

Presse-Information
9. Mai 2012

BMW innovativste Automobilmarke 2012.

BMW beim INNOVATIONS Award in drei Kategorien ganz oben.

München. Der diesjährige AutomotiveINNOVATIONS Award geht in drei Kategorien an BMW. In Frankfurt wurde die Marke BMW heute als innovationsstärkste Automobilmarke ausgezeichnet. Auch in den Kategorien „Vernetztes Fahrzeug“ und „Sicherheitssysteme“ ging der erste Platz an die Entwickler aus München. Mit 119 Index Punkten landete die BMW Group in der Kategorie „Innovationsstärkster Konzern“ nur knapp auf dem zweiten Platz.

Der AutomotiveINNOVATIONS Award wurde erstmals vom Center of Automotive Management gemeinsam mit der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC in sieben Kategorien vergeben: Innovationsstärkster Automobilkonzern, Innovationsstärkste Automobilmarke, Konventionelle Antriebe, Alternative Antriebe, Sicherheitssysteme, Vernetztes Fahrzeug und Fahrzeugkonzepte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation**

Melina Aulinger, Pressesprecherin für Forschung und Entwicklung
Melina.Aulinger@bmw.de
Telephone: +49 89-382-51009, Fax: +49 89-382-28567

Ralph Huber, Leiter Technologiekommunikation
Ralph.Huber@bmw.de
Telephone: +49 89-382-68778, Fax: +49 89-382-28567

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltig-



Presse-Information

Datum 9. Mai 2012

Thema BMW innovativste Automobilmarke 2012.

Seite 2

keit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>