



Presse-Information
18. April 2012

Das Laufsport-Highlight im Frühjahr: BMW präsentiert Laufsportengagement beim 27. Haspa Marathon Hamburg.

Erstklassig besetztes Teilnehmerfeld in der Hansestadt – Deutsche Läufer nehmen die Qualifikation für London 2012 ins Visier.

Hamburg. Angeführt vom BMW ActiveE gehen am 29. April 2012 über 18.000 Läuferinnen und Läufer beim 27. Haspa Marathon in Hamburg an den Start. Beginnend am östlichen Ende der Reeperbahn, entlang den Landungsbrücken und vorbei an der modernen HafenCity führt die 42,195 Kilometer lange Strecke anschließend quer durch die hanseatische Hafenstadt. Der Hamburg Marathon gilt als „Frühjahresklassiker“ unter den Langstreckenrennen. Nach dem Auftakt in die Laufsport-Saison beim 32. Vattenfall BERLINER HALBMARATHON am 1. April verdeutlicht BMW in Hamburg bei der ersten großen Marathonveranstaltung 2012 in Deutschland erneut sein Laufsportengagement. Der Co-Sponsor und offizielle Automobilpartner trägt mit zahlreichen Aktionen auf und neben der Strecke dazu bei, dass der Hamburg Marathon für die Aktiven und die erwarteten 700.000 Zuschauer zu einem einzigartigen Highlight wird.

„Der Haspa Marathon Hamburg hat eine lange Tradition und besitzt eine Anziehungskraft weit über die Grenzen der Stadt“, sagt Johannes Seibert, BMW Leiter Marketing Deutschland. „Die Formkurve dieser Veranstaltung zeigt nach oben. Das betrifft sowohl die Qualität des Startfeldes als auch das attraktive Rahmenprogramm. Der Haspa Marathon Hamburg gehört zu Recht in die Riege der deutschen Top-Laufsport-Events.“

BMW wird sich den Laufsport-Fans am 29. April an zahlreichen Standorten entlang der Strecke präsentieren. Neben dem Führungsfahrzeug BMW ActiveE sind zudem weitere 36 BMW Fahrzeuge im Einsatz. In den Abschnitten Ohlsdorf, Eppendorfer Baum, Heiligengeistfeld und natürlich im Start- und Ziel-Bereich können sich die Laufsport-Begeisterten von der Sportlichkeit und Effizienz der BMW Automobile überzeugen. Für Unterhaltung sorgen Musikbands, BMW Carrera-Bahnen und die BMW Fotoaktion mit Runner's World in der Hamburg Messe, bei der man sein individuelles Zeitschriftencover gestalten kann.

Sportlich gesehen sind die Voraussetzungen für einen gelungenen Lauf-Sonntag ebenfalls exzellent: Die Äthiopier Dadi Yami und Shami Dawit haben in dieser Saison bereits unter Beweis gestellt, dass sie in der Lage sind, den Hamburger Streckenrekord von 2:06:52 Stunden zu unterbieten. Diese Bestmarke hat bereits seit 2006 bestand. Auch die Kenianer Paul Biwott und Evans Cheruiyot zählen zum Kreis der engeren Favoriten. Bei den Frauen dürften sich die Augen der Zuschauer vor allem auf Robe Guta



Presse-Information

Datum 18.04.2012

Thema 27. Haspa Marathon Hamburg: Das Laufsport-Highlight im Frühjahr.

Seite 2

aus Äthiopien richten. Sie konnte schon 2006 in Hamburg triumphieren und gilt als heißeste Kandidatin wenn es darum geht, den seit 2008 gültigen Streckenrekord von 2:24:14 Stunden zu unterbieten.

Auch aus deutscher Sicht verspricht der Haspa Marathon Hamburg Spannung: Falk Cierpinski und Martin Beckmann haben sich fest vorgenommen, in Hamburg die Qualifikation für die Olympischen Spiele 2012 in London zu schaffen. Dazu müssten sie in der Hansestadt eine Zeit von unter 2:12 Stunden erreichen.

BMW Laufsport Botschafter Jan Fitschen traut dies dem Duo durchaus zu. „Bis vor ein paar Tagen war ich noch mit Falk und Martin gemeinsam im Höhentrainingslager in Kenia“, sagt der Langstreckenläufer, der zu einem späteren Zeitpunkt selbst das Ticket für London 2012 lösen möchte. „Sie sind fest entschlossen, die Zeit in Hamburg zu knacken. Einfach wird das aber keineswegs. Diese Vorgabe hat es in sich. Ich drücke den beiden die Daumen. Sollte es nicht klappen, dann wird es ganz sicher nicht an mangelnder Unterstützung durch die Zuschauer liegen. Die Atmosphäre in Hamburg ist speziell. Wegen der Menschen, aber auch, weil die Stadt ganz einfach wunderschön ist.“

Gestartet wird unweit der Reeperbahn, dann geht es über Blankenese vorbei an der Elbe, am Hafen und an der modernen HafenCity mit dem neuen Wahrzeichen der Stadt: der Elbphilharmonie. Nach einem großen Bogen um die Alster erreicht das Feld schließlich das Ziel unweit des Stadions des FC St. Pauli.

Das BMW Laufsportengagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutsamer Partner der Laufsportszene. Zusammen mit dem Partner SportScheck richtet das Unternehmen seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 17 Veranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW alle großen Marathonveranstaltungen in Deutschland als Premiumpartner, ist Titelsponsor beim BMW BERLIN MARATHON sowie dem BMW Frankfurt Marathon und erreicht damit 220.000 aktive Langstreckenläufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken. Das Engagement ist aber nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon sowie von Marathon-Events in Spanien und Österreich.



Presse-Information

Datum 18.04.2012

Thema 27. Haspa Marathon Hamburg: Das Laufsport-Highlight im Frühjahr.

Seite 3

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

David Biebricher, BMW Sportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22979, email: david.biebricher@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup-sport.com

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter www.press.bmwgroup-sport.com