

Presse-Information
14.05.2012

Neues gastronomisches Konzept für die BMW Welt. Feinkost Käfer und Spitzenkoch Bobby Bräuer setzen auf internationale und regionale Spezialitäten unter dem As- pekt der Nachhaltigkeit.

München. Im Oktober 2012 beginnt die neue Gastronomiepartnerschaft von Feinkost Käfer und der BMW Welt. Wie das kulinarische Angebot in der BMW Welt zukünftig aussehen und auch schmecken wird, haben die beiden Partner zusammen mit Spitzenkoch Bobby Bräuer heute im Rahmen einer Pressekonferenz vorgestellt.

Dazu wurde von Käfer ein maßgeschneidertes Gastronomiekonzept entwickelt, das den unterschiedlichen Besuchergruppen von Bayerns meistbesuchter Sehenswürdigkeit Rechnung trägt. Für die Mitarbeiter der BMW Welt über die Fahrzeugabholer, Münchner Familien, Besucher aus aller Welt bis hin zu anspruchsvollen Gourmets bieten die verschiedenen gastronomischen Einheiten ein vielfältiges Angebot für jeden Geschmack. Besonderen Wert wurde darauf gelegt, dass Regionalität und Internationalität – passend zu den Münchner Marken BMW und Käfer – eine Einheit ganz im Sinne der Nachhaltigkeit bilden.

Für das exklusive Gourmet Restaurant konnte Käfer den Spitzenkoch Bobby Bräuer gewinnen. Der gebürtige Münchener erkochte bereits für das Gourmetrestaurant des Königshof in München, das „Victorian“ in Düsseldorf und das Restaurant „Quadriga“ im Brandenburger Hof in Berlin einen Stern und wurde 2011 für seine Leistungen im „Petit Tirolia“ im Hotel Grand Tirolia in Kitzbühel vom Gault Millau Österreich als „Koch des Jahres“ ausgezeichnet.

„Das neue gastronomische Angebot mit einer Verknüpfung von internationalen und regionalen Spezialitäten spiegelt kulinarisch wider, was die BMW Welt ist: Ein Anziehungspunkt für über zwei Millionen Besucher jährlich aus München, Bayern und der ganzen Welt. Mit wechselnden Ausstellungen, dem Erlebnis Automobilabholung und einem einzigartigen Eventprogramm ist die BMW Welt das Herz der Marke BMW am Puls der Stadt. Wir sind überzeugt, zusammen mit Feinkost Käfer und Bobby Bräuer uns nun auch als Top-Adresse für Feinschmecker und Genießer in München zu etablieren“, resümiert Thomas Muderlak, Leiter BMW Welt.

„Unser Unternehmensleitsatz lautet ‚Qualität aus Leidenschaft‘ – und genau dies werden wir mit unserem Konzept in die BMW Welt transportieren. Hier wird dem Besucher so viel Emotion vermittelt, ein so großartiges Erlebnis bereitet. Dies mit einem vielfältigen, maßgeschneiderten und hochwertigen Gastronomieangebot abzurunden, ist uns eine große Freude“, ergänzt Michael Käfer, Geschäftsführer der Käfer GmbH & Co. KG. „Die Gäste werden unsere selbst definierten Werte liebenswert, überraschend, hochwertig, emotional und einzigartig in allen Bereichen vom Bistro bis hin zum Gourmet Restaurant wiederfinden und ihren Besuch in der Symbiose mit dem Erlebnis BMW Welt als unvergesslich in Erinnerung behalten.“

BMW Welt

Presse-Information

Datum 14. Mai 2012

Thema Neues gastronomisches Konzept für die BMW Welt

Seite 2

„Als Münchener zwei so prägende Münchener Unternehmen wie Käfer und BMW unter einen kulinarischen Hut zu bringen – das ist sicher die spannendste Aufgabe, die sich mir je gestellt hat. Und wenn das Ergebnis nicht nur die Begeisterung der Münchener Gäste ist, dann wird mir das die größte Freude sein“, so Bobby Bräuer zu seiner neuen Aufgabe.

