



Presse-Information
08.03.2012

BMW Motorrad und HEEL Verlag präsentieren „Project Superbike – Entwicklungsgeschichte der BMW S 1000 RR“.

München/Königswinter. BMW Motorrad und der HEEL Verlag freuen sich, einen besonderen Titel unter den Motorbüchern präsentieren zu können: „Project Superbike – die Entwicklungsgeschichte der S 1000 RR“.

Mit der neuen BMW S 1000 RR feierte 2009 erstmals ein Supersportler von BMW Motorrad mit Vierzylinder-Reihenmotor seine Weltpremiere. Ein Meilenstein in der Motorrad-Geschichte - 142 kW (193 PS) stark und konsequent auf Leichtbau getrimmt. Doch nicht nur mit ihrer herausragenden Performance setzte dieses Supersport-Motorrad sofort neue Highlights im Feld der Supersportler. Erstmals in der Geschichte straßenzugelassener Supersport-Motorräder vermochte die S 1000 RR mit ihrem Race ABS und der Traktionskontrolle Dynamic Traction Control DTC auf Anhieb auch neue Maßstäbe im Bereich der Fahrdynamik und Fahrsicherheit zu setzen.

Fast drei Jahre lang durfte Motor-Journalist und Herausgeber Jürgen Gassebner innerhalb der Entwicklungs- und Rennsportabteilung von BMW Motorrad recherchieren. Er durfte zahlreiche Interviews führen sowie vertrauliche Unterlagen und internes Bildmaterial sichten, um die gleichermaßen spannende wie einmalige Entstehungsgeschichte der BMW S 1000 RR von den ersten Überlegungen der Ingenieure bis hin zum finalen Endprodukt und dessen Renneinsätzen zu dokumentieren.

Heraus kam ein Werk, wie es bisher seinesgleichen unter den Motorrad-Büchern sucht. Gepickt mit zahlreichen, bisher nie veröffentlichten Fotos, Computer-Grafiken sowie Zeichnungen und gewürzt mit hochinteressanten Informationen und Anekdoten der BMW Motorrad Entwickler. Kurzum: ein Buch, das den technisch interessierten Motorrad-Fan begeistern wird.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 02.03.2012
Thema
Seite 2

Project Superbike – Entwicklungsgeschichte der BMW S 1000 RR, HEEL Verlag
Königswinter, Format 250 x 275 mm, 192 Seiten, ISBN 978-3-86852-505-2,
Preis € 39,95.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-23927

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>