



Presse-Information
23. Mai 2012

BMW Design unter neuer Leitung.



Karim Habib wird zum 01.06.2012 die Leitung BMW Design übernehmen. Der 42-jährige im Libanon geborene Kanadier verantwortet seit März 2011 das Exterieur Design BMW Automobile. Karim Habib ist seit 1998 im Designteam der BMW Group tätig, wo er unter anderem das Design des aktuellen BMW 7er prägte.

Karim Habib durchlief nach seinem Studium in Kanada und Kalifornien verschiedene Stationen im Interieur- und Exterieur Design, bevor er die Teamleitung Advanced Design bei der BMW Group und später die Leitung der Abteilung Exterieur Design BMW übernahm. Nun verantwortet der Designer und Ingenieur das gesamte Design der BMW Automobile.

„Ich fühle mich geehrt und freue mich auf diese neue Herausforderung. Ich habe nun die Möglichkeit, gemeinsam mit einem großartigen Team das zukünftige Gesicht der Marke BMW zu gestalten“, sagt Karim Habib.

„Karim Habib ist ein hervorragender Designer, der über viele Jahre einen wichtigen Beitrag zum Design der Marke BMW geleistet hat. Seine langjährige Erfahrung und sein feinsinniges Gespür für moderne Eleganz und Dynamik schaffen optimale Voraussetzungen für diese anspruchsvolle Aufgabe. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und seine Unterstützung“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20961

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. Mai 2012
Thema BMW Design unter neuer Leitung.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Tel.: +49 89 382-41125, Fax: +49-89-382-24418

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>