

Presse-Information
26. April 2012

7. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst. BMW als Partner des internationalen Jungkuratorenworkshops.

München/ Berlin. Vom 27. April bis zum 1. Juli 2012 wird in Berlin die von Artur Żmijewski kuratierte 7. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst stattfinden – ein Projekt der KW Institute for Contemporary Art unter dem Direktorat von Gabriele Horn, gefördert durch die Kulturstiftung des Bundes. Im Rahmen dieser Veranstaltung stellt BMW einen Produktionswagen zur Verfügung und engagiert sich beim Jungkuratorenworkshop „Curating in Times of Need“.

Anknüpfend an den Erfolg der Jungkuratorenworkshops seit der 4. Berlin Biennale richten die KW mit Unterstützung des Goethe-Institut, der Allianz Kulturstiftung und BMW auch anlässlich der 7. Berlin Biennale einen Jungkuratorenworkshop für rund ein Dutzend internationale Nachwuchskuratorinnen und -kuratoren aus, diesmal unter dem Titel „Curating in Times of Need“. Vom 29. Mai bis 6. Juni 2012 werden Workshops, Seminare und Diskussionen sowie Ausstellungs- und Atelierbesuche zur beruflichen Förderung der Jungkuratorinnen und -kuratoren beitragen.

Seit über 40 Jahren engagiert sich BMW mit weltweit über 100 Formaten für zeitgenössische Kunst, Musik, Design und Architektur. In Berlin fördert BMW die Berlinale, die Staatsoper unter den Linden bei der gemeinsam initiierten „Staatsoper für alle“ – sowie den Preis der Nationalgalerie für junge Kunst. Darüber hinaus entstand 2007 in Berlin das 16. BMW Art Car des Künstlers Olafur Eliasson. Von 15. Juni bis 29. Juli 2012 macht zudem das BMW Guggenheim Lab in Berlin Station, zuvor war es erfolgreich in New York zu Gast und zieht Ende 2012 nach Mumbai weiter. Die Ideenschmiede ist eine internationale Plattform zum gemeinsamen Dialog über die Herausforderungen der Megastädte der Zukunft.

Informationen zur 7. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst: www.berlinbiennale.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Presse-Information

Datum 26. April 2012
Thema 7. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst
BMW als Partner des internationalen Jungkuratorenworkshops

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de