



Presse-Information
Februar 2011

Das BMW Museum ...

- ... präsentiert seit seiner Eröffnung 1973 erfolgreich historische Automobile, Motorräder, Renn- und Flugmotoren und gibt einen Ausblick in die Technologien der Zukunft.
- ... ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands. Es zeigt mehr als 120 Original-Exponate aus über 90 Jahren Markengeschichte anhand von 25 Themenschwerpunkten in einzelnen Ausstellungsbereichen. Flugmotoren, Motorräder und Automobile decken die Themen Design, Technik und Motorsport ab.
- ... wurde 1999 zusammen mit der Konzernzentrale, die die Münchner wegen der charakteristischen Bauweise auch „Vierzylinder“ nennen, unter Denkmalschutz gestellt.
- ... wird pro Jahr von 400.000 Besuchern frequentiert und ist somit eines der beliebtesten Museen in ganz München.
- ... wurde 1973 eröffnet. Entworfen hat das Museum der Wiener Architekturprofessor Karl Schwanzer. Nach seiner Wiedereröffnung im Jahr 2008 wuchs das Museum auf 5.000 Quadratmeter an. Seitdem trägt es auch die architektonische Handschrift des Stuttgarter Büros „ATELIER BRÜCKNER“. Für die medialen Inszenierungen im Gebäude zeichneten die Berliner Mediendesigner von „ART+COM“ verantwortlich.
- ... besteht zum einen aus einem Rundbau, der wegen seiner einzigartigen, runden Architektur von den Münchnern gerne „Schüssel“ genannt wird. Er beherbergt die Wechselausstellungen des Museums. Ein benachbarter Gebäudeteil, der Flachbau, ergänzt das Ausstellungskonzept des Museums mit einem Rundgang zu verschiedenen BMW Themen wie Design, Motoren, Motorsport und Aerodynamik.
- ... hat 2010 23.000 Interessierte in 2.400 Touren durch das Museum geführt.
- ... bietet mit dem sogenannten BMW Platz, dem Foyer und den obersten Plattformen der Schüssel drei attraktive Veranstaltungsflächen.
- ... hat gerade im Inneren des Flachbaus mit einer großen Raumhöhe viel Platz für großzügige, transparente Ausstellungsgestaltung.
- ... ist dank speziell zugeschnittener Programme auch für junge Besucher ein spannender Ort für unzählige Entdeckungen rund um das Thema Mobilität.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum Februar 2011
Thema Das BMW Museum
Seite 2

- ... bietet ein speziell auf Schulklassen zugeschnittenes und eng an den bayerischen Lehrplänen orientiertes Programm für Kinder und Jugendliche, bei dem sie alle Aspekte rund um das Thema Mobilität ganzheitlich erfahren können.
- ... bietet 2011 zwei Wechselausstellungen, eine einmalige Gesamtschau aller BMW Art Cars und eine Sonderausstellung zur Mobilität der Zukunft sowie weitere Sonderschauen.
- ... lässt Besucher in der hauseigenen Café Bar „M1“ auch gastronomisch etwas Besonderes erleben.
- ... gibt Besuchern im angrenzenden Museumsshop die Möglichkeit, neben Raritäten wie alte Verkaufsprospekte oder Betriebsanleitungen auch Merchandising-Artikel, Postkarten, Bücher und Modelle zu kaufen.
- ... ist dienstags bis sonntags und an Feiertagen für Besucher von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Montag ist mit Ausnahme von Oster- und Pfingstmontag Ruhetag. Ein Ticket für alle Ausstellungen kostet für Erwachsene 12,00 Euro, Partnerprogramme bieten Vergünstigungen. Für Einzelpersonen kosten Tickets mit Führungen 15,00 Euro, für Familien 30,00 Euro. Weitere Informationen z.B. über Gruppentickets auf www.bmw-museum.com.

Mehr Informationen sind online unter www.bmw-museum.de verfügbar.

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group
Manfred Grunert
Sprecher BMW Museum
Phone: +49-89-382-27797
mailto: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de