



Presse-Information
Februar 2011

Die BMW Welt.

Der Besuchermagnet Bayerns verspricht ungeahnte Erlebnisvielfalt.

Das Ensemble BMW Welt – bestehend aus BMW Welt, Museum und Werk – hat sich binnen kürzester Zeit zu einem der beliebtesten Anziehungspunkte in Bayern entwickelt. Das Erfolgsrezept aller drei Erlebnisräume basiert auf den vielfältigen, regelmäßig wechselnden Ausstellungen und Themenschwerpunkten sowie einem spannenden Veranstaltungsprogramm.

Seit der Eröffnung 1973 ist die Heimat des BMW Museums, die sogenannte „Schüssel“, ein architektonisches Wahrzeichen der Stadt, das im Juni 2008 um den direkt angrenzenden Flachbau der BMW Unternehmenszentrale erweitert wurde. 120 BMW Originalexponate der vergangenen 90 Jahre BMW-Historie, durch aufwändige mediale Inszenierungen zum Leben erweckt, laden die Besucher zu einer persönlichen Zeitreise ein. Zu den großen Publikumsbeliebten im neuen BMW Museum zählen unter anderem die BMW Isetta, der BMW 2002, das Motorrad BMW R32, der BMW 328 und der BMW 507.

Im BMW Junior Museum können sich Kinder und Jugendliche aktiv mit der faszinierenden Welt der Mobilität auseinandersetzen. Schwerpunkt des Angebots sind Workshops und interaktive Führungen mit anschließendem künstlerisch-praktischem Kreativteil für Kinder von 7 bis 13 Jahren. Neu: 2011 wird das Angebot erweitert um das Thema Fotografie im Programm „Ungewöhnliche Perspektiven“, das sich an Jugendliche ab ca. 14 Jahren richtet.

Dank der erweiterten Produktionsmeile wird das BMW Werk 2011 wieder vielen Besuchern spannende Einblicke in sämtliche Produktionsbereiche von BMW gewähren.

Rein architektonisch gesehen schafft die BMW Welt, die von Wolf D. Prix, Design Principal und CEO von COOP HIMMELB(L)AU entworfen wurde, mit ihrem Doppelkegel und dem schwebenden Dach einen auf vielfältige Weise bespielbaren Raum. Die BMW Welt ist Gastgeber von über 50 spannenden Veranstaltungen jährlich und ist damit auch für Kulturgebeisterter ein Anziehungspunkt. Durch die zentrale Integration der Automobilabholung in die BMW Welt wird das Erlebnis, Besitzer eines fabrikneuen BMWs zu sein, sofort spürbar. So verknüpft die BMW Welt Technik, Design und Innovation mit Lifestyle, Dynamik sowie Kultur und stellt einen öffentlichen Raum der Begegnung und des Dialogs dar. Seit ihrer Eröffnung im Oktober 2007 besichtigten rund zwei Millionen Besucher jährlich die BMW Welt.

Wer als München-Besucher die große Rundfahrt der Firma Gray Line SIGHTseeing mit Start vor dem Hauptbahnhof gebucht hat, wird auf seinem Weg durch die Stadt mit einem blauen Cabrio-Doppeldecker-Bus ab sofort auch bei der BMW Welt Halt machen. Damit ist die meistbesuchte Sehenswürdigkeit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum Februar 2011

Thema **Die BMW Welt. Der Besuchermagnet Bayerns verspricht ungeahnte Erlebnisvielfalt.**

Seite 2

Bayerns nun auch fester Bestandteil der Stadtrundfahrten im Hop-On-Hop-Off-Modus. Mit dem Ensemble BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk haben Gäste die Möglichkeit, alle Facetten der Marke hautnah zu erleben.

BMW Welt. Die spannendste Location Münchens.

Ob brasilianischer Fasching, innovative Clubbingformate mit prämierten Kurzfilmen, Improvisationstheater, Poetry Slam oder die Sonntagsmatineen und das Finale des renommierten BMW Welt Jazz Awards: Die BMW Welt zündet jedes Jahr ein Feuerwerk an unterschiedlichen Veranstaltungen.

Neben dem vielfältigen Eventprogramm und den regelmäßig wechselnden Ausstellungen zu Technik, Design und Innovation von BMW fasziniert die Besucher besonders die außergewöhnliche und preisgekrönte Architektur des Gebäudes. Die täglichen Führungen sind sehr gefragt. Und auch für die kleinen Besucher gibt es mit dem Junior Campus ein speziell zugeschnittenes Programm. Pädagogisch geschultes Personal begleitet Kinder und Jugendliche durch unterschiedliche Erlebnisräume: Das Campus Portal und das Labor, die Campus Werkstatt und die Mobilitätstour der BMW Welt. Hier kann „Mobilität mit allen Sinnen“ spielerisch auf eigene Faust erforscht werden.

BMW Museum. Geschichte zum Anfassen.

Mit seiner einzigartigen Vielfalt an Original-Exponaten begeistert das BMW Museum Menschen aus aller Welt und ist heute eine der beliebtesten Sehenswürdigkeiten Münchens. Besucher können die Horizonte der Technik und Designgeschichte der Marke BMW erleben: von den Anfängen zu Beginn des letzten Jahrhunderts bis ins neue Jahrtausend. Die Ausstellung von historischen Automobilen, Motorrädern, Renn- und Flugmotoren sowie der Ausblick in die Technologie und das Design der Zukunft machen den Erfolg des BMW Museums seit 1973 aus. Besonderes Augenmerk liegt auf den neuen Präsentationstechniken, die die 120 Original-Exponate ins Rampenlicht rücken. So bieten sie ansprechende Informationen rund um die BMW Fahrzeuge, sportliche Erfolge und den Prozess der Designentwicklung. Ein zentraler Parcours in Straßenform schafft eine großstädtische Situation und führt inhaltlich durch Zeit und Raum.

BMW Werk. Leidenschaftliche Mitarbeiter im Einklang mit modernster Technik.

Im BMW Stammwerk in München erleben die Besucher die Faszination des modernen Automobilbaus hautnah. Die 2007 in Betrieb genommene und jüngst erweiterte BMW Produktionsmeile zieht sich durch insgesamt zwölf Hallen und über die meisten Produktionsbereiche. Dabei sind die Gäste Zeugen einzigartiger Logistik und Akribie: 10.000 Teile aus aller Herren Länder müssen hier zur rechten Zeit am rechten Ort zueinanderfinden. Die Werkführung beginnt mit dem perfekt aufeinander abgestimmten „Roboterballett“, das die Besucher



Presse-Information
Datum Februar 2011

Thema **Die BMW Welt. Der Besuchermagnet Bayerns verspricht ungeahnte Erlebnisvielfalt.**
Seite 3

durch die Ästhetik der Technik in Staunen versetzt. Sie beobachten dann das Gros der knapp 9.000 Mitarbeiter aus 50 Ländern dabei, wie sie für den Kunden ein individuell nach seinen Wünschen gestaltetes Automobil bauen. Denn abgesehen von Flottenaufträgen produziert das Werk I in München im Schnitt nur zwei bis vier vollkommen identische Fahrzeuge im Jahr, obwohl dort jede Minute ein neuer BMW entsteht.

Seit Eröffnung der BMW Welt im Oktober 2007 begrüßt das Stammwerk jährlich ca. 150.000 Gäste – und hat bedeutend mehr Anfragen von Interessenten. Daher empfiehlt sich eine Buchung so weit im Voraus wie möglich.

Alle Attraktionen in einem bietet die BMW Premium Tour, die BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk miteinander verknüpft.

Ständig aktualisierte Informationen und ausführliche Beschreibungen zu den Events in der BMW Welt sowie zum vielfältigen Angebot der BMW Welt im Allgemeinen sind abrufbar auf der Internetseite der BMW Welt unter:
www.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group
Martina Daschinger
Sprecherin BMW Welt
Phone: +49-89-382-14908
mailto: martina.daschinger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group
Manfred Grunert
Sprecher BMW Museum
Phone: +49-89-382-27797
mailto: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de



Presse-Information
Datum Februar 2011

Thema **Die BMW Welt. Der Besuchermagnet Bayerns verspricht ungeahnte Erlebnisvielfalt.**

Seite 4

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group
Julian Friedrich
Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation
BMW Werk München
Phone: +49 89-382-25885
mailto: julian.friedrich@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

BMW Welt – Raum für Erlebnisse

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Führungen durch BMW Welt, Museum und Werk geben spannende Einblicke in die Welt der BMW Automobile. Mit den Juniorprogrammen für Kinder und Jugendliche existiert ein spezielles Angebot, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Gleichzeitig warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment und Gaumenfreuden durch die ansässige Spitzen-Gastronomie. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Modenschau, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt und das BMW Museum bieten innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.