Die neuen gastronomischen Einheiten in der BMW Welt

Das Bistro im Erdgeschoss nahe dem Nordeingang der BMW Welt ist die gastronomische Anlaufstelle für alle Zielgruppen der BMW Welt. Besucher wie Mitarbeiter erwarten hier ein abwechslungsreiches Angebot an Snacks zu jeder Tageszeit und kulinarischen Mitbringseln. Die Karte setzt auf eine breite Produktpalette, die von Getränken über Frühstück, frische, saisonale Mittagsgerichte bis hin zu Kaffee und Kuchen anbietet.

Die Biker's Lodge ist der richtige Ort für eine Kaffeepause. In dem gemütlichen Café serviert Käfer seine berühmten Fruchttartes und andere Kuchenspezialitäten aus der hauseigenen Confiserie. Ergänzt wird das süße Angebot durch pikante Pit-Stop Schmankerl aus Bayern, dem Elsass und der Toskana.

Im Restaurant Bavarie treffen sich die typisch französische Brasserie und feinste bayerische Regionalität. Der Name drückt aus, was den Gast erwartet: International gelebte und zeitgemäße, beliebte Speisen aus nachhaltig produzierten, regionalen Zutaten. Frischer, heimischer Fisch im Ganzen, Käfer Klassiker, typische Brasserie-Spezialitäten, gesunde Gemüse- und Salatvariationen und köstliche Desserts bieten für jeden Gaumen das richtige Schmankerl. Sehr viel Wert wurde bei der Konzeption der Bavarie auf den grünen Gedanken gelegt, und so zieht sich das Thema Nachhaltigkeit durch alle Aspekte des Restaurants. Am Familiensonntag, den jeweils letzten Sonntag im Monat, übernehmen die Kinder das Kommando. Neben einem Spielprogramm in der BMW Welt gibt es in der Bavarie ein Kinderbuffet mit vielen Leibspeisen.

Das Gourmet Restaurant ist das Reich von Spitzenkoch Bobby Bräuer, in dessen luxuriöser Gemütlichkeit sich der Guest bereits beim Eintreten wie zu Hause fühlt. Die klassisch französische Küche Bobby Bräuers in seiner ganz eigenen Interpretation steht für ein exquisites Geschmackserlebnis. Erstklassiger Service, eine exzellente Weinberatung und das sehr hochwertig gestaltete Ambiente machen das Gourmet Restaurant zu einem stilvollen Ziel für Gourmets aus München und über die Grenzen der Stadt hinaus. Auch hier ist die Speisekarte geprägt vom Zusammenspiel von Internationalität und Regionalität. Das Gourmet Restaurant öffnet im Februar 2013.

Das Gourmet Restaurant und das Bistro erhalten zu einem späteren Zeitpunkt noch einen klangvollen Namen, welcher entsprechend bekannt gegeben wird.

BMW Welt

Presse-Information

14. Mai 2012

Datum Thema Neues gastronomisches Konzept für die BMW Welt

Seite 3



Die Partner Feinkost Käfer, Bobby Bräuer und die BMW Welt präsentieren das neue gastronomische Konzept (v.l.n.r): Dr. Uwe Ellinghaus (Leiter Markenführung BMW und Marketing Services BMW Group), Michael Käfer, Bobby Bräuer, Gerald Barth (Geschäftsführer Käfer Service GmbH) und Thomas Muderlak (Leiter der BMW Welt). (Bild: BMW AG)



(v.l.n.r): Thomas Muderlak (Leiter der BMW Welt), Bobby Bräuer und Michael Käfer freuen sich auf die zukünftige Zusammenarbeit. (Bild: BMW AG)



Beim anschließenden Show-Cooking gab Spitzenkoch Bobby Bräuer eine erste Kostprobe des neuen kulinarischen Angebotes in der BMW Welt. (Bild: BMW AG)

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Welt

Presse-Information
Datum 14. Mai 2012
Thema Neues gastronomisches Konzept für die BMW Welt
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Napoleone, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Pressesprecherin BMW Welt
Martina.Napoleone@bmw.de
Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

PR Agentur Käfer:

Schoeller & von Rehlingen Public Relations GmbH
Im Auftrag der Käfer Service GmbH
Marion Weiss
Phone: +49-89-998427-11
mailto: m.weiss@svr-pr.de

BMW Welt – Herz der Marke am Puls der Stadt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zur Nr. 1 in Bayern entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>