



Presse-Information
27. April 2012

DriveNow jetzt auch in der BMW Welt

Neue DriveNow Station punktet mit bester Verkehrsanbindung und besonderen Eröffnungsaktionen

München. DriveNow, das Carsharing-Angebot von BMW i, MINI und der Sixt AG, ist ab sofort direkt an der BMW Welt mit einer festen Abhol- und Rückgabestation vertreten. Seit dem 23. April wird der Vorplatz Ost vor der BMW Welt als neuer Standort auf der DriveNow Smartphone App angezeigt. Der großzügige Vorplatz verfügt über ausreichend Parkplätze für die Abgabe.

„Mit DriveNow sind die Besucher der BMW Welt noch mobiler. Ab sofort steht bei uns immer ein Fahrzeug für eine Fahrt ganz nach dem individuellen Geschmack der DriveNow Kunden bereit. Damit bieten wir unseren Besuchern die Möglichkeit, das moderne Mobilitätskonzept von DriveNow hautnah zu erleben“, erklärt Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt.

Besucher der BMW Welt profitieren in den kommenden vier Wochen doppelt: Bei einer Vor-Ort-Anmeldung am DriveNow Counter in der BMW Welt zahlen sie im Zeitraum vom 23.04. bis 20.05.2012 statt der üblichen 29 Euro nur 19 Euro für die Registrierung. In diesem Preis inbegriffen sind zusätzlich 30 Freiminuten für die Nutzung der DriveNow Angebote. Außerdem erhält jeder 20. Kunde in der ersten der vier Aktionswochen eine freie Mitgliedschaft für DriveNow und ein hochwertiges BMW Welt Buch. BMW Kunden, die sich ihr Fahrzeug in der BMW Welt abholen, haben ebenso die Möglichkeit, die DriveNow Fahrzeuge zu nutzen. Die Abholer können sich bis 11.05.2012 kostenlos für DriveNow anmelden.

Geschäftsführer Andreas Kottmann zu der neuen Station: „Die BMW Welt und deren Umfeld haben großes Potenzial für flexible und spontane Mobilitätslösungen, daher unterstützen wir die BMW Welt mit dem entsprechenden Angebot. Unser Ziel ist es, die BMW Welt zu einem DriveNow-Hotspot zu entwickeln.“

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com
www.drive-now.com/

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Daschinger, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing
Martina.Daschinger@bmw.de, Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-14908

Internet
www.bmw.com

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 27. April 2012
Thema DriveNow in der BMW Welt.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Welt – Herz der Marke am Puls der Stadt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zur Nr. 1 in Bayern entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform.