



Presse-Information
19. April 2012

München exklusiv im BMW Oldtimer erleben. Das BMW Museum veranstaltet ab 22. April 2012 wieder limitierte Stadtrundfahrten im historischen Klassiker.

München. Mit Beginn der Oldtimer-Saison starten auch wieder die BMW Museum Stadtrundfahrten in den Klassikern der Marke BMW. Ganz stilvoll erkunden die Teilnehmer dabei die schönsten Seiten Münchens, denn der Chauffeur ist inklusive. Die limitierten Stadtrundfahrten finden an ausgewählten Terminen zwischen April und Oktober 2012 jeweils um 11:00 und 15:00 Uhr mit einer Dauer von ungefähr drei Stunden statt. Starttermin ist Sonntag, der 22. April 2012.

Die Touren beginnen auf dem Platz vor dem BMW Museum. Von dort aus geht es direkt in die BMW Welt, auf die große Plattform der Fahrzeugauslieferung, die sonst nur Auto-Abholern vorbehalten ist. Anschließend fahren die Oldtimer mit in das BMW Werk hinein, wo die neue BMW 3er Baureihe vom Fließband läuft. Ein Besuch der historischen Fahrzeugsammlung in der BMW Group Classic eröffnet exklusive Einblicke in die Schätze aus über 90 Jahren BMW Geschichte, die der Öffentlichkeit sonst nicht zugänglich sind. Nach einem Snack fährt der Chauffeur die Leopoldstraße hinunter bis zum Odeonsplatz und entlang der Münchner Sehenswürdigkeiten rundum den Altstadttring. Im BMW Markenschaukasten am Lenbachplatz werden die Gäste durch die aktuelle Ausstellung geführt. Nach rund drei Stunden kehren die Klassiker zurück zum BMW Museum.

Jeder Gast der BMW Museum Stadtrundfahrten erhält im Anschluss der Tour ein Teilnehmerzertifikat, eine Geschenkbox und eine Eintrittskarte für den Besuch des BMW Museums inklusive Museumsführer.

Je nach Verfügbarkeit und Wetterlage finden die Stadtrundfahrten mit Oldtimern aus den 1930er-Jahren, wie dem BMW 326 Kabriolett und BMW 335 Kabriolett, sowie aus den 1950ern im BMW 502 statt.

BMW Museum Stadtrundfahrten im Oldtimer:

Startpunkt: BMW Museum
Dauer: Ca. 3 Stunden
Preis: 120,00 Euro pro Sitzplatz

Reservierungen beim Infoservice von BMW Welt und BMW Museum unter 089-125-016001.

Alle Termine sowie weitere Informationen unter: www.bmw-museum.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-27797

Internet
www.bmw.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 19. April 2012

Thema München exklusiv im BMW Oldtimer erleben.

Seite 2



München im Oldtimer erleben: Die exklusiven BMW Museum Stadtrundfahrten.
(Bild: BMW AG)

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik Technologiekommunikation

Manfred Grunert

Sprecher Historie und BMW Driving Experience

Phone: +49-89-382-27797

mailto: Manfred.Grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 19. April 2012

Thema München exklusiv im BMW Oldtimer erleben.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>