



Presse-Information
20. Mai 2012

Floral inspirierter Life Ball MINI 2012 designed by Franca Sozzani.

Das MINI Unikat erzielte zugunsten von AIDS LIFE auf dem 20. Life Ball eine Spendensumme von 54.000 Euro.

München/Wien. Ein besonderes Fahrzeug für einen besonderen Anlass: Exklusiv zum 20-jährigen Jubiläum des Life Ball in Wien am 19. Mai hat Franca Sozzani, Chefredakteurin der italienischen VOGUE, ihr eigenes MINI Modell gestaltet und live präsentiert. Dabei handelt es sich um einen MINI Roadster, den ersten offenen MINI Zweisitzer der Markengeschichte. Das Unikat, das im Rahmen der AIDS Solidarity Gala unter den Hammer kam und 54.000 Euro Spendensumme erzielte, um Projekte im Kampf gegen die HIV-Erkrankung zu unterstützen, ließen bei den über 40.000 Zuschauern keinen Zweifel aufkommen: Der Sommer wird sportlich-feminin. Franca Sozzani dekorierte das Dach des 184 PS starken und bei Bedarf 227 Stundenkilometer schnellen MINI Roadster stilvoll mit filigranen Blütenmotiven. In Kombination mit dem angesagten Deepest Purple Matt-Lack sowie den für MINI typischen Rallye-Streifen in Gold entstand so ein überzeugendes Gesamtkunstwerk. Im Interieur runden aufwändig bedrucktes Leder an den Armaturen sowie messingfarbene Akzente an den runden Elementen die Wirkung ab. Die einflussreichste Frau der italienischen Modeszene, selbst begeisterte MINI FahrerIn, ließ ihre ganze Kreativität in die Kreation des Sondermodells fließen: „Die Idee des Gestaltungskonzepts für den MINI waren schöne, elegante Frauen, die in der Vergangenheit mit einem leichten, um den Kopf drapierten Schal Cabrio fahren“, so beschreibt Sozzani ihre Inspirationsquelle. „Blumen sind ein Symbol für Freude und Leben. Und der Life Ball setzt sich immer für das Leben und die Freude ein“, so die UN-Sonderbotschafterin von "Fashion 4 Development".

MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball in Wien.

Bereits seit Markteinführung im Jahr 2001 ist MINI Partner des Life Ball. In den vergangenen Jahren hinterließen schon zahlreiche bekannte Persönlichkeiten, darunter das Designteam DSQUARED², Starfotograf Mario Testino oder Designerin Angela Missoni ihren stilistischen Fingerabdruck auf einem

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 20. Mai 2012
Thema Floral inspirierter Life Ball MINI 2012 designed by Franca Sozzani.
Seite 2

exklusiven MINI Modell. „Und auch der diesjährige, eigens für diesen Anlass gestaltete MINI ist durch die visuelle Handschrift von Franca Sozzani zu einem echten Lifestyle- und Design-Highlight im Dienst der guten Sache geworden“, freut sich Gery Keszler, Gründer und Organisator des Life Ball. Damit passt das Unikat bestens zu einem weiteren Höhepunkt der Veranstaltung: der Fashion Show presented by MINI, dieses Mal ausgerichtet von VOGUE Italien. Im Jubiläumsjahr wurde die Show mit besonderer Spannung erwartet – immerhin hatte Keszler eine Retrospektive auf 20 Jahre Modegeschichte angekündigt. Und tatsächlich ließen Top-Models von heute, darunter Eva Padberg, Tatjana Patitz oder Karolína Kurková, legendäre Looks von gestern wiederauferstehen. Vor den Augen zahlreicher Persönlichkeiten aus Fashion und Lifestyle erlebten so der fast vergessene Roboter-Style von Thierry Mugler oder das berühmte Schleppkleid, das Jean-Paul Gaultier für Dagmar Koller entwarf, ein Comeback. Neben den Vertretern der großen Modelabels wie Diesel, Missoni, Gianfranco Ferré, Heatherette, Philip Treacy, Moschino oder Paco Rabanne ließen sich auch Politiker wie Ex-US-Präsident Bill Clinton sowie zahlreiche Topstars aus Film und Fernsehen die Teilnahme an dem AIDS-Charity-Event des Jahres 2012 nicht nehmen.

Soziales Engagement der BMW Group.

Weltweite Maßnahmen gegen HIV/AIDS sind ein Schwerpunkt des gesellschaftlichen und sozialen Engagements der BMW Group. Besonders weitreichend ist dabei das Engagement des Unternehmens in Südafrika, das neben einem umfassenden Workplace-Programm für Mitarbeiter und deren Familien auch diverse Projekte in den Gemeinden und der weiteren Gesellschaft umfasst. Aber auch in anderen betroffenen Ländern wie beispielsweise Thailand oder China setzt sich der Automobilhersteller für die Bekämpfung der Pandemie ein. Die Mitgliedschaft in der Global Business Coalition on HIV/AIDS (GBC) unterstreicht das nachhaltige Engagement an den einzelnen Standorten.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. Mai 2012
Thema Floral inspirierter Life Ball MINI 2012 designed by Franca Sozzani.
Seite 3

Weiteres Bildmaterial zum 20. Life Ball und MINI finden Sie online unter:

<http://www.brauerphotos.de>

Benutzername: BMW

Passwort: MINI

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-24360, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>