



Presse-Information
24. April 2012

„Lange Nacht der Musik“ bei BMW. Großes Auftaktkonzert mit Cassandra Steen in der BMW Welt. Newcomer und bekannte Stars aus der Klas- sik-, Jazz- und Popszene am Lenbachplatz.

München. BMW geht bei der diesjährigen „Langen Nacht der Musik“ am 28. April 2012 gleich mit zwei Event-Locations an den Start. Während Cassandra Steen die lange Nacht in der BMW Welt eröffnet, kommen Musikliebhaber bei Livekonzerten außergewöhnlicher Klassik-, Jazz- und Pop-Ensembles am Lenbachplatz auf ihre Kosten.

R&B Chartstürmerin Cassandra Steen in der BMW Welt.

Gerade erst hat Cassandra Steen die Deutschlandtour zu ihrem Erfolgsalbum „Mir so nah“ abgeschlossen. Jetzt kommt sie am 28. April in die BMW Welt nach München. Mit einem Konzert im Auditorium heizt die R&B-Sängerin ihren Fans so richtig ein und eröffnet die „Lange Nacht der Musik“, die den Münchnern an über 120 Spielorten, in 400 Konzerten für rund sieben Stunden Unterhaltung mit Tanz, Kabarett und natürlich Musik bietet. Die bezaubernden Songs der sympathischen Stuttgarterin, die mit Einflüssen aus Soul, Pop und Blues Tiefgang erzeugen, markieren den perfekten Start in die Musiknacht.

„Mit Cassandra Steen haben wir eine einzigartige Stimme für unser Auftaktkonzert in der BMW Welt gewinnen können und somit schlägt der Puls der Stadt einmal mehr in der BMW Welt. Wir freuen uns darauf, München auf eine besondere Nacht musikalischen Genusses einzustimmen“, so Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt.

Das Konzert findet um 19:30 Uhr im Auditorium der BMW Welt statt, bereits ab 19:00 Uhr sorgt ein DJ für Stimmung. Nach dem Auftritt des Hauptacts Cassandra Steen lädt die After-Show-Party mit DJ bis 21:00 Uhr zum Weiterfeiern in der BMW Welt ein.

Klassik, Jazz und Pop auf vier Bühnen bei BMW Lenbachplatz

Noch mehr Livemusik in futuristischer Atmosphäre gibt es bei der Lounge am Lenbachplatz zu hören. Von 20:00 bis 3:00 Uhr geben sich altbekannte sowie neue Künstler die Ehre und führen, präsentiert von BMW und BR-Klassik, musikalisch durch die Nacht. Zum Einlass ab 19:30 Uhr legt dj francis b. von „U21 – Deine Szene. Deine Musik“ auf. Ab 20:00 Uhr folgen auf insgesamt vier Bühnen und zwei Ebenen mitreißende klassische, jazzige und poppige Töne, zum Beispiel von ZiehGäuner, triple//strings, Stefanie Dietrich und weiteren außergewöhnlichen Ensembles. Darüber hinaus sendet BR-Klassik am 29. April von 21:03 bis 23:00 Uhr ein Best-of der Lounge am Lenbachplatz.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-14908

Internet
www.bmw.com

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 24. April 2012

Thema „Lange Nacht der Musik“ bei BMW.

Seite 2

Tickets:

Die Eintrittskarten für die „Lange Nacht der Musik“ können von 18:00 bis 20:00 Uhr am Counter Nord der BMW Welt sowie bei München Ticket, an allen bekannten Vorverkaufsstellen und an der Abendkasse gekauft werden. Der Ticketpreis beträgt 15 Euro, die Karte gilt auch für alle anderen teilnehmenden Veranstaltungsorte der „Langen Nacht der Musik“. Beliebige Fahrten mit den MVV-Shuttlebussen und die einmalige Fahrt mit der MVV in die Innenstadt sind im Ticket enthalten.

Weitere Informationen auch unter

www.bmw-welt.com

www.muenchner.de/musiknacht

www.bmw-lenbachplatz.de

www.br-klassik.de/u21



Das Auftaktkonzert der „Langen Nacht der Musik“ gibt dieses Jahr Cassandra Steen in der BMW Welt. (Bild: BMW AG)



Die Lounge
am Lenbachplatz

BMW Lenbachplatz präsentiert Musikacts aus Klassik, Pop und Jazz.
(Bild: BMW AG)

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 24. April 2012
Thema „Lange Nacht der Musik“ bei BMW.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Unternehmenskommunikation

Martina Daschinger
Pressesprecherin BMW Welt
Phone: +49-89-382-14908
mailto: Martina.Daschinger@bmw.de

Daria Gotto-Nikitina
Vertrieb Deutschland
Phone: +49-89-382-60340
mailto: Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt – Herz der Marke am Puls der Stadt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zur Nr. 1 in Bayern entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform.

BMW Lenbachplatz als kulturelle Begegnungsstätte

Als Gastgeber wird BMW Lenbachplatz mit diesem Musikengagement erneut zur Begegnungsstätte von Kunst, Musik und Technologie. Eine Symbiose, die bereits in der Vergangenheit durch zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen aus dem Bereich Kunst & Kultur etabliert wurde. Im Jahr 2005 verwandelte die Ausstellung „eXtremes“ mit Fotografien von Carsten Peter die Markenschaufenster durch Bilder der Naturgewalten in „Extremwelten“. Im darauf folgenden Jahr wurden Raum-Licht-Experimente des Künstlers James Turrell unter dem Titel „LumenX“ ausgestellt. Beeindruckende Landschaftsfotografien von Bernhard Edmaier ließen in der gleichnamigen Ausstellung im Jahr 2007 „Höhepunkte erleben“. Dem Thema „Design“ widmete sich erstmalig die Ausstellung „1KON“ im Frühjahr 2008 mit Kurator Carl Gustav Magnusson, in der maßgebende Designentwicklungen der letzten Jahrzehnte aufgezeigt wurden. Veranstaltungen, wie die bekannten und äußerst beliebten Filmkonzerte bei BMW Lenbachplatz sind weitere Beispiele für Kulturregenuss auf höchstem Niveau.

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 24. April 2012

Thema „Lange Nacht der Musik“ bei BMW.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>