

Presse-Information
11. Mai 2012

BMW Group Werkstätten "all time high" **ADAC, Dekra und TÜV bescheinigen zum dritten Mal in Folge ausgezeichnete Servicequalität**

München. Zum dritten Mal in Folge beweist der Qualitätstest von ADAC, Dekra und TÜV: Der Service der BMW und MINI Werkstätten ist hervorragend. Die besten BMW Group Betriebsstätten, die mit einer Fehlererkennungsquote von rund 100 Prozent beim Werkstatt-Service-Test 2011 überzeugten, wurden heute in der BMW Welt geehrt. Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group und Franz Thurner, Leiter Aftersales Deutschland der BMW Group, begrüßten 137 Servicebetriebe zum „Forum der Besten“.

„Bei der BMW Group wird „Premium“ nicht nur durch das Produkt, sondern auch durch ausgezeichneten Service definiert – und zwar von der Terminvereinbarung über die Werkstattdienstleistung bis zur Auftragsabrechnung“, betont Karsten Engel. „2009 haben wir unsere Qualitätsoffensive ins Leben gerufen. Sie hat uns nachhaltig auf ein neues Qualitätsniveau gehoben.“

Franz Thurner: „Es freut mich sehr, unsere 137 Preisträger zu begrüßen. Das sind gut 50 Prozent mehr als im letzten Jahr. Das zeigt, dass immer mehr Servicebetriebe die Spitzenmarke von 100 Prozent Servicequalität erreicht haben. Unser Ziel für 2012 ist ganz klar – weiter die Ergebnisse zu verbessern.“

Das Projekt Aftersales Qualitätstest (AQT) betrachtet die Service- und Werkstattqualität der BMW/MINI Handelsbetriebe und Servicestützpunkte. Einmal pro Jahr werden die Betriebe in der BMW Handelsorganisation einem Test unterzogen. Die Durchführung des Service Tests 2011 wurde an den ADAC, die DEKRA und den TÜV Süd übertragen. Bewertet wird der gesamte Serviceprozess. Im vergangenen Jahr konnten die BMW und MINI Betriebsstätten ein Gesamtergebnis von durchschnittlich 94 Prozent erreichen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 38770

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 11. Mai 2012

Thema **BMW Group Werkstätten "all time high"**

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Birgit Hiller, Sprecherin Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 89 382-39169, E-Mail: birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>