

Aktivitäten der BMW Group in China.

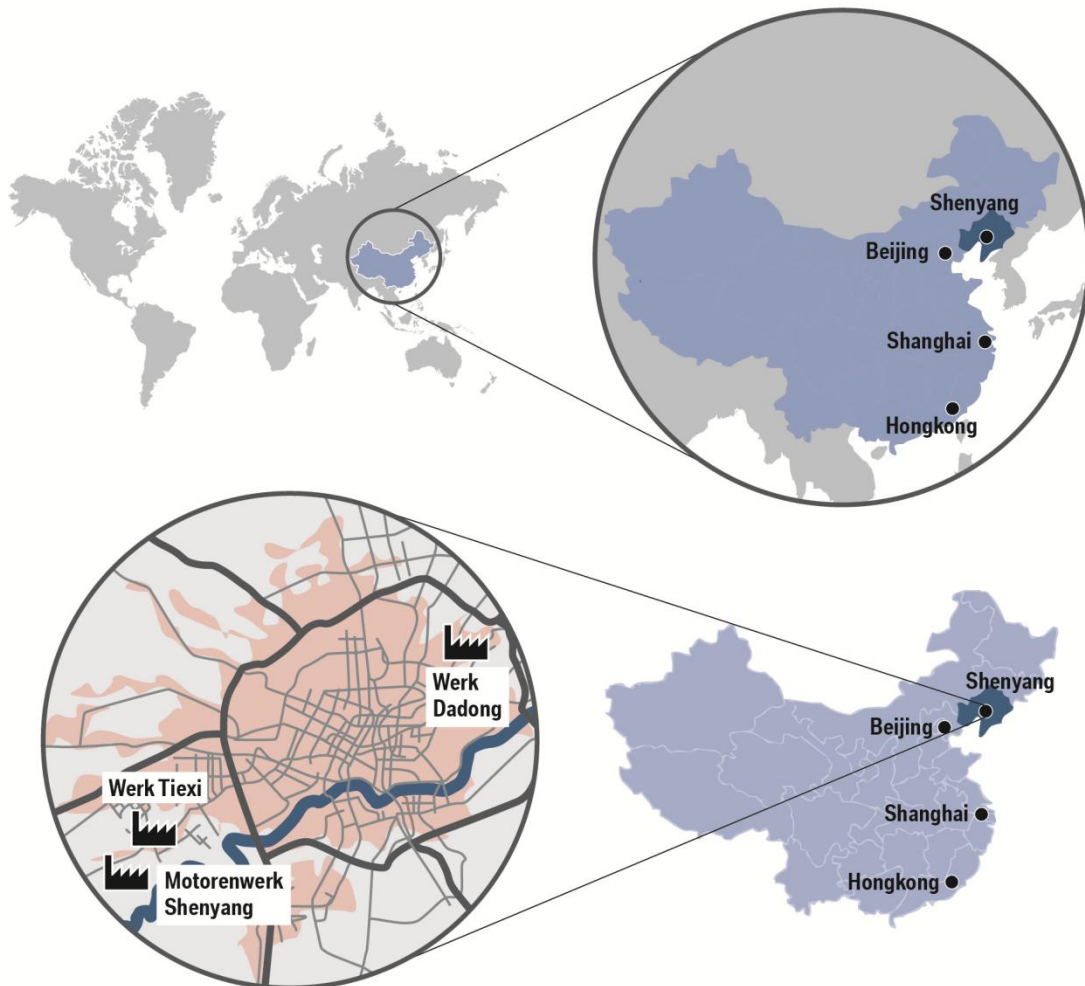
Geschichte der BMW Group in China (ohne Hongkong und Taiwan).

- 1994** Errichtung des Repräsentanzbüros der BMW AG in Beijing.
- 2003** Gründung des Joint Ventures zwischen BMW und Brilliance (BBA).
Baubeginn des BBA Werks in Dadong (Shenyang).
Start der Produktion der BMW 3er Reihe für den chinesischen Markt in Shenyang.
- 2004** Eröffnung des BBA Werks Dadong.
- 2005** Gründung der BMW China Automotive Trading Ltd. für den Vertrieb der BMW Importautomobile und der MINI Automobile in Beijing.
Start von F&E im chinesischen Markt am Standort Beijing.
- 2006** Markteinführung des für chinesische Kunden entwickelten und im Werk Dadong produzierten BMW 5er Langversion.
Eröffnung des Internationalen Einkaufsbüros in Beijing.
- 2007** Eröffnung von drei BMW Teilevertriebszentren (Shanghai, Beijing, Foshan).
- 2009** Ankündigung des Baus des zweiten Werks in Tiexi (Shenyang).
- 2010** Markteinführung der zweiten Generation des BMW 5er Langversion.
Baubeginn des Werks in Tiexi.
Gründung der BMW Automotive Finance (China) Co., Ltd.
- 2012** Start der Produktion von 2,0 Liter Vierzylinder Ottomotoren.
Eröffnung des Werks Tiexi und Produktion des BMW X1 sowie des BMW 3er Langversion.

Anzahl der Mitarbeiter der BMW Group.	2011
National Sales Company	496
BMW Financial Services	143
BMW China Service (Internationaler Einkauf + F&E Zentrum)	304

Anzahl der BBA Mitarbeiter.	2011
Werke Shenyang (inklusive Mitarbeiter zur Produktionsvorbereitung in Tiexi)	7.710
BBA Büro Beijing	405

In den kommenden Jahren werden mehr als 2.000 neue Arbeitsplätze zu den bislang rund 8.000 Stellen in Shenyang geschaffen.

Geographische Zuordnung der Werke in Shenyang und der Vertriebsgesellschaft in Beijing.

In China (ohne Hongkong und Taiwan) erhältliche Produkte (keine Dieselmotore lieferbar).

- **BMW Automobile – vor Ort produziert.**

BMW 3er Limousine
BMW 5er Limousine Langversion
BMW X1 (Beginn 2012)
BMW 3er Langversion (zweite Hälfte 2012)

- **BMW Automobile – importiert.**

BMW 1er, 5-türig, Cabrio und Coupé
BMW 3er Limousine, Cabrio und Coupé
BMW 5er Limousine, Gran Turismo (BMW 5GT) und Touring
BMW 6er Cabrio und Coupé
BMW 7er Limousine und ActiveHybrid
BMW Z4
BMW X1, X3, X5, X6 (ebenfalls ActiveHybrid)

- **BMW M Reihe – importiert.**

BMW 1er M Coupé
BMW M3 Limousine, Coupé und Cabrio
BMW M5
BMW M6
BMW X5 M und BMW X6 M



BMW 5er Langversion.



BMW 3er Langversion.

- **MINI Modelle – importiert.**

MINI (MINI One, MINI Cooper Fun, MINI Cooper Excitement, MINI Cooper S)

MINI Coupé (MINI Cooper Coupé, MINI Cooper S Coupé)

MINI Cabrio (MINI Cooper Cabrio, MINI Cooper S Cabrio)

MINI Roadster (MINI Cooper Roadster, MINI Cooper S Roadster)

MINI Clubman (MINI One Clubman, MINI Cooper Clubman Fun,

MINI Cooper Clubman Excitement, MINI Cooper S Clubman, MINI Cooper Clubman Hampton, MINI Cooper S Clubman Hampton)

MINI Countryman (MINI One Countryman, MINI Cooper Countryman Fun, MINI Cooper Countryman Excitement, MINI Cooper S Countryman)



MINI.

Absatzentwicklung.

China gehört weltweit zu den drei größten Absatzmärkten der BMW Group.

