

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
21. März 2012

BMW Group Classic auf der Retro Classics 2012.

München/Stuttgart. Nach gelungener Premiere 2011 präsentiert sich die BMW Group Classic mit vielen Highlights jetzt zum zweiten Mal auf der Retro Classics in Stuttgart. Neben dem BMW Classic Center, mit seinem Angebot an Services und Kundenrestaurierungen für historische BMW Fahrzeuge, stehen 2012 der neue BMW Online-Teileshop für Ersatzteile, der historische Motor- bzw. Tourenwagensport und die Präsentation der BMW 3er Generationen im Fokus. „Wir freuen uns sehr, auch dieses Jahr wieder das breite Spektrum unserer Arbeit auf der Retro Classics zeigen zu können“, so Karl Baumer, Leiter BMW Group Classic. Die Spezialisten der BMW Group Classic stehen dabei am BMW Classic Event-Trailer für Fragen und Anregungen der Besucher zur Verfügung. Darüber hinaus wird der Auftritt der Marke BMW auf der Retro Classics stark von den zahlreichen und engagierten BMW Clubs geprägt und unterstützt.

BMW Group Classic jetzt mit Online-Shop für Ersatzteile.

Seit dem 1. Februar 2012 können Kunden Teile für klassische BMW Fahrzeuge unter <http://shop.bmw-classic.de> online suchen und bestellen. Zusätzlich stehen Informationen über die Verwendbarkeit der Ersatzteile in den unterschiedlichen Baureihen zur Verfügung. Mit etwa 40.000 Automobil- und Motorradteilen ist der Online-Shop für die BMW Group Classic „die nächste Phase der Neuausrichtung des Geschäftsfeldes und ein weiterer logischer Schritt in Richtung Kundenzufriedenheit sowie kundennahem Service“, erklärt Ralf Vierlein, Leiter Sales und Aftersales der BMW Group Classic. Derzeit ist der Online-Service nur für Kunden in Deutschland verfügbar. Ab dem 1. April 2012 wird dieser für den gesamten europäischen Markt geöffnet. In Stuttgart demonstrieren Vertreter des Teiledienstes die Funktionalitäten des Shops und sind bei der Beratung und Teilebestellung behilflich.

Der BMW 3er: Entwicklungsstationen einer Legende.

Das meistverkaufte Premiumfahrzeug der Welt und das Herz der Marke BMW geht in die sechste Generation. Aus diesem Grund wird auf der Retro Classics die Historie des BMW 3er gezeigt. Seit seiner Markteinführung 1975 wurden bereits über 12 Millionen Einheiten verkauft. Er hat ein Segment begründet und gilt seither als Inbegriff der kompakten Sportlimousine.

Impsonante Ikonen: BMW Tourenwagen.

Erstmals seit 1994 wird BMW 2012 wieder in der DTM antreten. Die BMW Group Classic nimmt dies zum Anlass, den historischen BMW Motorsport im Allgemeinen und den BMW Tourenwagensport im Besonderen dem Publikum zu präsentieren. Ausgewählte BMW Motorsportfahrzeuge, wie der BMW 1800 TISA, BMW 635CSi Gruppe A, BMW 320i STW-Cup sowie der McLaren F1 STR von 1997 illustrieren wichtige Facetten der erfolgreichen BMW Motorsportgeschichte seit den 1960er Jahren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum: 21. März 2012

Thema: BMW Group Classic auf der Retro Classic 2012.

Seite: 2

„Three of a kind“ – Weltpremiere des Kurzfilms.

Einen weiteren Höhepunkt liefert die BMW Group Classic mit der Weltpremiere des Kurzfilms „Three of a kind“. Ziel des Filmes ist es, drei verschiedene Baureihen des BMW 3er, stellvertretend für alle Generationen der Modellreihe, auf spielerische und unterhaltsame Weise darzustellen. Der Film ist im Stil des Vorjahresfilms „A perfect match“ gedreht. Nach der Premiere in Stuttgart gibt es den Film auf www.bimmerstories.de zu sehen.

Bitten wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Technologiekommunikation

Manfred Grunert

Sprecher Historie und Driving Experience

Phone: +49-89-382-27797

mailto: Manfred.Grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group Classic

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum: 21. März 2012

Thema: BMW Group Classic auf der Retro Classic 2012.

Seite: 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

