

Presse-Information  
17. April 2012

## **Testfahrer in München für MINI E gesucht**

BMW sucht ab sofort Privatpersonen für einen weiteren Test mit dem rein elektrisch betriebenen MINI E in München. Bewerbung bis zum 13. Mai 2012 auf [www.mini-e.de](http://www.mini-e.de) möglich.

**München.** Dass der MINI E Spaß macht und auch die Mobilitätsbedürfnisse seiner Fahrer zu einem Großteil erfüllt, haben Nutzertests mit wissenschaftlicher Begleitforschung auf der ganzen Welt bereits bestätigt. Doch führt allein das regelmäßige Fahren mit einem Elektrofahrzeug wie dem MINI E zu einer geänderten Fahrweise? Beeinflusst die Reichweite des MINI E von ca. 160 km die Fahrweise der Nutzer?

Vorangegangenen Studien legen die Vermutung nahe, dass es signifikante Unterschiede bei der Fahrweise mit einem Elektrofahrzeug verglichen mit der Fahrweise in einem Fahrzeug mit Verbrennungsmotor geben könnte. Dies soll durch einen Feldtest in München in Zusammenarbeit mit der TU München überprüft werden. Des Weiteren geht es in der Erprobung um vertiefende Erkenntnisse zur Privatnutzung von Elektrofahrzeugen im urbanen Umfeld.

Interessierte Privatpersonen können sich ab sofort auf der Seite [www.mini-e.de](http://www.mini-e.de) bewerben. Nach Ende der Bewerbungsphase am 13. Mai 2012 werden nach wissenschaftlichen Kriterien 15 Personen ausgewählt, die im Zeitraum Anfang Juli bis Ende November 2012 einen MINI E zur Nutzung überlassen bekommen. Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung ist ein Führerschein der Klasse B, ein Wohnsitz im Großraum München sowie ein fester und überdachter Stellplatz zu Hause oder am Arbeitsplatz. Hier wird eine sogenannte Wallbox zum Laden des MINI E installiert.

Alle Bewerber, die in der ersten Phase dieses Nutzertests nicht teilnehmen können, werden für die Bewerbung zur zweiten Testphase im Frühjahr 2013 berücksichtigt. Die Ergebnisse werden gesamthaft in der zweiten Jahreshälfte 2013 präsentiert.

Presse-Information

Datum 2. April 2012

**Testfahrer in München für MINI E gesucht**

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Thiemo Schalk, Konzernkommunikation und Politik

Telefon: +49 89 382-13467, Fax: +49 89 382-23101

E-Mail: Thiemo.Schalk@bmw.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>