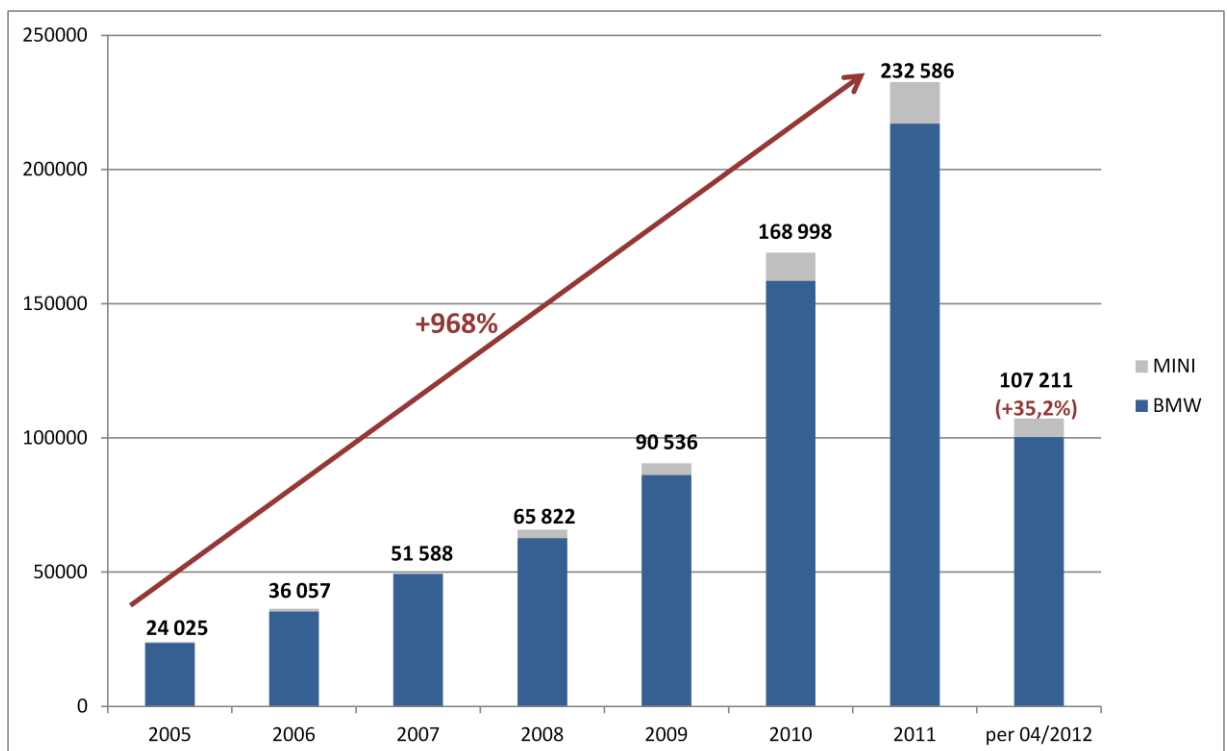
Für die Modelle BMW 7er, BMW X6 und BMW 5er (erhältlich in der Langversion) hat sich China zum wichtigsten Markt entwickelt.

BMW Group Absatzentwicklung in China (ohne Hongkong und Taiwan) 2005 - 2011.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Per 04/2012
BMW	23.595	35.300	49.388	62.688	86.168	158.489	217.068 (+37%)	100.300 (+35%)
MINI	430	1.057	2.200	3.134	4.368	10.509	15.518 (+48%)	6.911 (+33%)
BMW Group*	24.025	36.057	51.588	65.822	90.536	168.998	232.586 (+38%)	107.211 (+35%)

*ohne Rolls-Royce und BMW MOTORRAD.

BMW Group Absatzentwicklung in China (ohne Hongkong und Taiwan) 2005 - 2011.

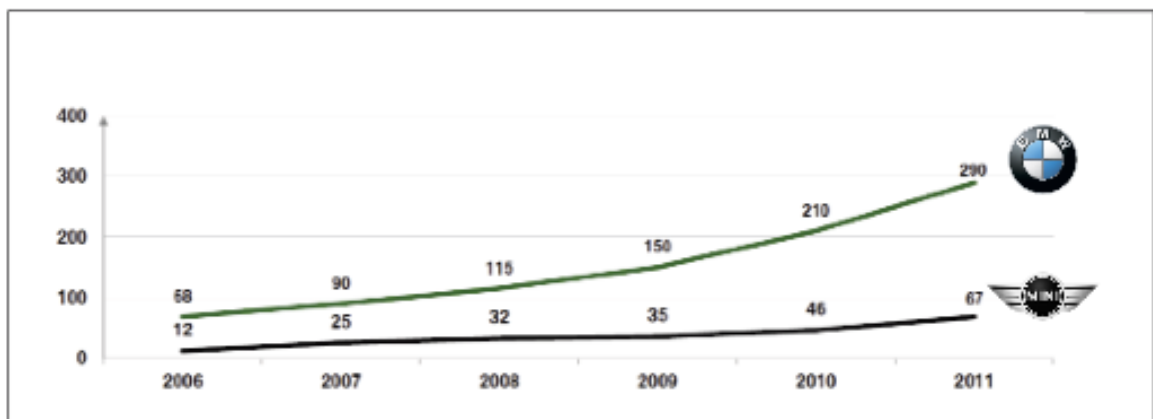


Entwicklung des Händlernetzes und Aftersales.

