



Presse-Information  
24. April 2012

### **BMW übergibt 15 neue Fahrzeuge an den Deutschen Eishockey-Bund e.V. Partnerschaft zwischen BMW und dem DEB ein voller Erfolg.**

**München.** Kurz vor dem Aufbruch der Eishockey-Nationalmannschaft zur Eishockey- WM nach Finnland und Schweden können sich Bundestrainer Jakob Koelliker und der DEB über neue BMW Fahrzeuge freuen. Als offizieller Automobilpartner des DEB stellt BMW Deutschland den Offiziellen insgesamt 15 hochwertig ausgestattete BMW Fahrzeuge zur Verfügung. Am heutigen Dienstag erhielten neben Koelliker auch DEB- Präsident Uwe Harnos, DEB-Generalsekretär Franz Reindl sowie weitere Vertreter des Verbandes die Fahrzeuge in der BMW Welt München.

Karsten Engel, Leiter Vertrieb BMW Group Deutschland, sagt: „Die Unterstützung des Deutschen Eishockey-Bundes e.V. als offizieller Automobilpartner ist für BMW ein voller Erfolg und eine lohnende Partnerschaft. Sie bietet unseren Handelspartnern deutschlandweit die Gelegenheit, sich im Rahmen von Eishockey-Länderspielen prominent zu präsentieren. Bei den bisher zwölf Veranstaltungen war das Feedback unserer Handelspartner überaus positiv. Höhepunkt ist der jährlich ausgetragene Deutschland Cup in München, der auch in Zukunft von der Händlergemeinschaft München als große Plattform genutzt wird.“

Martin Thiel, Leiter Vertrieb Handelsorganisation BMW Group Deutschland, ergänzt: „Dynamik und Emotion des Eishockey-Sports sind einzigartig. Die Erfahrungen unserer Handelspartner haben gezeigt, dass dies ein gewinnbringender Rahmen für sie ist, um die zahlreichen Fans der Sportart und des DEB-Teams auch für die Marke BMW zu begeistern. BMW Deutschland freut sich auf die weitere Zusammenarbeit mit dem Deutschen Eishockey-Bund e.V. und wünscht Jakob Koelliker und seinem Team viel Erfolg für die WM.“

Franz Reindl, Generalsekretär des Deutschen Eishockey-Bundes e.V., sagt: „Unsere Trainer und Mitarbeiter legen jedes Jahr tausende von Kilometern mit dem Auto zurück. Dank BMW kommen wir immer sicher und zuverlässig an unser Ziel und haben viel Freude am Fahren. Auch die bisherige Zusammenarbeit bei den Länderspielen und Events wie dem Pond Hockey Cup war sehr positiv und wir freuen uns auf eine gemeinsame Zukunft.“

BMW Deutschland ist seit 2010 „Offizieller Automobilpartner des Deutschen Eishockey- Bundes e.V. und der Nationalmannschaft“. Das Engagement sichert der Marke BMW Werbeexklusivität als Automobilhersteller. Darüber hinaus umfasst die Partnerschaft auch eine Präsenz auf den Kommunikationsmitteln des Verbandes.

Die Kooperation mit dem DEB ist einer der Bausteine des Wintersport-Engagements von BMW Deutschland. Ebenfalls seit 2010 besteht eine Premium- und Technologie- Partnerschaft mit dem Bob- und Schlittenverband für Deutschland (BSD). Darüber hinaus ist BMW Deutschland seit der Saison 2010/2011 offizieller Hauptsponsor des IBU Biathlon-Weltcups und der IBU Biathlon-Weltmeisterschaft. Im Langlauf geht BMW Deutschland als Premium Partner beim FIS Langlauf Weltcup und der populären FIS

# BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. April 2012

Thema BMW Deutschland und der DEB – eine erfolgreiche Partnerschaft.

Seite 2

Tour de Ski in die Loipe. Darüber hinaus ist BMW Deutschland offizieller Automobilpartner der International Biathlon Union (IBU) sowie deren Vermarkter Infront Austria.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

David Biebricher, BMW Group Sportkommunikation

Telefon: +49 89 382 22979

Birgit Hiller, Wirtschaft und Finanzen, Sprecherin Vertrieb Deutschland

Telefon: + 49 89 382-39169, Mobil: + 49 176 60139169

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Pressekontakt DEB

Carina Bitzer

Abt. Medien/Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 89 81 82 58

E-Mail: [carina.bitzer@deb-online.de](mailto:carina.bitzer@deb-online.de)

<http://www.deb-online.de>

Facebook: <http://www.facebook.com/deutschereishockeybund>

Twitter: [http://www.twitter.com/DEB\\_eV](http://www.twitter.com/DEB_eV)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 24. April 2012  
Thema BMW Deutschland und der DEB – eine erfolgreiche Partnerschaft.  
Seite 3

Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.