



Presse-Information
16. April 2012

BMW M & MotoGP™ – Die Fortsetzung einer Erfolgsgeschichte mit neuen Highlights.

MotoGP™ 2012 vor einer aufregenden Saison. Gleich zu Beginn der Saison lautet das Motto: Neue Regeln, neue Piloten und noch leistungstärkere Maschinen.

München. Einer der Garanten für den großen Erfolg der populären Rennserie ist die langjährige Kooperation zwischen der BMW M GmbH und MotoGP™ -Veranstalter Dorna. BMW M hat die enge Partnerschaft nochmals gestärkt. Der neue Dorna MotoGP™ - Sicherheitsberater Loris Capirossi wurde von den Münchnern zum neuen BMW M MotoGP™ Experten ernannt.

Der ehemalige Top-Motorradrennfahrer aus Italien kann auf umfassende Erfahrungen und einen großen Wissensfundus über die MotoGP™ zurückgreifen. Der Italiener, der zu seiner aktiven Zeit den Spitznamen „Capiress“ trug, blickt auf eine 22-jährige, äußerst erfolgreiche Grand Prix-Karriere zurück, in der er es auf insgesamt 328 Rennen und drei Weltmeistertitel brachte.

„Um ein Höchstmaß an Verlässlichkeit sicherzustellen, ist es für die Safety Cars unerlässlich, selbst unter schwierigsten Rennbedingungen perfekt zu funktionieren. Die leistungstarken Fahrzeuge von BMW M erfüllen exakt alle Anforderungen, die an Safety Cars auf der Rennstrecke gestellt werden“, sagt Loris Capirossi.

Darüber hinaus ermöglicht BMW M seinen Gästen mit Hilfe des neuen Experten einen spannenden Blick hinter die Kulissen. Der Ex-Weltmeister zeigt seinen geladenen Begleitern die Hotspots der MotoGP™, führt sie zu den Team-Quartieren und in die Boxen, wo Mechaniker und Fahrer den letzten Schliff an ihren Maschinen vornehmen. Zweifelsohne gehört so ein Rundgang zu den absoluten Highlights des neuen Erste-Klasse-Besucherpakets, das BMW M zur aktuellen Rennserie anbietet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-28556

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 16. April 2012

Thema **BMW M & MotoGP™ – Die Fortsetzung einer Erfolgsgeschichte mit neuen Highlights.**

Seite 2

BMW engagiert sich seit 1999 bei der MotoGP™ und stellt die offiziellen Safety Cars. Seit 2006 führt die BMW M GmbH, die in diesem Jahr 40-jähriges Jubiläum feiert, die langjährige Partnerschaft weiter.

BMW M Automobile verkörpern von jeher die Faszination des Motorsports. Das M – auch „Der stärkste Buchstabe der Welt“ genannt – steht für Dynamik, Innovation und Ästhetik in seiner reinsten Form. Auf diesen Werten fußt auch die Kooperation zwischen BMW M und Dorna, die sich zu einer festen, vertrauensvollen und verlässlichen Partnerschaft entwickelt hat. Carmelo Ezpeleta, CEO von Dorna Sports, beschreibt die Zusammenarbeit als „ein internationales Symbol für Qualität“.

Dank der Unterstützung durch BMW konnte die Positionierung und Wahrnehmung der Motorrad-Straßenweltmeisterschaft deutlich gesteigert werden. Im Gegenzug nutzt die BMW M GmbH diese Plattform für hochkarätige internationale Geschäftsbeziehungen, Marketing-Aktivitäten und Marken-Kommunikation.

Thomas Schemera, Leiter Vertrieb und Marketing bei BMW M erklärt: „Unser Engagement bei diesem Motorsport-Event ermöglicht den perfekten Zugang zu einer wichtigen Zielgruppe: Motorradsportler mit einem Faible für schnelle Autos.“ Und weiter: „Die Motorrad-Weltmeisterschaft bietet Faszination, Emotion, Hightech und Internationalität – alles Punkte, die ganz eng mit BMW M assoziiert werden. Auch deshalb fühlen wir uns hier so sehr Zuhause.“

Die Safety Cars der BMW M GmbH garantieren eine sichere und zuverlässige Rennbegleitung während der Qualifyings und des Rennens selbst. Neben den Safety Cars stellt BMW auch Safety Bikes vom Typ BMW S 1000 RR und verschiedene BMW X Modelle, die von der Rennleitung, dem medizinischen Dienst und als Shuttle-Fahrzeuge genutzt werden.



Presse-Information

Datum 16. April 2012

Thema **BMW M & MotoGP™ – Die Fortsetzung einer Erfolgsgeschichte mit neuen Highlights.**

Seite 3

Als Safety Car stehen in der ersten Hälfte der Saison der neue BMW M5, der im letzten Jahr beim Grand Prix in Indianapolis/USA vorgestellt wurde, und das BMW 1er M Coupé bereit. Sie wurden speziell für den Einsatz auf der Rennstrecke und zur Führung eines Rennmotorradfeldes optimiert. Ab Mitte der Saison wird das BMW 1er M Coupé durch das neue BMW M6 Coupé ersetzt. Nähere Informationen unter: www.bmw-m-safetycar.com

Außerdem bietet BMW M einen speziellen MotoGP™-Service an. Das Event-Center im Fahrerlager ermöglicht einen einzigartigen Einblick in die BMW M Welt und liefert detaillierte Informationen zum Grand Prix, über die Fahrer, Teams und Fahrzeuge. Darüber hinaus wird ein exklusives VIP-Verkaufsprogramm offeriert.

Zu guter Letzt vergibt die BMW-Tochter am Ende der Saison den BMW M Award. Diese Auszeichnung erhält der Fahrer mit dem besten Gesamtergebnis in den Qualifyings. Im letzten Jahr gewann Casey Stoner den Award und freute sich über ein BMW 1er M Coupé. Die Auszeichnung wird in diesem Jahr auf der M Night im spanischen Valencia verliehen. Auf den Gewinner wartet dabei ein BMW M3 Coupé Competition Edition. Zu den Ausstattungsmerkmalen des Gewinner-Fahrzeugs gehören unter anderem die exklusive Außenfarbe Frozen Silver Metallic und die spezifische Frontgestaltung. Die typische BMW M Frontschürze und ausgeprägte Auspuff-Endrohre unterstreichen den dynamischen Auftritt. Im Innenraum setzt sich die sportlich-elegante Linie fort. Schwarze BMW M3 Felgen komplettieren die exklusive Sonderedition.



Presse-Information

Datum 16. April 2012

Thema **BMW M & MotoGP™ – Die Fortsetzung einer Erfolgsgeschichte mit neuen Highlights.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89-382-51376, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Sportpakete und Optionen, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW M GmbH einen weltweiten Absatz von mehr als 19 000 Fahrzeugen. Die BMW M GmbH beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb.