



Presse-Information
Mai 2012

Eine Sporttasche für jede Disziplin. BMW Triathlon Bag aus der Athletics Kollektion.

München. Multifunktionalität ist für eine Sporttasche die wichtigste Anforderung. BMW schreibt deshalb bei der neuen Triathlon Bag aus der Athletics Kollektion die Funktionalität groß und bietet mit zahlreichen Features nicht nur Triathleten den idealen Begleiter für den Sport. Zusammen mit dem Sporttaschenexperten OGIO entwickelte BMW eine praktische Bag für alle Sportler. Die Frage, ob Rucksack oder Tasche, beantwortet BMW dabei mit: Beides! Die Triathlon Bag lässt sich dank verstellbarer Schultergurte in einen Rucksack mit komfortabler Rückenpolsterung verwandeln. Auch das Einsatzgebiet ist flexibel – Fitness Studio, Schwimmbad, Laufen oder für den Ausflug zum Mountainbiken – die Tasche ist indoor und outdoor dabei.

Das Warm Up – Packen ohne ins Schwitzen zu geraten.

Ordnung ist das halbe Leben. Aber eben nur das halbe! Die Triathlon Bag schafft ganz leicht Ordnung, und es bleibt genügend Zeit für Dinge, die wirklich Spaß machen. 80 Liter Stauraum bieten jede Menge Platz und viele kleine Extrataschen für alles, was für ein effizientes Training benötigt wird. Ein belüftetes Schuhfach, zwei Brillenfächer und ein Extra-Helmfach sorgen bereits beim Packen für einen kühlen Kopf.

Das Training – Mit einem Griff alles zur Hand.

Zwei Isoliertaschen halten Getränke auch an heißen Tagen auf idealer Trinktemperatur. Für die kleinen Snacks zwischendurch verfügt die Triathlon Bag über drei Extrafächer. Ein weiteres Highlight ist das Fach für iPhone und Pulsmesser, das nicht nur stoßgeschützt, sondern auch abschließbar ist. Dank ihrer mit Tarpaulin verstärkten Unterseite bleibt die robuste Tasche selbst auf unebenem Grund stabil.

Das Cool Down – Regeneration statt Chaos.

Ein weiteres Zusatzfach bietet genügend Stauraum für Duschgel, Shampoo oder die Lieblingszeitschrift für einen entspannten Trainingsausklang. Im isolierten Nassfach können Handtücher, Badeschlappen oder durchgeschwitzte Kleidung auch mal etwas länger bleiben. Ist es auf dem Heimweg bereits dunkel, sorgen Reflexionselemente auf der Tasche trotzdem für gute Sichtbarkeit.

Die **BMW Triathlon Bag** sowie weitere Produkte der **BMW Athletics Kollektion** sind ab sofort bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.de erhältlich.

Daten und Fakten:

Farbe: Royal Blau, mit BMW Athletics Schriftzug und BMW Logo auf der Vorderseite
Maße (L x B x H): 62 x 35 x 25 cm
Volumen: ca. 80 Liter
Material: Polyester/Ripstop Nylon
Preis in Deutschland: 99 Euro

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-23742

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-20470, Fax: +49-89- 382-20626

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de