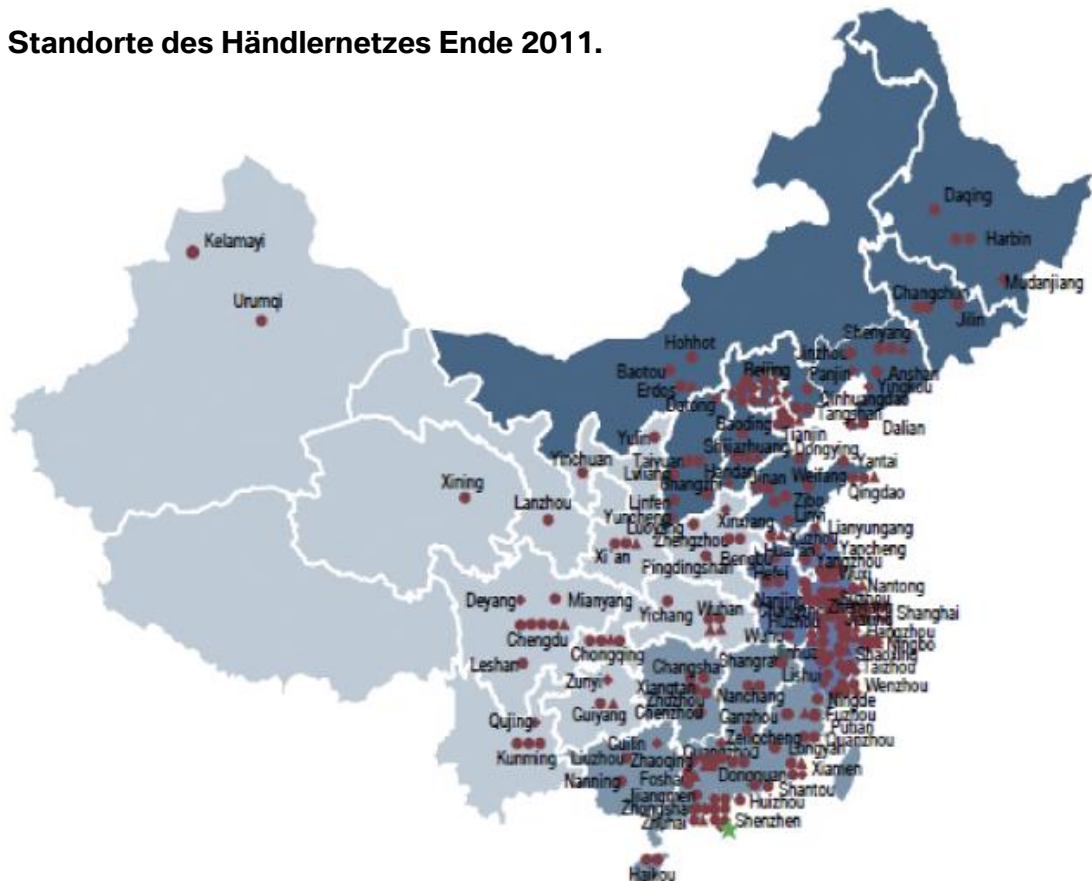
Die erfolgreiche Absatzentwicklung wird von der starken Erweiterung und Ausdehnung des Händlernetzes unterstützt.

Ende 2011 verfügte die BMW Group über 290 BMW und 67 MINI Vertriebs- und Servicestandorte, die über die gesamte Volksrepublik China verteilt sind.

Anzahl der Handelsbetriebe für BMW und MINI in China (ohne Hongkong und Taiwan).



Standorte des Händlernetzes Ende 2011.



Der erste Händlerbetrieb mit Standards im Bereich der Nachhaltigkeit in der chinesischen Automobilindustrie.

Anfang 2011 führte BMW China für das Management seines Händlernetzes wichtige Standards im Bereich der Nachhaltigkeit ein, um autorisierte BMW Händlerbetriebe aus ganz China zu motivieren, ihren sozialen, wirtschaftlichen und umweltpolitischen Verpflichtungen gegenüber der lokalen Gemeinschaft nachzukommen und die nachhaltige Entwicklung der gesamten Branche zu fördern.

Im Juni 2012 wird der erste brandneue Händlerbetrieb, Beijing Xingdebao mit einer Gesamtfläche von 22.000 Quadratmetern, eröffnet, der diese neue Norm vollständig erfüllen wird. Die neuen Standards wurden von den BMW Händlerbetrieben landesweit sehr begrüßt.



Verschiedene umweltfreundliche, erneuerbare Energiequellen wie Windkraft, Solarenergie und Erdwärme werden im Rahmen der Nachhaltigkeits-Norm voll ausgeschöpft.

- Die Windkraftanlagen decken zusammen mit den Solarkollektoren, die auf dem Dach (1.500 m²) installiert sind, 3 Prozent des jährlichen Energiebedarfs ab.
- Die unterirdische, mit Grundwasser-Wärmepumpen ausgestattete zentrale Klimaanlage nutzt für Heizung und Kühlung die im Grundwasser und in der Bodenkrume vorhandenen geothermischen Energien.
- Über 75 Prozent der Bürofläche werden dank kreativ gestalteter Oberlichter und Glasfassaden durch natürliches Licht beleuchtet, so dass der für die Innenraumbeleuchtung anfallende Energiebedarf deutlich reduziert wird.

