



Presse-Information
April 2012

Tuning für Traumtouren. Die neue BMW Bike Kollektion 2012.

München. Diesen Sommer werden die Fahrradwege und Singletrails bunter. BMW setzt bei seinen Bikes 2012 auf frische Farben in aufregenden Kombinationen. So präsentieren sich die Modelle **BMW Cruise Bike** und **Mountainbike Enduro** in neuem, trendigen Design mit farbigen Highlights. Zusammen mit dem **Touring Bike**, dem **Mountainbike Cross Country** und **dem BMW M Bike Carbon Racer** versprechen die neuen BMW Bikes Freude am Fahren für die unterschiedlichsten Fahrertypen. Ein technisches Update garantiert weiterhin die Premiumqualität eines echten BMW. Alle BMW Bikes profitieren von der 60 Jahre langen Tradition, in der die BMW Ingenieure ihr Auto-Knowhow auf die Bikes anwenden. BMW Bikes werden von Menschen gebaut, die nicht nur die Straße, sondern auch das Gelände lieben.

Technik der Extraklasse.

Das **BMW Mountainbike Enduro 2012** macht keine Kompromisse, sondern Spaß. Die Ingenieure verpassten dem Offroad Bike einen verbesserten Rahmen. Hier zeigt sich auch die Besonderheit eines BMW Bikes – für den Rahmen werden keine Großserienelemente verbaut, sondern ausschließlich Eigenentwicklungen. Hervorragende Fahreigenschaften und individuelle Einstellungsmöglichkeiten sorgen bei jedem Rauf und Runter für maximalen Komfort und bestmögliche Sicherheit, denn unabhängige Prüfinstitute unterziehen die BMW Bikes Tests, die über die üblichen Standards weit hinausgehen. Mit dem Laufradsatz von Crank Brothers verfügt das Enduro 2012 über eine höhere Steifigkeit und verbesserte Downhill-Eigenschaften, verbunden mit einem außergewöhnlichen Design. Teile der Speichen sind hellgrün gehalten und sorgen vor allem in der Bewegung für eine spannende Optik. Das Grün findet sich auch am Sattel wieder und setzt das sonst in Metallic Schwarz gehaltene Bike geschickt in Szene.

Fahr- und Farbfreude auf zwei Rädern.

Das **BMW Cruise Bike 2012** ist eine unvergleichliche Einladung, das Leben auf zwei Rädern zu genießen. Die neuen, bunten Cruise Bikes bringen selbst verregnete, graue Fahrradwege und triste Stadtparks zum Strahlen. Ein echter Blickfänger ist der Laufradsatz: Die radial-gekreuzte Einspeichung verbindet optimale Stabilität und besondere Optik. Die Felgen aller silbernen Cruise Bikes zierte ein Farbband und am Lenker und Sattel finden sich diese farblichen Akzente wieder. Die neuen Farbkombinationen aus Pure Silver und frischem Grün, sattem Berry und leuchtendem Orange geben den Bikes einen unverwechselbaren Look. Hinzu kommen Cruise Bikes in der Trendfarbe Weiß – pur und mit blauen Akzenten. 27 Gänge und der individuell einstellbare Vorbau bieten dem Fahrer absolute Flexibilität bei seiner Tour.

Komplettiert wird das BMW Bike-Sortiment durch das BMW Touring Bike 2012 für den perfekten Ausflug, das BMW Mountainbike Cross Country 2012 für den sportlichen Allrounder, das Rennrad BMW M Bike Carbon Racer und für die jüngsten Fahrradfahrer das Kidsbike.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-23742

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum April 2012
Thema Tuning für Traumtouren.
Seite 2

Alle **BMW Bikes 2012** sowie passendes Bike Equipment sind bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter **www.bmw-shop.de** erhältlich.

Daten und Fakten:

BMW Mountainbike Enduro 2012 (in Metallic Schwarz/Grün)

Rahmenhöhe: M (45 cm), L (50 cm),
Rahmen: Aluminium, vollgefedert, mit Viergelenk-Hinterbau, BMW Design
Gabel: Federgabel Fox 32 RL O/B, 140 mm Federweg
Dämpfer: Fox Float RP2 BV
Antrieb: Shimano Deore XT, 30 Gänge
Gewicht: 14,8 kg
Preis in Deutschland: 3.399 Euro

BMW Cruise Bike 2012 (in Pure Silver/Green, Pure Silver/Berry, Pure Silver Orange, Weiß/Weiß, Weiß/Blau)

Rahmenhöhe: S (41cm), M (46 cm), L (51 cm), XL (55 cm)
Rahmen: Aluminium, frontgefedert, BMW Design
Gabel: Suntour NCX-D, 75 mm Federweg
Vorbau: BMW original Trekking, silber matt
Gewicht: 13,9 kg
Preis in Deutschland: 899 Euro

BMW Touring Bike 2012 (in Schwarz/Braun)

Rahmenhöhe: S (41cm), M (46 cm), L (51 cm), XL (55 cm)
Rahmen: Aluminium, frontgefedert, BMW Design
Gabel: Suntour NCX-D-26“, 75 mm Federweg
Vorbau: BMW original Trekking , schwarz matt
Gewicht: 16,3 kg
Preis in Deutschland: 1.299 Euro

BMW Mountainbike Cross Country 2012 (in Perlweiß)

Rahmenhöhe: M (47 cm), L (52 cm), XL (55 cm)
Rahmen: Aluminium, vollgefedert, BMW Design
Gabel: Luftteleskopgabel Fox 32 RL O/B, 100mm Federweg
Dämpfer: Luftfederelement Fox Float RP2 BV
Antrieb: Shimano Deore XT, 30 Gänge
Gewicht: 12,9 kg
Preis in Deutschland: 2.999 Euro

BMW M Bike Carbon Racer (in Carbon)

Rahmenhöhe: 52 cm, 54 cm, 56 cm, 58 cm und 60 cm
Rahmen: Vollcarbon, BMW Design
Schaltwerk: Shimano Ultegra RD-6700



Presse-Information
Datum April 2012
Thema Tuning für Traumtouren.
Seite 3

Umwerfer: Shimano Ultegra FD-6700
Zahnkranzkette: Shimano CS-6700, 11-28 Zähne, zehnfach
Gewicht: 7,4 kg
Preis in Deutschland: 2.750 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-20470, Fax: +49-89- 382-20626

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de