



Presse-Information
10. Mai 2012

Herausragende Wertstabilität: Drei MINI und ein BMW unter den aktuellen „Restwertriesen“.

„Focus-Online“ vergibt fünf Auszeichnungen an aktuelle Modelle der BMW Group – Doppel-Erfolg für das MINI Cooper Coupé, weitere Klassensiege für MINI One, MINI Cooper S Countryman ALL4 und BMW X3 xDrive20d.

München. Fahrvergnügen, Premium-Qualität, Effizienz und ausdrucksstarkes Design stehen dauerhaft hoch im Kurs. Gleich vier aktuelle Modelle der BMW Group sichern sich daher einen Klassensieg bei der aktuellen Kür der „Restwertriesen“. Die von der Online-Ausgabe des Magazins „Focus“ veröffentlichte Rangliste der wertstabilsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt führt den MINI One, das MINI Cooper Coupé, den MINI Cooper S Countryman ALL4 und den BMW X3 xDrive20d jeweils auf Platz eins ihres Segments. Bei diesen Modellen ist nach Ansicht von Marktbeobachtern ein besonders geringer Wertverlust zu erwarten, sie stellen demnach im Vergleich zu den Wettbewerbern in ihrer Klasse die beste Investition dar.

Basis für das Ranking der „Restwertriesen“ ist eine vom Saarbrücker Marktforschungsinstitut Bähr & Fess Forecasts erstellte Prognose über die Wertentwicklung aktueller Neufahrzeuge in 14 Fahrzeugklassen. Die Automobilmarktexperten taxierten dabei jeweils den Wiederverkaufswert, der für ein im Jahr 2012 erstmals zugelassenes Fahrzeug nach Ablauf von vier Jahren zu erzielen sein wird. Besonders günstig fiel diese Einschätzung für das MINI Cooper Coupé aus. Der frisch auf dem Markt eingeführte Zweisitzer liegt nicht nur bei der prozentualen Berechnung, sondern auch im Vergleich der absoluten Zahlen klar vor der Konkurrenz in seiner Klasse.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com

Bei der Ermittlung der voraussichtlichen Restwerte berücksichtigten die Marktbeobachter eine Vielzahl von Daten, darunter den Kaufpreis, die Fahrzeugeigenschaften, das Image der Marke sowie das Abschneiden bei Vergleichstests und Kundenbefragungen. Darüber



Presse-Information

Datum 10. Mai 2012

Thema **Herausragende Wertstabilität: Drei MINI und ein BMW unter den aktuellen „Restwertriesen“.**

Seite 2

hinaus fließen übergeordnete Faktoren wie die Qualität der Wettbewerber im Segment und die allgemeine Marktentwicklung in die Bewertung ein. Maßgeblichen Einfluss auf die Wertentwicklung hat in jüngster Zeit auch die Effizienz eines Fahrzeugs. Mit ihren vorbildlich niedrigen Verbrauchs- und Emissionswerten sammeln die Premium-Modelle von BMW und MINI auf Dauer Pluspunkte, die sich auch im Restwert-Ranking positiv niederschlagen.

Die Einschätzung des Restwerts ist für potenzielle Automobilkunden ein wichtiges Kriterium für die Kaufentscheidung. Schließlich ist der Wertverlust ein wesentlicher Kostenfaktor, dessen Höhe oft erst beim Wiederverkauf offenbar wird. Modelle, die auch auf den Gebrauchtmärkten begehrt sind, haben daher bessere Chancen, zu den „Restwertriesen“ zu gehören. Ebenso wie das MINI Cooper Coupé, dessen Restwert nach vier Jahren auf 57,5 Prozent kalkuliert wird, erweist sich auch der BMW X3 xDrive20d (57 Prozent) als beste Investition in seiner Fahrzeugklasse. Auf den gleichen Wert kommt der MINI Cooper S Countryman ALL4, der damit seinen Erfolg aus dem Vorjahr wiederholen kann. Wertstabilster Kleinwagen auf dem deutschen Automobilmarkt ist der MINI One mit 56,5 Prozent. Darüber hinaus finden sich in vier weiteren Fahrzeugsegmenten aktuelle Modelle von BMW und MINI unter den Top Drei. Mit einem besonders hohen Restwert von 59,5 Prozent belegt beispielsweise der MINI Cooper Roadster den zweiten Rang in seiner Klasse.



Presse-Information

Datum 10. Mai 2012

Thema **Herausragende Wertstabilität: Drei MINI und ein BMW unter den aktuellen „Restwertriesen“.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sven Grütmacher, Produktkommunikation MINI,
Telefon: +49-89-382-59355, Fax: +49-89- 382-20626

Christophe König, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>