



Presse-Information  
04. April 2012

### **MINI auf der New York International Auto Show 2012.**

US-Premiere für den MINI John Cooper Works Countryman –  
Messeauftritt im Zeichen des Jubiläums „10 Jahre MINI in den USA“  
– MINI kündigt Bau des besonders sportlichen MINI John Cooper  
Works GP in limitierter Auflage an.

**München/New York.** Ein faszinierender Rückblick und viel  
versprechende Ausblicke bestimmen den Auftritt der Premium-  
Marke MINI auf der New York International Auto Show (6. – 15. April  
2012). Vor zehn Jahren wurde der MINI erstmals auf dem US-  
amerikanischen Automobilmarkt eingeführt – der Beginn einer  
rasanten Erfolgsgeschichte, die vom ersten Premium-Kleinwagen zu  
einer mittlerweile aus sechs Modellen bestehenden MINI Familie  
führte und die jetzt auf der New Yorker Auto Show um ein weiteres  
Kapitel bereichert wird. Im Rahmen der traditionsreichen Messe wird  
nicht nur das US-Jubiläum der Marke, sondern auch die  
Weltpremiere des MINI John Cooper Works Countryman gefeiert.

Im Vorfeld der New York International Auto Show kündigte Dr. Kay  
Segler, Senior Vice President MINI Brand Management, außerdem  
die Weltpremiere eines in limitierter Auflage produzierten Motorsport-  
Modells auf dem MINI United Festival im Mai im französischen Le  
Castellet an. Die Besucher des Treffens der weltweiten MINI  
Community werden dort erstmals den MINI John Cooper Works GP  
zu sehen bekommen. Mit einem besonders leistungsstarken Turbo-  
Motor, rennsportorientierter Fahrwerkstechnik und exklusiven,  
aerodynamisch optimierten Karosseriekomponenten tritt der MINI  
John Cooper Works GP in die Fußstapfen seines Vorgängers, der im  
Jahr 2005 als bis dahin stärkster und zugleich auch schnellster für  
den Straßenverkehr zugelassener MINI für Furore sorgte.

#### **US-Premiere: Der MINI John Cooper Works Countryman.**

Als extrem sportliche Variante des ersten MINI mit fünf Türen und  
vier beziehungsweise fünf Sitzen geht der MINI John Cooper Works  
Countryman an den Start. Erstmals kombiniert MINI dabei die von  
Rennsport-Leidenschaft geprägte Charakteristik eines John Cooper  
Works Modells mit dem Allradantrieb ALL4. „Der MINI John Cooper

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23662

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 04. April 2012  
Thema MINI auf der New York International Auto Show 2012.  
Seite 2

Works Countryman ist ein in vielerlei Hinsicht außergewöhnliches Automobil: der größte MINI mit dem stärksten Motor, mit Allradantrieb und als erstes John Cooper Works Modell auch mit Automatikgetriebe“, erklärt Dr. Kay Segler.

Der MINI John Cooper Works Countryman wird von einem neu entwickelten Vierzylinder-Motor mit Twin-Scroll-Turbolader, Benzin-Direkteinspritzung und variabler Ventilsteuerung angetrieben. Das 1,6 Liter große Triebwerk leistet 160 kW/218 PS (208 hp in den USA) und erzeugt ein maximales Drehmoment von 280 Newtonmetern, das mittels Overboost kurzzeitig auf 300 Newtonmeter gesteigert werden kann. In der Kombination mit dem Allradantrieb entsteht extremer Fahrspaß für jedes Terrain. Der MINI John Cooper Works Countryman beschleunigt in 7,0 Sekunden von null auf 100 km/h. Seine Serienausstattung umfasst unter anderem ein Aerodynamik Kit, 18 Zoll große Leichtmetallfelgen, ein Sportfahrwerk einschließlich Tieferlegung, eine Sportabgasanlage mit verchromten Endrohrblenden und exklusive Designmerkmale für das Exterieur und das Interieur.

### **Jubiläumsmodell für die USA: MINI 10 Years Anniversary.**

Die zweite Weltpremiere auf der Auto Show in New York ist dem zehnjährigen Bestehen von MINI auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt gewidmet. Der MINI 10 Years Anniversary wurde speziell für die Kunden in den USA entworfen. Auf Basis des MINI Cooper mit 121 hp starkem Vierzylinder-Motor bringt das Jubiläumsmodell den Pioniergeist zum Ausdruck, mit dem der erste Premium-Kleinwagen seinen einzigartigen Siegeszug in den USA aufnahm. „Und folgerichtig wird er in drei Außenlackierungen angeboten: in Rot, in Weiß und in Blau, den drei Farben, aus denen sich die Nationalflagge der USA, das Star-Spangled Banner, zusammensetzt“, so Dr. Kay Segler.

Auf der New York International Auto Show präsentiert MINI darüber hinaus drei neue Fahrzeugcharaktere auf der Basis des MINI sowie des MINI Cabrio. Ihre exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmale

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 04. April 2012  
Thema MINI auf der New York International Auto Show 2012.  
Seite 3

verhelfen ihnen zu einem ausdrucksstarken und individuellen Auftritt. Der MINI Baker Street verkörpert dabei den jugendlich-frischen, innovative Trends setzenden Stil der Marke. Mit dem MINI Bayswater werden vor allem der sportliche Elan und das besondere Talent zum agilen Handling betont. Als drittes Modell kommt das MINI Cabrio Highgate ins Spiel, das exklusives Flair und eine moderne Interpretation britischen Stils zum Ausdruck bringt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>