

BMW Group **DesignworksUSA**

Presse Information
20. April 2012

BMW Group erweitert kreatives Netzwerk in China: DesignworksUSA und Connected Drive Lab nehmen Geschäfte in Shanghai auf. **Designstudio stärkt globales Kreativ-Knowhow /** **Connected Drive Lab liefert Connectivity-Lösungen für China.**

München/Shanghai, 20.April 2012. Mit zwei neuen Innovationszentren in der chinesischen Metropole Shanghai erweitert die BMW Group ihr internationales kreatives Netzwerk. Zeitgleich zur internationalen Automobilmesse Auto China 2012 in Beijing eröffnet die BMW Group-Tochter DesignworksUSA ein weiteres Studio. Das Connected Drive Lab, dessen Entwicklungen auf den chinesischen Markt zugeschnitten sind, residiert im gleichen Gebäude im ehemaligen Stadtteil French Concession im Luwan District von Shanghai. Kultur, Vielfalt und Zukunftsorientierung der 19-Millionen-Stadt gaben den Ausschlag für die Entscheidung.

BMW Group DesignworksUSA: Globale Perspektiven für das Design.

Das Designstudio in Shanghai öffnet der Designentwicklung und -beratung neue Türen und bietet internationalen Auftraggebern wichtige Einblicke in den asiatischen Markt. Kunden in Asien werden von der globalen Kreativperspektive des Unternehmens profitieren. Der Transfer von internationalen Partnerschaften an den neuen Standort setzt innovative Impulse in der Region und bereitet Kunden aus Europa und Nordamerika den Weg in einen spannenden Markt. „Mit dem neuen Studio in Shanghai verfügt BMW Group DesignworksUSA über einen Standort im Zentrum eines der am schnellsten wachsenden und einflussreichsten Konsumgütermärkte der Welt“, erläutert der Präsident von BMW Group DesignworksUSA, Laurenz Schaffer. „Hier gewinnen wir Einblicke in eine faszinierende Kultur und leisten gleichzeitig einen Betrag zur pulsierenden Entwicklung des Designbereichs in dieser Region. Beides wird unsere kreative Kompetenz erweitern“, fügt Schaffer hinzu.

BMW Group
DesignworksUSA

European Office

Nymphenburger Str. 86
80636 München
Germany

Telephone

49 89 548493-0

Facsimilie

49 89 548493-99

www.designworksusa.com

Zu den Services, die das neue Studio von DesignworksUSA bietet, zählen Produkt-, Automobil-, Transportation-, Umwelt- und Kommunikationsdesign, Farb- und Materialdesign, Designkommunikation, Forschung und Strategieberatung, innovative Technologien für die Design- und Produktentwicklung bis hin zu 3D-Visualisierung und Modellbau. Zum Team gehören sowohl Designer aus der Region als auch Mitarbeiter, die bereits in weiteren Studios der Tochtergesellschaft Erfahrungen gesammelt haben.

Die Metropole Shanghai mit ihrem faszinierenden Nebeneinander von Tradition und Innovation hat sich zu einem der führenden Zentren Asiens entwickelt und ist ideal dazu geeignet, kreative Prozesse zu generieren. „Der Standort Shanghai ist für die BMW Group und für DesignworksUSA sowohl unter strategischen als auch unter kreativen Aspekten von großer Bedeutung“, sagt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. „Der große und stetig wachsende Stellenwert des chinesischen Marktes ist offensichtlich und hat natürlich auch Einfluss auf die Arbeit unserer Designer. Sie können Impulse aus einer inspirierenden Kultur aufgreifen, wobei Traditionen eine ebenso große Rolle spielen wie Entdeckungen und Grenzüberschreitungen.“

DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und eine weltweit tätige Kreativberatung mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen, das von der BMW Group 1995 übernommen wurde, agiert als Impulsgeber und Think Tank für die Designstudios der Marken BMW, BMW i, MINI und Rolls-Royce Motor Cars. Die globale, industrieübergreifende Perspektive gewinnt DesignworksUSA durch Projekte für eine Vielzahl internationaler Kunden innerhalb und außerhalb der Automobilbranche.

Connected Drive Lab: Lösungen aus China für China.

Zusätzlich zu Standorten in München und Mountain View, Kalifornien, eröffnet die BMW Group in Shanghai ein weiteres globales Entwicklungszentrum. Im selben Gebäude wie DesignworksUSA wird das neue Connected Drive Lab zukunftsorientierte ConnectedDrive-Funktionen in den Bereichen Komfort, Infotainment und Sicherheit entwickeln, die speziell auf chinesische Kunden ausgerichtet sind. Auf der Automobilmesse Auto China in Peking wird eine der neuesten Entwicklungen, die Sonderausstattung „Apps“, auf dem chinesischen

Markt eingeführt: Mit Apps können in BMW und MINI Fahrzeugen zum Beispiel soziale Netzwerke wie SinaWeibo und Kaixin genutzt werden. Das App Konzept ist eine zukunftsorientierte hochflexible Plattform und ermöglicht die nahtlose Integration neuer Funktionen in das bereits existierende BMW iDrive Infotainment System. Und das mit sehr kurzen Entwicklungszeiten. Zusätzlich zu den Apps für BMW und MINI Connected werden weitere innovative Software- und Elektronikfunktionen in China entwickelt. Asienspezifische User Interface Konzepte und innovative Fahrerassistenzsysteme (z.B. Verkehrszeichen-erkennung) werden vor Ort von einem interkulturellen, hauptsächlich chinesischen Team konzipiert. Darüber hinaus sind strategische Initiativen möglich, wie die Entwicklung einer Open Source Infotainment Plattform als Teil von GENIVI, direkt mit den asiatischen Märkten zu verlinken. Die Entwickler arbeiten eng mit der BMW Group, dem Münchner Forschungs- und Entwicklungszentrum, zusammen. „Es ist hoch spannend, hier in China ein junges, interdisziplinäres Team als Teil eines globalen Entwicklungsnetzwerks zu leiten“, sagt Alexis Trolin, Chef des BMW Group ConnectedDrive Lab in China. „Als Megacity ist Shanghai ein Standort von weltweiter Bedeutung für Innovationen und Trends. Hier entstehen wegweisende Impulse für Design, Mobilität und die entscheidenden Technologien der Zukunft. Nach einer kurzen Anlaufphase bringt unser Team von 25 hochqualifizierten und hochmotivierten Entwicklern, User Interface Konzept Designern und Software-Experten die ersten innovativen Funktionen auf den Markt: von chinesischen Ingenieuren speziell für chinesische Kunden.“

BMW Group in China: Faszinierender Mix von Tradition und Innovation.

In Asien lebt mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung. Auf die globalen Märkte der Zukunft wird diese Region starken Einfluss haben. China ist derzeit der größte Wachstumsmarkt und der drittgrößte Einzelmarkt weltweit für die BMW Group. Seit 2003 produziert die BMW Group die BMW 3er und BMW 5er Modelle in ihrem chinesischen Werk in Shenyang mit ihrem Joint Venture Partner Brilliance. Eine zweite Produktionsstätte in Tiexi in der Region Shenyang wird 2012 eröffnet. Dort wird auch der BMW X1 gebaut.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Pucklitzsch, Kommunikation BMW Group DesignworksUSA
Tel: +49-89-54849361, Fax: +49-89-54849399

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-51240, Fax: +49-89-382-20626

Melina Aulinger, BMW ConnectedDrive
Tel.: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel.: +49-89-382-20470, Fax +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
www.designworksUSA.com

E-mail: presse@bmw.de