

Presse-Information
4. Mai 2012

Personelle Veränderungen bei der BMW Group

BMW Motorrad, Vertrieb MINI und zwei Vertriebsregionen unter neuer Leitung

München. Mit der Neuausrichtung ihrer Vorstandsstrukturen hat die BMW Group im April die Weichen gestellt, um auch in Zukunft auf Erfolgskurs zu bleiben. Im Zuge dieser Neustrukturierung werden ab 1. Juni 2012 im Vertriebsnetzwerk und in der Motorradsparte erfahrene Führungskräfte neue Aufgaben übernehmen.

Graeme Grieve (50) leitet zukünftig den Vertrieb der Marke MINI. Grieve war bisher verantwortlich für die Importeursmärkte in den Regionen Afrika, Karibik, Osteuropa, Asien, Pazifik und Mittlerer Osten. Seine Nachfolge als Leiter der Importeursmärkte in diesen Regionen tritt **Guenther Seemann** (53) an, der zuvor für die Vertriebsregion „Asien, Ozeanien und Südafrika“ zuständig war.

Hendrik von Kuenheim (52), bisher Leiter BMW Motorrad, folgt Seemann und leitet zukünftig den Geschäftsbereich BMW Automobile in der Region „Asien, Ozeanien und Südafrika“. Sein Nachfolger an der Spitze der Motorradsparte wird **Stephan Schaller** (54), der zum 1. Juni zur BMW Group wechselt.

Schaller war bereits von 1981 bis 1999 bei der BMW Group tätig. Der Maschinenbau-Ingenieur begann seine berufliche Laufbahn als Trainee im damaligen Ressort „Technik“. Im Laufe seiner Karriere bekleidete er unterschiedliche Führungsfunktionen, darunter auch die Leitung der Produktion im BMW Werk Rosslyn (Südafrika). Schaller war zuletzt stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Schott AG, Mainz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 89 382-41125; E-mail: jochen.frey@bmw.de

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 89 382-24544; E-mail: alexander.bilgeri@bmw.de

Media website: www.press.bmw.com
E-mail: presse@bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 41125

Internet
www.bmwgroup.com

Presse- Information

Datum 4. Mai 2012

Thema **Personelle Veränderungen bei der BMW Group .**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Facebook Karriere: www.facebook.com/bmwkarriere

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupview