



Presse-Information
07. März 2012

Das Mystery Car im BMW Museum. **Ein außergewöhnliches Rätsel in 3D.**

München. Das BMW Museum präsentiert vom 13. März bis zum 30. April 2012 etwas ganz Besonderes: ein vom legendären Rätselmacher „CUS“ kreiertes Rätsel in 3D, dargestellt auf dem BMW LMR V12, Siegerfahrzeug von Le Mans 1999 und einem der faszinierendsten Rennfahrzeuge der BMW Geschichte. Das sogenannte „Mystery Car“ steht im Foyer des BMW Museums und ist ohne Eintrittskarte rundum zu besichtigen.

Die Außenfläche des Rennwagens ist als ein extrem schwieriges Rätsel gestaltet. Rätselfüchse und kluge, phantasiereiche Köpfe sind gefragt. Das Rätsel kommt ganz ohne Worte aus - es besteht nur aus Symbolen, mysteriösen Zahlen und Buchstaben, Bildern, Hinweisen und Kürzeln. Nur wer alle rund 16 Rätselteile richtig deutet, die Beziehung zwischen ihnen herstellt und die Mechanik versteht, mit der alle Teile ineinandergreifen, wird in der Lage sein, dieses Rätsel zu lösen und den richtigen Lösungssatz rund um den BMW LMR V12 zu finden.

Erfinder und Autor des Rätsels ist „CUS“, der seine Identität hinter diesem Akronym verbirgt. Er ist seit mehreren Jahren einer großen Rätsel-Fangemeinde als der Autor des „schwersten Rätsels Deutschlands“ - des *Großen Rätselrennens*, das bis 2007 im Magazin der Süddeutschen Zeitung erschien, bekannt. Dort schreibt er bis heute das vertrackte Kreuzworträtsel *Das Kreuz mit den Worten*. Für die Neue Zürcher Zeitung verfasst er *Das schwierigste Rätsel der Schweiz*. Von „CUS“ stammen berühmte Rätsel für das *Langenscheidt Goldwörterbuch*, den *Schatzmarathon* oder die ZDF-Serie *IQ-Denksport*. Auch mehrere Bücher verfasste „CUS“ zum Thema Rätsel.

Die Lösungsvorschläge können bis zum 30. April 2012 online an mysterycar@bmw.de geschickt werden. Unter den richtigen Einsendungen werden vier attraktive Preise verlost, so wartet z.B. auf den Gewinner ein unvergesslicher Tag auf dem Nürburgring im BMW M3 im Rahmen des Programms „BMW M Experience. BMW M Power Insider.“

Weitergehende Informationen zum Rätsel, den Teilnahmebedingungen und den zu gewinnenden Preisen finden Sie ab 12.03.2012 auf der Homepage des BMW Museums: www.bmw-museum.de/mysterycar. Hier werden auch wöchentlich weitere Detailbilder des Rätsels veröffentlicht.

Bei Rückfragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-27797

Internet
www.bmw.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation

Manfred Grunert

Sprecher Historie und Driving Experience

Phone: +49-89-382-27797

mailto: Manfred.Grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 07. März 2012
Thema Das Mystery Car im BMW Museum.
Seite 2

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>