- Durch die effiziente Wasseraufbereitungsanlage werden mehr als 80 Prozent des beim Autowaschen anfallenden Schmutzwassers zurückgewonnen; in Kombination mit der Regenauffanganlage und modernsten wassersparenden Lösungen führt dies zu einer Senkung des Wasserverbrauchs um bis zu 50 Prozent

Mit all diesen Energie sparenden Maßnahmen verbraucht Beijing Xingdebao im Vergleich zu herkömmlichen Geschäftsgebäuden 26 Prozent weniger Energie.

Das neue Studio DesignworksUSA der BMW Group und das Connected Drive Labor.



Mit zwei neuen Innovationszentren in der chinesischen Metropole Shanghai erweitert die BMW Group neben dem Produktions- und Vertriebsnetzwerk auch ihr internationales kreatives Netzwerk.

Im April 2012 eröffnete die BMW Group-Tochter DesignworksUSA ein Studio in Shanghai und verfügt damit nun auch in einem der am schnellsten wachsenden Konsumgütermärkte der Welt über einen Standort. Das Studio Shanghai gestattet den DesignworksUSA einen verstärkten Designeraustausch zwischen den drei Studios in

Los Angeles, München und Singapur.

Im selben Gebäude wie DesignworksUSA wird das neue Connected Drive Lab zukunftsorientierte ConnectedDrive-Funktionen in den Bereichen Komfort, Infotainment und Sicherheit entwickeln, die speziell auf chinesische Kunden ausgerichtet sind.

Gesellschaftliches Engagement.



Umfassendes Engagement für die Gesellschaft ist für die BMW Group auch in China fester Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses. Dabei entwickelt die BMW Group China Projekte, die im Rahmen des Corporate Social Responsible (CSR) Programms der BMW Group integriert wurden, weiter und setzt regionenspezifische Schwerpunkte:

- **Verkehrssicherheit:**

Das Unternehmen setzt sich in China für die Schulung von Verkehrssicherheit bei Kindern ein. 330.000 chinesische Kinder wurden schon durch die BMW Group in Verkehrssicherheit unterrichtet.



- **BMW Heart Fund:**

In Zusammenarbeit mit der China Charity Federation (CCF) unterstützen BMW China und BMW Brilliance Automotive (BBA) den Wiederaufbau der Sichuan Region nach dem Erdbeben in 2008. Im Fokus stehen dabei die Weiterbildung von Lehrern und die Unterstützung von Hochschülern aus der Region sowie ein Mentorenprogramm für fast 300 Kinder.

- **Reduktion des CO2-Ausstoßes:**

Nicht zuletzt spielt die BMW Group eine führende Rolle bei der Einführung von wegweisenden und umweltfreundlichen Technologien zur Reduktion des CO2-Ausstoßes im Personenverkehr. Die BMW Group arbeitet auch auf diesem Feld eng mit der chinesischen Regierung bei der Einführung nachhaltiger Mobilität zusammen.

Das Engagement der BMW Group China für Olympia.

Am 3. März 2012 fand in Guangzhou die Eröffnungszeremonie des „BMW China Olympics Project“ (Olympiaprojekt von BMW China) statt. An diesem Event nahmen über 12.000 Menschen teil.

Als exklusiver Automobilpartner des Chinesischen Olympischen Komitees sponsert die BMW Group China bis 2016 vier Nationalmannschaften (BMW: Fechten, Segeln; MINI: Freistilski, Snowboardfahren) und lanciert ein Olympiaprojekt für Teenager, das folgende drei Angebote umfasst:

- **Basketball:** Ausrichtung eines nationalen Turniers für die Grundschüler von 40 Hope Schools
- **Golf:** Veranstaltung von drei bis vier Golfturnieren für Junioren
- **Eiskunstlaufen:** Ausbildung und Weiterentwicklung junger Athleten

Darüber hinaus stellte MINI die MINI China Olympic Special Edition vor. Dieses Editionsmodell des MINI wird in der ersten Jahreshälfte 2012 auf den Markt kommen. Unter dem olympischen Motto „All for Joy“ werden 2012 zahlreiche Marketingaktivitäten starten, um die olympischen Traum und den olympischen Geist zu fördern.



成就梦想。
BMW中国奥林匹克计划启动盛典。
为悦全力以赴。
2012 ALL FOR JOY

BMW GROUP

 
中国奥运会合作伙伴