



Presse-Information
23. April 2012

BMW i8 Concept Spyder mit BMW eDrive in Peking. Neue Bezeichnung für die Antriebs-Technologie aller zukünftigen Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge.

München/Peking. Der BMW i8 Concept Spyder, der auf der Auto China 2012 in Peking (23.04.–02.05.2012) seine Weltpremiere feiert, trägt den neuen Technologie-Namen eDrive deutlich sichtbar am Heck. Zukünftig wird die Bezeichnung eDrive die Antriebs-Technologie aller Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge von BMW i kennzeichnen.

BMW eDrive umfasst die Komponenten des Elektroantriebs: den von BMW selbst entwickelten Elektromotor, die Lithium-Ionen-Batterie und schließlich das intelligente Motormanagementsystem. Damit bietet Elektromobilität mit BMW eDrive-Technik ein einzigartiges Fahrerlebnis. Denn das volle Drehmoment des Elektromotors ist aus dem Stand heraus verfügbar und die Beschleunigung vollzieht sich bei reinen Elektro-Fahrzeugen unterbrechungsfrei bis zur Höchstgeschwindigkeit. Fahrzeuge mit BMW eDrive-Technik sind deshalb extrem agil und bieten einen enormen Fahrspaß. Zudem ermöglichen die Lithium-Ionen-Batteriezellen sowie das intelligente Motormanagementsystem eine erhebliche Steigerung von Reichweite und Leistung des jeweiligen Fahrzeugs.

BMW eDrive Technologie macht zukünftig alle elektrischen Antriebe, sowohl bei reinen Elektro- als auch bei Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen von BMW i besonders dynamisch und intelligent.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Cypselus von Frankenberg
Technologiekommunikation
Sprecher BMW i
Tel: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ralph Huber
Leiter Technologiekommunikation
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: Ralph.Huber@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-30641

Internet
www.bmw.com

BMW

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 23. April 2012

Thema BMW i8 Concept Spyder mit BMW eDrive in Peking.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>