



Presse-Information  
02.03.2012

**BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles feiern acht Podestplätze bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2012“ der Zeitschrift MOTORRAD.**

**München/Dortmund.** Mit Siegen in den Kategorien „Tourer“ und „Enduros/Super motos“ sowie fünf weiteren Podiumsplätzen heimste BMW Motorrad bei der 14. Leserwahl der Fachzeitschrift MOTORRAD zum „Motorrad des Jahres 2012“ erneut ein herausragendes Ergebnis ein.

„Ich freue mich, dass unsere Motorräder in der Wählergunst auch in diesem Jahr wieder so weit vorne lagen und möchte mich bei den Lesern von MOTORRAD ganz herzlich für ihren Zuspruch bedanken. Besonders freut mich, dass unsere beiden neuen Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und C 650 GT noch vor der offiziellen Markteinführung so viel Begeisterung bei der Leserschaft ernten konnten“ so Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad, zu den Wahlergebnissen.

Mit 17,8 Prozent der Leserstimmen belegten die beiden neuen Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und C 650 GT auf Anhieb Platz zwei in dieser Kategorie.

In der Kategorie „Tourer“ holte sich die BMW K 1600 GT und K 1600 GTL mit 25,1 Prozent souverän den ersten Platz – dicht gefolgt von der BMW R 1200 RT, für die sich 14,6 Prozent der Leser entschieden. Damit entfielen erneut knapp 40 Prozent der Leserstimmen dieser Kategorie auf die großen Tourenmotorräder von BMW.

Erneut bestätigten die BMW R 1200 GS und R 1200 GS Adventure ihre Spitzenposition in der Kategorie „Enduros/Super motos“. Mit 22,2 Prozent wählte die MOTORRAD-Leserschaft die Bestseller des BMW Motorrad Programms erneut auf Platz eins.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 02.03.2012  
Thema  
Seite 2

Ebenfalls in der Kategorie „Enduros/Super motos“ am Start, feierten die neue Husqvarna NUDA 900 und NUDA 900R auf Anhieb Platz drei.

Nach mehreren Jahrzehnten ohne Angebot eines Straßenmotorrads freut sich Husqvarna Motorcycles über die Beliebtheit der NUDA bei den Lesern von MOTORRAD besonders deshalb, weil dieses erste Modell der Husqvarna Modelloffensive erst seit wenigen Wochen im Handel verfügbar ist.

In der Kategorie „Naked Bikes“ belegten die BMW R 1200 R und R 1200 R Classic Platz drei, und in der Kategorie „Allrounder“ feierte die BMW K 1300 S wie im Vorjahr Rang zwei.

In der Kategorie „Sportler“ platzierte sich die BMW S 1000 RR auf Platz zwei. 21,3 Prozent der teilnehmenden MOTORRAD-Leser würdigten damit die herausragende technische Konzeption von Vierzylinder-Performance in Kombination mit Race ABS und Dynamic Traction Control DTC.

Die Preisverleihung fand anlässlich der Messe „Motorräder Dortmund 2011“ am 1. März 2012 in Dortmund statt.

Bei der 14. Auflage der Wahl zum „Motorrad des Jahres 2012“, die als die bedeutendste Motorrad- und Roller-Leserwahl in Europa gilt, bewarben sich nicht weniger als 200 Kandidaten in insgesamt acht Kategorien um die begehrten Titel. Seit 1999 haben sich mehr als eine halbe Million Leser an dieser Wahl beteiligt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-23927

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 02.03.2012

Thema

Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>