

Presse-Information  
02. April 2012

## **Gemeinsam gegen Jugendarbeitslosigkeit JOBLINGE Standort in Leipzig eröffnet**

**München.** JOBLINGE, eine gemeinsame Initiative der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG und der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group, feierte heute die offizielle Eröffnung des Standortes Leipzig. Damit erhalten in Leipzig zukünftig pro Jahr rund 60 gering qualifizierte Jugendliche die Möglichkeit einer dauerhaften Eingliederung in die Arbeitswelt. Neben weiteren Partnern der Initiative aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft unterstützt auch das Leipziger Werk der BMW Group das Projekt aktiv.

Die Initiative JOBLINGE erzielt seit ihrer Gründung im Jahr 2008 an den bestehenden Standorten Bayerwald, München, Berlin sowie Frankfurt und Köln bereits weit überdurchschnittliche Erfolge. So konnten insgesamt rund 60 % der Jugendlichen nach dem Durchlaufen des sechsmonatigen Programms mit individueller Betreuung durch einen persönlichen Mentor in eine reguläre Ausbildung oder Anstellung vermittelt werden. Besonderen Wert wird dabei auf Praxisnähe gelegt, die es den jungen Menschen erlaubt, durch die eigenen berufspraktischen Leistungen zu überzeugen.

„JOBLINGE stellt mit seinem innovativen und ergebnisorientierten Konzept eine hervorragende Starthilfe dar und setzt insbesondere auf die Förderung der Eigenverantwortung“ sagt Dieter Schliek, ehrenamtlicher Vorstand der JOBLINGE gemeinnützige Aktiengesellschaft Leipzig und Manager im BMW Werk Leipzig. „Die Ergebnisse der letzten drei Jahre unterstreichen dies: Rund 90 Prozent der Projektteilnehmer befanden sich auch zwölf Monaten nach ihrer erfolgreichen Vermittlung noch in einer Ausbildung. Ich freue mich daher sehr, mit dem heutigen Tage auch hier in Leipzig an diese Erfolgsgeschichte anknüpfen zu können“, so Dieter Schliek weiter.

### **Dauerhafte Unterstützung starker, überregionaler Akteure als Erfolgsgarant**

Die gemeinnützige Initiative „JOBLINGE – gemeinsam gegen Jugendarbeitslosigkeit“ wurde in enger Zusammenarbeit der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG und der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group 2008 mit einem Pilotprojekt in Bayerwald ins Leben gerufen. Seitdem wird die Initiative von beiden Partnern kontinuierlich ausgebaut und standortübergreifend koordiniert. Derweilen bestehen neben Bayerwald Standorte in München (2009), Berlin (2010), Frankfurt am Main (2011), Köln (2012) und Leipzig (2012). Eine durch die öffentliche Hand geförderte Programmausweitung auf weitere Standorte ist in Planung.

Getragen wird die Initiative auf lokaler Ebene von gemeinnützigen Aktiengesellschaften (gAGs), die das Engagement von Partnern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft bündeln und das Programm auch vor Ort umsetzen.

An allen Standorten ist auch die BMW Group aktiver Partner der Initiative.

Date Presse-Information  
02. April 2012  
Subject **Gemeinsam gegen Jugendarbeitslosigkeit**

Page 2

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.joblinge.de](http://www.joblinge.de) oder [www.kuenheim-stiftung.de/](http://www.kuenheim-stiftung.de/).

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group, Konzernkommunikation und Politik  
Konstanze Carreras, Corporate Social Responsibility  
[Konstanze.Carreras@bmw.de](mailto:Konstanze.Carreras@bmw.de), Telefon: +49 89 382-52894

BMW Group, Konzernkommunikation und Politik  
Jochen Müller, Leitung Kommunikation Werke Leipzig, Berlin, Eisenach  
[Jochen.Mueller@bmw.de](mailto:Jochen.Mueller@bmw.de), Telefon: +49 341-445-38000

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>