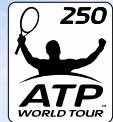


BMW Open

by ATLANTICLUX



Pressemitteilung

28. März 2012

Drei Top 15- Spieler treten in München an Exzellentes Teilnehmerfeld: Vier ehemalige BMW Open-Sieger am Start

München. Jo-Wilfried Tsonga, Nicolas Almagro, Feliciano Lopez – drei Tennisprofis, die für absolute Weltklasse stehen und bei deren Namen die Fans mit der Zunge schnalzen dürften. Und zwei von ihnen feiern Premiere in München.

Jo-Wilfried Tsonga, die Nummer 6 der Welt, ist einer, den man einen Typen nennt. Einer, der die Fans mit seinen Emotionen begeistert und von denen es in der Tenniswelt nur noch wenige gibt. Veranstalter Klaus Cyron, Geschäftsführer S&K Marketingberatung GmbH, ist mit der Verpflichtung des beliebten Franzosen definitiv ein großer Coup gelungen: "Jo-Wilfried Tsonga live zu erleben, wird für unsere Zuschauer sicher ein großartiges Erlebnis. Eine bessere Nachricht könnte es zu unserem Jubiläum "25 Jahre BMW Open" kaum geben."

Die Nummer 2 und Nummer 3 der BMW Open kommen aus Spanien. Nicolas Almagro tritt schon zum vierten Mal in München an, erreichte aber erst ein Mal, 2010, das Viertelfinale. 2011 jedoch hat sich Almagro enorm gesteigert, kletterte in der Weltrangliste auf Platz 9. In diesem Jahr gewann der 26-Jährige schon das Turnier in São Paulo und scheiterte in Indian Wells erst im Viertelfinale an Novak Djokovic. Im Moment rangiert Almagro auf Platz 12 der Weltrangliste.

Zum ersten Mal schlägt Feliciano Lopez in München auf. Kontinuierlich hatte er sich im letzten Jahr in der Weltrangliste nach oben gearbeitet und ist nun, im zarten Alter von 30 Jahren, auf seinem Karrierehoch und Rang 15 angekommen. Der Spanier kann aber nicht nur Tennisspielen, sondern ist – ganz nebenbei – auch einer der attraktivsten Spieler auf der Tour.

Für die Beliebtheit der BMW Open spricht sicherlich auch die Tatsache, dass sich gleich vier ehemalige Sieger angekündigt haben: Olivier Rochus (2006), Philipp Kohlschreiber (2007), Mikhail Youzhny (2010) und Nikolay Davydenko (2004 und 2011).

„Dieses Turnier auf der Anlage des MTTC Iphitos bedeutet in diesem Jahr etwas ganz besonderes für das Haus BMW“, so Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group. „Seit nunmehr 25 Jahren wird dieses Traditionsturnier von BMW als Titelsponsor unterstützt. Dieses BMW Engagement für Spitzentennis in Bayern ist ein deutlicher Beleg für eine langfristige, nachhaltige und sehr erfolgreiche Partnerschaft.“

Die BMW Open by ATLANTICLUX sind aber nicht nur ein Tennisturnier, sondern ein gesellschaftliches Ereignis für die ganze Familie. „Man“ geht einfach zu den BMW Open, trifft sich vor dem Clubhaus, auf dem Marktplatz oder der BMW Ausstellung. Und es wird jede Menge rund um den Spitzensport geboten. In diesem Jahr tragen zum Beispiel die Beachtennis-Spieler zum ersten Mal die „Bavarian Open Beach Tennis“ auf der Anlage des MTTC Iphitos aus. Für 16 Herren- und acht Damendoppel geht es von Sonntag bis Dienstag (29. April – 1. Mai) sozusagen „barfuß“ um Weltranglistenpunkte. Außerdem finden Showmatches mit Tennisprofis statt und es gibt die Möglichkeit einfach selbst mal die Schuhe auszuziehen und den Schläger in die Hand zu nehmen.

Die BMW Open by ATLANTICLUX finden vom 28. April bis zum 6. Mai 2012 auf der Anlage des MTTC Iphitos in München statt. Karten aller Kategorien sind erhältlich an den bekannten Vorverkaufsstellen von München Ticket, Tel. 089 – 54 81 81 81, oder www.muenchenticket.de sowie bei der S&K Marketingberatung GmbH, Tel. 089 – 36 81 940, oder info@sk-marketing.de.

Hochauflösendes Bildmaterial von der Pressekonferenz in der BMW Welt finden Sie unter www.press.bmwgroup-sport.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Michaela Sachenbacher, Pressebüro BMW Open by ATLANTICLUX
Telefon: +49 171 4153279, Email: redaktion@msachenbacher.de

Birgit Hiller, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39169, Email: birgit.hiller@bmw.de

David Biebricher, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382 22979, Email: david.biebricher@bmw.de