



Presse-Information
7. März 2012

BMW Motorrad: plus 5,6 Prozent per Februar. Entwicklung der Motorradmärkte uneinheitlich.

München. BMW Motorrad lieferte im Februar erneut mehr Motorräder an seine weltweiten Kunden aus, als im Vorjahr. Der Absatz lag im Februar 2012 bei 6.841 Fahrzeugen (Vj.: 6.720 Eh). Das entspricht einem Zuwachs um 1,8 %. Per Februar verkaufte BMW Motorrad 12.078 Motorräder (Vj.: 11.434 Eh), das sind 5,6 % mehr als in den ersten zwei Monaten des Vorjahres.

Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad: „Die Motorradmärkte entwickeln sich weltweit gesehen sehr unterschiedlich. Während die südeuropäischen Märkte unter wirtschaftlichen Unsicherheiten leiden, entwickeln sich die Märkte Deutschland, USA, Brasilien und Frankreich sehr gut. Trotz dieser uneinheitlichen Marktentwicklung strebt BMW Motorrad eine weitere Absatzsteigerung gegenüber dem Rekordjahr 2011 an. Derzeit liegen wir 5,6 % über Vorjahr. Das ist angesichts des bereits sehr starken Wachstums im Januar und Februar 2011 ein sehr gutes Ergebnis. Unsere Motorradpalette trifft weltweit auf anhaltend hohe Akzeptanz. Nun stehen auch die neuen BMW Maxi-Scooter kurz vor der Markteinführung. Von den beiden Modellen erwarten wir zusätzliche Wachstumsimpulse.“

Husqvarna Motorcycles lieferte im Februar an seine Handelsorganisation 916 Motorräder (Vj.: 902 Eh) aus, 1,5 % mehr als im Februar 2011. In den ersten zwei Monaten summieren sich die Werksauslieferungen auf 1.460 Fahrzeuge, 196 Fahrzeuge mehr als im Vorjahreszeitraum. Das entspricht einer Steigerung von 15,5 %.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. März 2012

Thema

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Manfred Poschenrieder, Kommunikation Husqvarna Motorcycles
Telefon: +49 89 382-28719, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>