

Presse-Information
04. April 2012

Sperrfrist 13:00 Uhr CEDT

BMW Group erzielt Rekordabsatz im ersten Quartal

Über 400.000 Fahrzeuge weltweit ausgeliefert

New York/ München. Die BMW Group hat in den ersten drei Monaten einen neuen Bestwert beim Absatz erzielt. „Mit insgesamt über 400.000 weltweit verkauften Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce haben wir das beste erste Quartal in der Unternehmensgeschichte eingefahren“, sagte Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Vertrieb und Marketing, BMW, am Mittwoch auf der New York Auto Show.

Deutlich zulegen konnte das Unternehmen unter anderem in den USA: „Das Wachstum im US Markt lag in den ersten drei Monaten bei über 16%“, erklärte Robertson weiter und zeigte sich zuversichtlich über den weiteren Jahresverlauf. „Positive Absatzimpulse erwarten wir durch die neue BMW 3er Limousine. Darüber hinaus wird der BMW X1 ab September dieses Jahres auch für US Kunden erhältlich sein.“

Die Einführung des BMW X1 auf dem nordamerikanischen Markt wird den großen Erfolg des Models weiter vorantreiben. Seit seinem Launch Ende 2009 wurden weltweit bereits über 264.000 Einheiten verkauft, was den BMW X1 zum Segmentführer macht.

In den USA stieg der BMW Group Absatz im März um 13% auf 29.806 Fahrzeuge (Vj. 26.382). Seit Jahresbeginn wurden dort 75.729 Fahrzeuge verkauft – ein Wachstum von 16,6% gegenüber dem Vorjahresniveau (Vj. 64.957).

Auch in China erzielte die BMW Group in den ersten drei Monaten einen neuen Höchstwert beim Absatz. Die Auslieferungen stiegen hier im deutlichen zweistelligen Prozentbereich auf über 75.000 Fahrzeuge.

Die endgültigen Absatzzahlen der BMW Group für den Monat März werden am 11. April veröffentlicht.

Presse- Information

Datum 04. April 2012

Thema **BMW Group erzielt Rekordabsatz im ersten Quartal**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:****Unternehmenskommunikation**

Linda.Croissant@bmw.de, Wirtschaftskommunikation
Telefon: +49 89 382-35617

Mathias.M.Schmidt@bmw.de, Wirtschaftskommunikation
Telefon: +49 89 382-24118

Media website: www.press.bmw.deE-mail: presse@bmwgroup.com