

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
02.Mai 2012

1000 Meilen auf vier Rädern. BMW Classic auf der Mille Miglia 2012.

München/Brescia. Großer Auftritt für den legendären BMW 328: Zwölf Exemplare des Erfolgsmodells werden bei der Mille Miglia 2012 wieder an den Start gehen. Neben Serienausführungen sind auch wieder einige Rennsportfahrzeuge mit von der Partie auf der schnellen Reise von Brescia nach Rom und zurück.

Angeführt wird die bayerische Fahrzeugflotte vom BMW 328 Touring Coupé, dem Siegerauto von 1940. Am Steuer sitzt in diesem Jahr Dr. Herbert Diess, Vorstand der BMW AG für Entwicklung. „Der BMW 328 hat in Sachen Leichtbau und Fahrzeugaerodynamik Maßstäbe gesetzt und den Grundstein gelegt für unseren heutigen Erfolg auf diesem Gebiet.“, so Diess.

Neben Diess geht auch Ian Robertson, Vorstand der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW, an den Start: „Mit zahlreichen Rennsiegen war der BMW 328 Ende der 30er Jahre einer der erfolgreichsten Sportwagen seiner Zeit und steht bis heute für den Charakter der Marke BMW,“ sagte Robertson.

Gemeinsam mit dem Touring Coupé ist auch der Touring Roadster wieder bei dem italienischen Traditionslauf vertreten. Außerhalb der Wertung startet das BMW 328 Kamm Coupé, das vor zwei Jahren sein Comeback bei der modernen Mille Miglia feierte.

Die Mille Miglia und BMW verbindet eine lange Tradition. Am 28. April 1940 feierte BMW beim „I. Gran Premio Brescia delle Mille Miglia“ mit dem BMW 328 Touring Coupé seinen bis dahin größten Rennsporterfolg auf vier Rädern.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 02. Mai 2012
Thema 100 Meilen auf vier Rädern. BMW auf der Mille Miglia 2012.
Seite 2

Teams BMW Classic

Hildegard Wortmann	Heike Schneeweis	BMW 328
Georg Hackl	Maximilian Neumayer	BMW 328
Anton Ruf	Leopold von Bayern	BMW 328
Herbert Diess	Don Walker	BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé
Ian Robertson	Sir Clive Woodward	BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster
Adrian van Hooydonk	Alfredo Häberli	BMW 328
Giuliano Cané	Lucia Galliani	BMW 328 Mille Miglia Roadster
Franz Jung	Armando Pirola	BMW 328
	Fumanelli	
Nicholas Peter	John Arild Ertvaag	BMW 328 / China
Hans-Joachim Bender	Marcel Botterweck	BMW 328 Frazer Nash
Dirk Johae	Andreas Buchner	BMW 328
Manfred Schoch	Kay Segler	BMW 328 Kamm Coupé Replica

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation

Manfred Grunert
Sprecher Historie und Driving Experience
Phone: +49-89-382-27797
mailto: Manfred.Grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group Classic

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 02. Mai 2012

Thema 100 Meilen auf vier Rädern. BMW auf der Mille Miglia 2012.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>