



Presse-Information
11. April 2012

Bestes erstes Quartal aller Zeiten für BMW Motorrad. Husqvarna Motorcycles 36,2 Prozent über Vorjahr.

München. BMW Motorrad erzielte in den ersten drei Monaten 2012 das bisher beste 1. Quartal und verzeichnete damit den absatzstärksten Jahresstart aller Zeiten. Per März stieg der Absatz auf 24.373 Motorräder (Vj. 23.109 Eh), dies entspricht einem Wachstum von 5,5 % im Vergleich zum ersten Quartal 2011.

Im März lieferte BMW Motorrad weltweit 12.295 Motorräder (Vj.: 11.675 Eh) an seine Kunden aus, 5,3 % mehr als im März 2011.

Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad: „BMW Motorrad ist hervorragend in die Motorradsaison 2012 gestartet. Getragen wird die positive Entwicklung von unserer attraktiven Modellpalette und der guten Marktentwicklung vor allem in Brasilien, USA und Australien, also Märkte, in denen die Motorradsaison klimabedingt deutlich früher beginnt, als in Europa. Auf Grund der wirtschaftlichen Unsicherheiten entwickeln sich die Märkte Südeuropas hingegen schwierig. Dennoch, sollten sich die Rahmenbedingungen nicht weiter verschlechtern, streben wir für das Gesamtjahr an, den Rekordabsatz von 2011 nochmals zu übertreffen.“

Husqvarna Motorcycles, die zweite Motorrad Marke der BMW Group verzeichnete im dritten Monat in Folge einen Zuwachs bei den Auslieferungen. Per März lieferte Husqvarna 2.642 Motorräder aus (Vj.: 1.940 Eh), ein Plus von 702 Einheiten oder 36,2 %. Im März waren es 1.182 Fahrzeuge (Vj.: 676 Eh), 74,9 % mehr als im Vorjahr.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 11. April 2012

Thema

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Manfred Poschenrieder, Kommunikation Husqvarna Motorcycles
Telefon: +49 89 382-28719, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>