Presse-Information
22. Mai 2012

Die 12. BMW Motorrad Days - 6. bis 8. Juli 2012.
Das Dutzend ist voll.

München/Garmisch-Partenkirchen. Das Dutzend ist voll! Vom 6. bis 8. Juli findet die zwölfte Auflage der BMW Motorrad Days, das größte BMW Motorrad Treffen der Welt, statt.

Zum elften Mal ist Garmisch-Partenkirchen am Fuße des Zugspitz-Massivs Treffpunkt von mehr als 30.000 Motorradfahrern sowie Freunden von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles aus aller Welt. Das Treffen ist längst ein fester Termin in der Motorradszene. Wer die Atmosphäre einmal live erlebt hat, kommt jedes Jahr wieder, wenn sich am Hausberg drei Tage lang alles um den Fahrspaß auf zwei Rädern dreht.
Die Gäste erwartet nicht nur die gesamte Produktpalette von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles, sondern wie gewohnt ein ausgesprochen abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das den Ansprüchen aller Altersgruppen gerecht wird.

Auf der Radio-Gong-Showbühne moderieren Viola Weiss und Stefan Galler und versorgen die Gäste mit Musik und Infos. Langeweile ist an diesem Wochenende also definitiv ein Fremdwort!

Enduro, Straße oder Rennsport: Faszination auf 2 Rädern.
Neuheiten wie die Modellüberarbeitung der BMW S 1000 RR, die BMW G 650 GS Sertão oder die Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT sind zusammen mit der kompletten Modellpalette von BMW Motorrad und Husqvarna zu bestaunen.

Mit vielen Modellen, egal ob Supersportler oder Enduro, können Interessierte auch ausgiebige Probefahrten unternehmen. Zudem werden im BMW Enduro Park wieder Trainingseinheiten mit BMW GS Modellen sowie Husqvarna Sportenduros angeboten.

Die geführten Panoramatouren mit der eigenen Maschine führen in diesem Jahr über Wald- und Forstwege rund um den Hausberg. Unter www.bmw-motorrad.com/probefahrt, können sich Interessierte bereits vorab einen Platz sichern.
Diejenigen, die noch keinen Motorradführerschein besitzen, können auf einem abgesperrten Areal Schnupperfahrten unternehmen und sich mit dem Motorradvirus infizieren.

Wie jedes Jahr, gibt es auch 2012 zwei Motorräder zu gewinnen: Am Freitag wird im Partyzelt eine brandneue Husqvarna NUDA 900, am Samstag eine BMW R 1200 GS Rallye verlost.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Die Besitzer historischer BMW Motorräder formieren sich traditionell am Freitag zum Klassik-Korso. Für alle BMW Motorräder gibt es am Samstag den großen BMW Motorrad Korso, der durch das Werdenfelser Land ziehen wird.
Ein weiterer Programmpunkt ist die Vorausscheidung der GS-Trophy 2013/2014.

Action pur: Stunt-Premiere bei den BMW Motorrad Days.
Völlig losgelöst scheinen Lukas Weis und Frantisek Maca zu sein, die erstmals in Garmisch dabei sind. Sie zeigen bei ihren FMX-Stuntshows in der Stunt-Arena unglaubliche Motorrad-Akrobatik, die die Gesetze der Schwerkraft aufzuheben scheint. Beim Flintstone, Nac-Nac-Flip oder 360 fliegen Weis und Maca in hohem Bogen durch die Luft und ernten dabei staunendes Kopfschütteln und frenetischen Applaus.
Und die Stunt-Legende Chris Pfeiffer beweist mit seiner BMW F 800 R auf eindrucksvolle Weise, dass er zu Recht vierfacher Stuntweltmeister ist.

Auch Strassenrennsport zum Anfassen darf nicht fehlen. In der BMW Motorrad Motorsport Hospitality erfüllen die Weltklasse-Piloten aus der Superbike-WM Autogrammwünsche und beantworten Fragen der Fans. Auch die aktuelle Rennmaschine wird dort zu sehen sein.

Messe-Atmosphäre am Hausberg.
Etwa 80 Aussteller aus dem In- und Ausland präsentieren Produkte und Dienstleistungen rund um das Motorrad (Tuning, Teile, Reifen, Zubehör, Reisen und Trainings). Hinzu kommen Aussteller, die kundenspezifische Umbauten nach Maß (Custom Bikes) anbieten.
Zusammen mit Metzler bietet BMW Motorrad vor Ort einen Reifenservice an. Der Kooperationspartner CASTROL checkt den Ölstand und hat eine Nachfüllstation dabei.

Im neuen Zelt von BMW Classic stellen internationale BMW Clubs außergewöhnliche BMW Motorräder vor. Zudem sind zahlreiche erlesene Motorrad-Pretiosen aus dem Fundus von BMW Classic zu bewundern.

Als besonderen Vor-Ort-Service können BMW Motorrad Fahrer Zubehör und Original Kommunikationsanlagen nicht nur kaufen, sondern auch kostenlos einbauen lassen.

Presse-Information
Datum 22.Mai 2012
Thema

Gute Unterhaltung!
Was wären die BMW Motorrad Days ohne die legendären Partys? Am Freitag heizen „Gerry & Gary“ im vergrößerten Partyzelt (ca. 3.500 Personen) ein, am Samstag übernehmen „Blechblos'n“ das Kommando.
In der US-Lodge gastieren am Freitag „Zündstoff“, am Samstag „Dreirad“. Am Lagerfeuer übernimmt „Stringray“ die musikalische Unterhaltung.
Auch Michael Martin, der BMW Motorrad seit nunmehr 30 Jahren treu ist, zählt zu den Fixpunkten im Veranstaltungsprogramm. Er berichtet wieder live von seinen letzten Reisen und schürt dabei das Fernweh seiner Zuhörer.

Für leibliches Wohl und Unterkunft ist gesorgt.
Auch die Organisation und Gastronomie ist für den Besuch von rund 30.000 Besuchern wieder bestens gerüstet. Im Biergarten des neuen Brauereipartners Hofbräuhaus Traunstein lassen sich in gemütlicher Atmosphäre die durstigen Kehlen löschen, fachsimpeln und das Wiedersehen mit Biker-Freunden feiern.

Unmittelbar neben dem Veranstaltungsgelände befindet sich wieder der 15.000 Quadratmeter große Campingbereich mit sanitären Einrichtungen. Für Übernachtungsgäste, die eine Unterkunft in Hotels verschiedener Kategorien suchen, wird dringend eine Reservierung unter: bmw-**motorrad**@gapa.de" empfohlen.

Weitere Informationen und demnächst auch das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter:
www.**bmw-motorrad**.com/**motorraddays** und
www.facebook.com/**bmw.motorrad**.

Pressematerial aus den Vorjahren der BMW Motorrad Days sowie den Produkten von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles finden Sie im BMW Group PressClub unter bmwgroup.com/">www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-23927

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview