

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

26.03.2012

„Culcha Candela“ und BMW übergeben Spendenscheck über 20.000 Euro an Berliner Kinderhospiz.

„Sonnenhof“ baut zusätzliche Gästezimmer, Elternappartements und Therapieräume für schwer- und unheilbar kranke Kinder.

Berlin Grund zur Freude gab es heute für das Berliner Kinderhospiz SONNENHOF: Die Pop-Band Culcha Candela als Pate und Vertreter des BMW Werks Berlin überreichten im Beisein des Pankower Bezirksbürgermeisters Matthias Köhne einen Spendenscheck über 20.000 Euro an Jürgen Schulz, Gründer und Vorstand der Björn Schulz Stiftung, die Träger des SONNENHOF ist. Betroffene Familien, die vom SONNENHOF betreut werden, konnten in frühlingshafter Atmosphäre des Botanischen Volksparks Pankow einen fröhlichen Nachmittag gemeinsam mit den Berliner Popgrößen verbringen und sich so von ihrem schweren Alltag ein wenig ablenken lassen. Die Mittel stammen von der Karl-Monz-Stiftung, einer von der BMW Group verwalteten gemeinnützigen Einrichtung mit Sitz in München. „Wir freuen uns darüber, dass die Karl-Monz-Stiftung unserem Vorschlag gefolgt ist, den SONNENHOF aus Mitteln der Stiftung zu fördern. Wir haben großen Respekt, mit wie viel Engagement, Liebe und Fürsorge Herr Schulz und sein Team das Kinderhospiz SONNENHOF führen“, erklärt Hermann Bohrer, Leiter des BMW Werks Berlin.

Über das Kinderhospiz SONNENHOF

Im Dezember 2002 wurde das Kinderhospiz als eines der ersten seiner Art in Deutschland eröffnet. Das besondere Haus bietet insgesamt zwölf unheilbar kranken Kindern, Jugendlichen und ihren Familien die Möglichkeit, einen großen Teil ihrer letzten Lebenszeit liebevoll und professionell umsorgt verbringen zu können. Die Björn Schulz Stiftung hat den SONNENHOF mit großem Kraftaufwand und unendlich viel Engagement ausschließlich mit Hilfe von Spenden aufgebaut. Der Aufenthalt eines unheilbar kranken Kindes, Jugendlichen oder jungen Erwachsenen wird nur zu 40 Prozent von den Kassen finanziert, der Rest muss durch Spenden erbracht werden.

Seit mehreren Jahren ist der SONNENHOF durchgehend voll belegt, weshalb das Kinderhospiz in diesem Jahr bei laufendem Betrieb ausgebaut und um vier Gästezimmer, zusätzliche Therapieräume und Elternappartements erweitert wird. "Wir danken der Karl-Monz-Stiftung von ganzem Herzen für ihre beeindruckende Unterstützung unserer Arbeit. Die Spende hilft, unsere Arbeit am Leben zu erhalten und den dringend notwendigen Ausbau des

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin
Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26.03.2012

Thema

Seite 2

SONNENHOFes voranzubringen. Wir sind sehr glücklich, solche Partner an unserer Seite zu wissen", erklärt Jürgen Schulz.

Über die Karl-Monz-Stiftung

Karl Monz (1913 bis 2000) war bereits vor dem Krieg in der Automobilindustrie tätig, ehe er 1962 zu BMW nach München kam. Von 1963 bis 1975 war er Mitglied des Vorstands der BMW AG und dort für das Ressort Einkauf und Materialwirtschaft zuständig. Während seiner Tätigkeit erwarb er sich große Verdienste um das Unternehmen und setzte entscheidende Impulse für dessen gesamte Materialwirtschaft. Karl Monz verstarb am 23. April 2000 in München. Bereits in den 1970er Jahren ließ er sein Vermögen in die nach ihm benannte Stiftung fließen, um unter anderem auf dem Feld der Gesundheitsfürsorge gemeinnützige Institutionen zu fördern. Im Zuge dessen schüttet die Stiftung alljährlich ihre Erlöse an ausgesuchte Einrichtungen aus. Die nach ihm benannte Stiftung wird von der BMW AG betreut.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Motorrad Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Konstanze Carreras-Solé, Corporate Social Responsibility

Telefon: +49 89 382-52894

E-Mail: Konstanze.Carreras@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26.03.2012

Thema

Seite 3

soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>