad für Offroadeinsteiger. Jetzt spiegelt ihr grafisches Design mit der neuen Farbgestaltung in rot und weiß ihre Nähe zu den Rennmaschinen wider. Das weiße Fahrwerk und die eloxierten schwarzen Naben verleihen dem Bike ein robusteres Aussehen.

Der vielfach ausgezeichnete 125er Motor wurde weiterentwickelt und durch Verbesserungen, insbesondere in Bezug auf Pick-up und Leistung bei niedrigen bis mittleren Drehzahlen auf den neuesten Stand gebracht. Die WRE 125 wird mit der elektronischen Gemischaufbereitung ECS, einem integrierten System zur elektronischen Steuerung der Brennstoffmischung (sowohl Luft/Benzin als auch Benzin/Öl) angeboten, die in Zusammenarbeit mit Dell'Orto entwickelt wurde. Die Steuereinheit steuert auch die Zündanlage. Daher entspricht der Zweitakter WRE125 auch den Anforderungen der Euronorm 3 und bietet weiterhin alle typischen Vorzüge eines Zweitakters: Leichtigkeit, Leistung und geringe Unterhaltskosten. Die neue Auspuffanlage und der neue Schalldämpfer beruhen auf Erfahrungen, die im Rennsport gesammelt wurden.

Die Aufhängung zeichnet sich jetzt durch neue Marzocchi Vordergabeln aus, die speziell für dieses Modell entwickelt wurden, sowie durch einen Sachs Stoßdämpfer mit neuer Kalibrierung, der für noch mehr Flexibilität und Support sorgt. Die hintere Bremsanlage weist einen Hauptzylinder mit integriertem Ölbehälter auf. Die WRE125 wird, wie alle Husqvarna Enduro- und Dual-Purpose-Modelle, optional mit Lenkerschutz angeboten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 01. Oktober 2011
Thema
Seite 2

Für Rallyes und Straßenfahrten wurde die Scheinwerferhalterung neu gestaltet.

Der Scheinwerferstrahl ist jetzt stärker. Die Frontverkleidung ist komplett neu.

Der Nummernschildhalter wurde neu gestaltet, und darüber hinaus ist das

Motorrad jetzt mit LED-Rückleuchten ausgestattet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group
Manfred Poschenrieder
Konzernkommunikation und Politik
Kommunikation Husqvarna Motorcycles
80788 München
Tel: +49-89-382-28720
Mobile: +49-176-601-28720

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>