

Presse-Information
19. März 2012

Münchener Grundschulen erhalten Schulwegpläne Gemeinsames Projekt von BMW Group, Verkehrswacht, Kreisverwaltungsreferat, Eltern, Schulen und Polizei

München. Die neuen Wegepläne für Schulanfänger wurden heute im BMW Museum an Gisela Schäfer, Schulleiterin der Grundschule an der Lehrer-Wirth-Straße, stellvertretend für mehr als 130 Grundschulen in München übergeben. Durch die Veranstaltung führten die TV-Moderatoren Willi Weitzel und Brigitte März-Mittler, zugleich Ehrenvorsitzende der Verkehrswacht München. Für ein unterhaltsames Begleitprogramm sorgten der Schülerchor der Grundschule an der Lehrer-Wirth-Straße und die Puppenbühne der Münchener Verkehrspolizei mit dem Stück „Bodo und das Straßenmonster“.

Die Pläne werden von der BMW Group in Zusammenarbeit mit der Verkehrswacht München und dem Kreisverwaltungsreferat der Stadt München entwickelt. Weitere Kooperationspartner sind die Verkehrspolizei und die Elternbeiräte.

Sicherere Schulwege seit 28 Jahren

Bereits seit 28 Jahren erhalten Münchener Schulanfänger die jeweils auf ihre Schule zugeschnittenen Wegbeschreibungen. Auf den meist bunten Stadtplänen kennzeichnen beispielsweise dicke rote Ausrufezeichen gefährliche Kreuzungen, außerdem verdeutlichen Fotos bestimmte Gefahren, zum Beispiel durch abfahrende Busse schwer einsehbare Stellen im Straßenverkehr.

Kinder auf dem Schulweg besonders gefährdet

Dass Kinder auf dem Schulweg besonders gefährdet sind, bestätigt eine Studie des Statistischen Bundesamts aus dem Jahr 2010, der zufolge Radfahrer und Fußgänger im Alter von sechs bis 14 Jahren meistens zu Tageszeiten verunglückten, zu denen sie sich normalerweise auf dem Weg zur Schule oder zurück befinden, morgens zwischen sieben und acht Uhr und zwischen 13 und 14 Uhr.

Fast alle Münchener Grundschulen beteiligt

Mittlerweile beteiligen sich fast alle Münchener Grundschulen an dem Projekt, das nachweislich zu einer erhöhten Verkehrssicherheit beiträgt. „An den 130 teilnehmenden Münchener Grundschulen ist die Zahl verletzter Kinder seit Einführung der Pläne deutlich gesunken“ sagt Prof. Dr. Dr. Benedikt von Hebenstreit, Verkehrssicherheitsexperte und Mitinitiator der Münchener Schulwegpläne.

Im Jahr 1998 startete die BMW Group das Projekt „Schulwegpläne“ auch in Berlin. Bislang konnten dort rund 236 Schulen mit circa 141.000 Schulwegbeschreibungen versorgt werden.

Presse-Information

Datum 19. März 2012

Thema **Übergabe der Schulwegpläne**

Seite 2

Sicherheit über das Produkt hinaus

Für die BMW Group sind ihre Produkte untrennbar mit dem Thema „Sicherheit“ verknüpft. „Wir arbeiten nicht nur an der aktiven und passiven Sicherheit unserer Fahrzeuge, sondern übernehmen darüber hinaus Verantwortung für die Verkehrsteilnehmer, insbesondere auch für die Jüngsten“ sagt Konstanze Carreras-Solé, verantwortlich für Gesellschaftspolitik bei der BMW Group. Die Schulwegpläne sind nur ein Element eines weltweiten Angebots zum Thema Verkehrssicherheit.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Konstanze Carreras-Solé, Corporate Social Responsibility
Telefon: +49 89 382-52894, Fax: +49 89 382-10881
E-Mail: Konstanze.Carreras@bmw.de

Alexander Bilgeri, Leiter Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Nachhaltigkeit
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
E-Mail: Alexander.Bilgeri@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>