



Presse-Information
18. April 2012

MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball in Wien. Life Ball MINI Unikate brachten bisher einen Spendenerlös von über einer halben Million Euro.

München/Wien. MINI ist auch in diesem Jahr wieder Partner des legendären Life Ball in Wien. Das größte Charity Event Europas findet dieses Jahr am 19. Mai statt und vereint einmal mehr Wiener Ballkultur mit Glamour und Glanz auf größter internationaler Ebene, die gemeinsam ein Signal im Kampf gegen HIV und AIDS setzen. Das diesjährige Motto des Life Ball - "Fight the Flames of Ignorance" - und das Thema „Feuer“ versprechen dabei spektakuläre und atemberaubende Outfits und Performances und bilden den Höhepunkt des in 2008 begonnenen Vierjahreszyklus der Elemente.

20 Jahre Life Ball – 12 Life Ball MINI Unikate für den guten Zweck.

Bereits seit Markteinführung im Jahr 2001 ist MINI Partner des Life Ball. 12 einzigartige, speziell für diesen Event gestaltete Fahrzeuge sind in diesem Zeitraum von verschiedensten international renommierten Persönlichkeiten designet worden. Auch für das 20-jährige Jubiläum des Life Ball stellt MINI traditionsgemäß ein Fahrzeug zur Verfügung, dessen Erlös wieder Projekten gegen HIV und AIDS zugutekommt. Durch die Versteigerung der designten MINI Unikate kamen bisher über 500.000 Euro Gesamterlös für den guten Zweck zusammen.

In den vergangenen Jahren haben sowohl internationale Modedesigner, u. a. Agent Provocateur, Donatella Versace, Diesel oder Missoni als auch bekannte Entscheidungsträger aus der Mode, wie z.B. Mario Testino oder The Blonds for Katy Perry einen Life Ball MINI gestaltet. Dieses Jahr reiht sich Franca Sozzani, Chefredakteurin der italienischen VOGUE und UN-Sonderbotschafterin von "Fashion 4 Development" in die Riege der Life Ball MINI Designer ein.

Ein Höhepunkt im Life Ball 2012 wird die Fashion Show presented by MINI, die von VOGUE Italien ausgerichtet wird. Anlässlich des 20. Jubiläums werden Kreationen ehemaliger Life Ball Designer sowie legendäre Looks gezeigt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 18. April 2012

Thema MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball in Wien.

Seite 2

Chronik der Life Ball MINI.

2012 – MINI designed by Franca Sozzani.

MINI Roadster von Franca Sozzani

2011 – MINI designed by DSQUARED².

MINI Hatch von Dean and Dan Caten

2010 – MINI designed by Diane von Furstenberg, Kenneth Cole und Francisco Costa von Calvin Klein Collection.

MINI Hatch von Diane von Furstenberg

MINI Cabrio von Kenneth Cole

MINI Countryman von Francisco Costa von Calvin Klein Collection

2009 – MINI designed by The Blonds.

MINI Cabrio von The Blonds for Katy Perry

2008 – MINI designed by Agent Provocateur.

MINI Clubman von Agent Provocateur / Joseph Corré

2007 – MINI designed by Testino.

MINI Hatch von Starfotograf Mario Testino

2006 – MINI designed by Diesel.

MINI Cabrio von Renzo Rosso

2005 – MINI designed by Versace.

MINI Cabrio von Donatella Versace

2004 – MINI designed by Ferré.

MINI Cabrio von Gianfranco Ferré

2003 – MINI designed by Missoni.

MINI Hatch von Angela Missoni

2002 – Charity MINI.

Mit Unterschriften nationaler und internationaler Prominenz (u.a. Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

2001 – getarnter MINI. (Auftritt noch vor Markteinführung)



Presse-Information

Datum 18. April 2012

Thema MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball in Wien.

Seite 3

Life Ball 2012.

Bereits vor 31 Jahren wurde das HI-Virus entdeckt. In den vergangenen Jahren konnten bereits große Fortschritte in der Forschung als auch im Bereich der Prävention gemacht werden – trotz allem stellt HIV nach wie vor eine wesentliche gesundheits- und entwicklungspolitische Herausforderung dar. Jedes Jahr werden Millionen von Menschen mit dem HI-Virus infiziert. Der Life Ball macht es sich zur Aufgabe, darauf aufmerksam zu machen und sich für Toleranz, Aufklärung und Solidarität stark zu machen.

Soziales Engagement der BMW Group.

Weltweite Maßnahmen gegen HIV/AIDS sind ein Schwerpunkt des gesellschaftlichen und sozialen Engagements der BMW Group. Besonders weitreichend ist dabei das Engagement des Unternehmens in Südafrika, das neben einem umfassenden Workplace-Programm für Mitarbeiter und deren Familien auch diverse Projekte in den Gemeinden und der weiteren Gesellschaft umfasst. Aber auch in anderen betroffenen Ländern wie beispielsweise Thailand oder China setzt sich der Automobilhersteller für die Bekämpfung der Pandemie ein. Die Mitgliedschaft in der Global Business Coalition on HIV/AIDS (GBC) unterstreicht das nachhaltige Engagement an den einzelnen Standorten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Katrin Herold, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani (geb. Spatz), BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. April 2012

Thema MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball in Wien.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>